

Uso de redes sociales virtuales por profesores de lenguas extranjeras en Brasil. Un estudio exploratorio



Uso de redes sociais virtuais por professores de línguas estrangeiras no Brasil. Um estudo exploratório



Use of social network sites by language teachers in Brazil. An exploratory study

Gonzalo Abio¹

RESUMEN: Con la intención de reunir datos sobre la percepción de los profesores de cómo son utilizadas las redes sociales virtuales en apoyo a la enseñanza de lenguas extranjeras en el contexto escolar brasileño, preparamos un cuestionario en línea que fue divulgado entre los profesores de lenguas usuarios de la red social Facebook. En este trabajo presentamos los resultados preliminares obtenidos con los profesores de inglés y de español que trabajan en la educación básica obligatoria y los análisis producidos a partir de esos datos. Aunque los profesores que usan las redes sociales como Facebook por lo menos con alguna frecuencia fueron mayoría y la gama de usos relatados fue amplia, parece que las redes sociales son utilizadas predominantemente como una extensión o enriquecimiento de la clase, para avisos diversos y acceso a otros materiales sugeridos por el profesor o por los propios alumnos integrantes de la red social, pero fueron muy pocos los comentarios sobre usos más planeados, por ejemplo, en proyectos con objetivos específicos. Algunos profesores relataron el uso de Edmodo, una red social creada especialmente para la educación.

Palabras clave: Redes sociales. Web 2.0. Enseñanza-aprendizaje de lenguas extranjeras.

RESUMO: Com a intenção de reunir dados sobre a percepção dos professores de como são utilizadas as redes sociais no apoio do ensino de línguas estrangeiras no contexto escolar brasileiro, preparamos um questionário online que foi divulgado entre professores de línguas usuários da rede social Facebook. Neste trabalho apresentamos os resultados preliminares obtidos com os professores de inglês e de espanhol que trabalham na educação básica e as análises produzidas a partir desses dados. Embora sendo maioria os professores que disseram usar redes sociais como Facebook pelo menos com alguma frequência e também foram diversos os usos relatados, parece que as redes sociais são utilizadas predominantemente como uma extensão ou enriquecimento da aula, para avisos diversos ou acesso a outros materiais sugeridos pelo professor ou pelos alunos integrantes da rede social, mas foram muito poucos os comentários sobre usos mais planejados, por exemplo, em projetos com objetivos específicos. Alguns professores relataram o uso de Edmodo, uma rede social criada especialmente com fins educacionais.

Palavras-chave: Redes sociais. Web 2.0. Ensino-aprendizagem de línguas estrangeiras.

ABSTRACT: In order to collect data on the perception of teachers about the use of online social networks to support the teaching of foreign languages in the Brazilian school context, we prepared an online questionnaire which was circulated among language teachers that use Facebook. In this paper we present preliminary results obtained with

¹ Professor assistente na Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Mestre em Estudos da Linguagem pela Universidade Estadual de Londrina (2003). Tem experiência na área de Letras, com ênfase no ensino de espanhol, EaD e formação de professores. gonzalo.abio@gmail.com.

the English and Spanish teachers that work in the compulsory education (middle and high school) and we analyzes the produced data. Although there were many teachers who said they used Facebook at least with some frequency and range of reported uses was wide, it seems that social networks are predominantly used as an extension or enrichment of the classroom, for various messages, access to other materials suggested by the teacher or by the students themselves members of the network, but there were very few comments about more planned uses, for example, specific projects. Some teachers reported using Edmodo, a social network created especially for education.

Keywords: Social networks. Web 2.0. Teaching and learning foreign languages.

