



theworldinthehands.org



Vantagen\$ de \$alvar o planeta

JOSÉ SANDRO DA SILVA FILHO

LEONARDO DANTAS DE SOUZA NETTO

RAISSA MAGALHÃES DE OLIVEIRA

Resumo

O presente artigo busca trazer um conhecimento teórico acerca das vantagens oriundas da conscientização e posterior tentativa de minimizar os impactos ambientais, de forma que lucros venham a ser viabilizados através de estratégias de marketing que tenham como tema a sustentabilidade.

Palavras-chave

Sustentabilidade, lucro, meio ambiente, planejamento.



gestaofitness.wordpress.com



A TERRA PEDE A SUA AJUDA

Efeito estufa, aquecimento global, crise hídrica, tsunamis, buraco na camada de ozônio, poluição dos rios, lagos e mares e desmatamento. A geração do milênio ou geração da internet, comumente conhecida como geração Y¹ cresceu vendo nos livros de geografia e nos jornais esse glossário de problemas ambientais. Mais do que apenas conhecer o significado é necessário saber o porquê de tais acontecimentos e o que fazer para minimizar o impacto do consumo inconsciente, que resultará num colapso se medidas urgentes não forem acatadas.

Fonte: Arquivo pessoal do Autor.



Figura 1: Será que a Natureza é um produto que está à venda?

A questão ambiental ganha destaque diariamente. Investimentos na preservação e no desenvolvimento de projetos que visam à implementação da sustentabilidade se tornam necessários para que com intervenções responsáveis possamos amenizar os efeitos impactantes causados pela constante urbanização e avanço do homem sobre a natureza. A importância do planejamento na gestão do meio ambiente tem enorme relevância, pois atitudes bem esquematizadas geram resultados mais efetivos, o que torna o investimento atrativo, pelo fato de apresentação dos resultados servir de estímulo para a continuação do trabalho.

1 A Geração Y é constituída por pessoas que nasceram entre 1980 e 1990, tendo a geração Z como sucessora.

ONDE ENTRA A CONTABILIDADE NISSO?

Apesar da ampla divulgação da necessidade de melhoria no desenvolvimento sustentável na sociedade, ainda são poucos os investimentos do setor privado para que se alcance essa meta. A explicação para esse fato seria a aparente redução do lucro caso a empresa procurasse investir no cuidado ambiental, porém, há incentivos fiscais por parte do governo que beneficiam as empresas por seu comprometimento com a preservação do meio ambiente. Além disso, há um reconhecimento das atitudes sustentáveis da empresa por parte da sociedade civil, o que estimula o consumo de produtos de uma empresa que possua certificação de responsabilidade ambiental.

Fonte: ilustração Gilmar Marcel Oliveira dos Santos

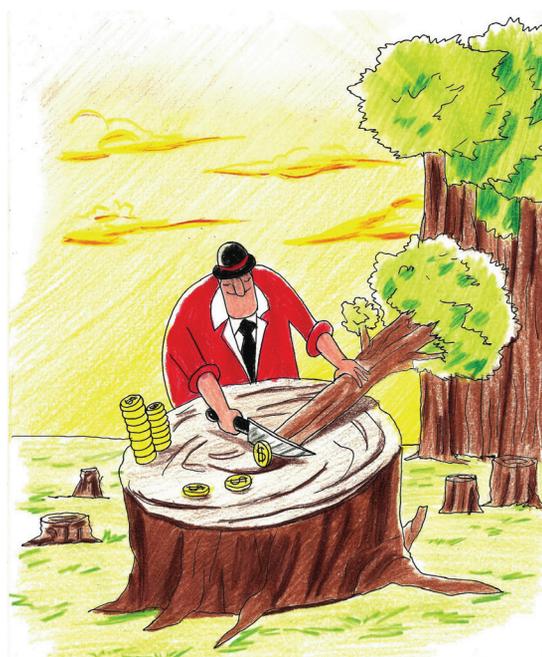


Figura 2: Até que ponto o lucro é importante?

Em termos práticos qualquer empresa objetiva o lucro, que de uma forma simples é a diferença positiva entre os gastos e os recebimentos. No entanto, foi-se o tempo em que uma visão não sustentável era adotada tentando alcançar o lucro, não se importando-se o quanto ou que custava. Segundo Kinlaw²:

2 KINLAW, Denis C. Empresa competitiva & ecológica: desempenho sustentado na era ambiental. São Paulo: Makron Books, 1997.



O termo “desempenho sustentável” descreve como as organizações devem conduzir seus negócios para continuar conduzindo os mesmos negócios futuro adentro. Se o objetivo primeiro das organizações é permanecer vivas, então o desempenho sustentável descreve o que é necessário para permanecer vivas na nova era ambiental. Se desempenho de qualidade tornou-se o lema desta década, desempenho sustentável (ou algo similar) irá se tornar o lema da próxima década.

Em 2012, apenas 12% do bioma da Mata Atlântica estava preservado. Tal porcentagem é reflexo do descontrole e da busca desenfreada por lucros exorbitantes e rápida taxa de retorno. A falta de estudos que apontassem os reflexos a curto, médio e longo prazo acabou resultando no panorama de devastação que vemos hoje.



Fonte: ilustração Gilmar Marcel Oliveira dos Santos

Figura 3: O desmatamento é realmente lucrativo?

Para adotar novas atitudes, é imprescindível o planejamento estratégico, o que inclui o marketing. O planejamento é essencial desde o alicerce da empresa até o seu mais precioso bem: os clientes. Tal processo perpassa a compra de matéria-prima até a colocação do produto final nas prateleiras. Então, é papel inerente ao bom administrador ter a perspicácia de entender que hoje o cliente procura um diferencial que o fidelize a um produto ou marca. É necessário oferecer-lhe a oportunidade

de fazer parte de uma mudança, de pertencer a um grupo ainda minoritário, mas crescente. Como tal preocupação pode se tornar uma estratégia de marketing? Diz o ditado popular: “- que a propaganda é a alma do negócio”. Fazer da defesa ao meio ambiente uma bandeira é garantia de sucesso.

O QUE CADA UM DE NÓS PODE FAZER?

A mudança deve começar primeiramente pela conscientização. O primeiro passo é ter em mente o que é necessário consumir ou não. Logo depois é importante avaliar as escolhas em relação a que empresa deve receber nosso voto de confiança. Essa empresa é conhecida por adotar práticas ambientais sustentáveis? Tem o hábito de fazer uso de papel reciclado? A madeira utilizada para fabricação do produto é madeira de reflorestamento? Os efluentes industriais recebem o descarte adequado? A empresa possui certificação em gestão ambiental, tipo a ISO 14.000³?

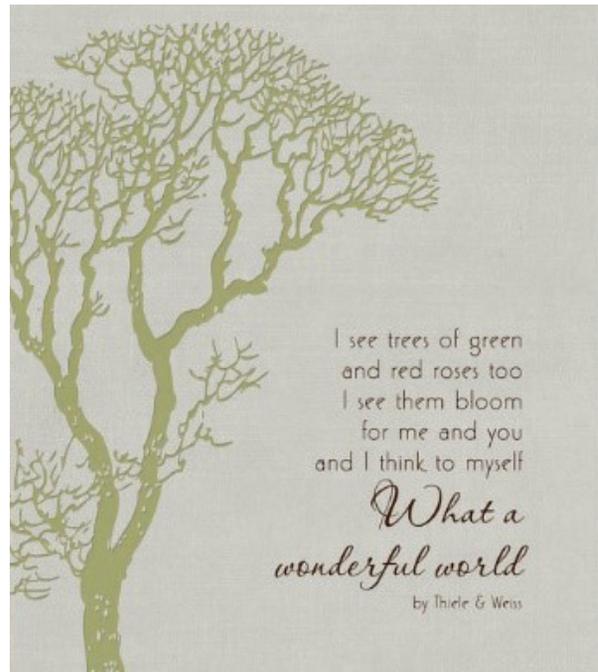


Figura 4: What a wonderful world⁷

Fonte: Arquivo pessoal do Autor.

⁷ O Certificado ISO 14000 é constituído por uma série de normas que determinam diretrizes para garantir que determinada empresa (pública ou privada) pratique a gestão ambiental. Estas normas são conhecidas pelo Sistema de Gestão Ambiental (SGA), que é definido pela ISO (International Organization for Standardization).



Aos poucos mais pessoas estão se juntando à causa da sustentabilidade com o objetivo de reverter os problemas que hoje se tornaram tão cotidianos que fazem parte da rotina de cada um. Na canção imortalizada por Louis Armstrong "What a wonderful World" ouvi-

mos: "Vejo árvores verdes e rosas vermelhas também. Vejo-as florescer para mim e para você. E eu penso comigo mesmo que mundo maravilhoso!". De fato o Planeta Terra é belíssimo, mas para permanecer assim precisamos cuidar dele imediatamente.

Você quer conhecer mais sobre o assunto?

Para maior aprofundamento sobre o tema, sugere-se a pesquisa em fontes confiáveis na internet ou em revistas especializadas sobre o tema. Encontram-se na grande rede publicações de revistas que explicitam o envolvimento de determinadas empresas com a responsabilidade ambiental, a exemplo disso, empresas que possuem determinados selos de qualidade ou de apoio a projetos voltados ao meio ambiente. Um desses selos é o ISO 14.000, que atesta a responsabilidade da empresa na gestão ambiental durante o desenvolvimento de suas atividades.

O site Atitudes Sustentáveis (<http://www.atitudes-sustentaveis.com.br>) traz uma sessão de livros e cursos especializados no assunto, tratando desde conceitos de sustentabilidade até sugestões práticas do que pode efetivamente ser feito. Seguindo a mesma linha de raciocínio, o site O Eco (<http://www.oeco.org.br>) é feito pela Associação O Eco, uma organização brasileira que não tem fins lucrativos nem vinculação com partidos políticos, empresas ou qualquer tipo de grupo de interesse. Seu acervo de mais de 20 mil matérias aborda diversos assuntos relacionados ao meio ambiente, desde reportagens a vídeos com artesanato feito à partir da reciclagem. A Revista Sustentabilidade, que também possui sua versão online (<http://revistasustentabilidade.com.br/>) nos beneficia com uma gama de assuntos e até mesmo com a venda de produtos sustentáveis. Aguce sua curiosidade e se sinta melhor fazendo a sua parte!

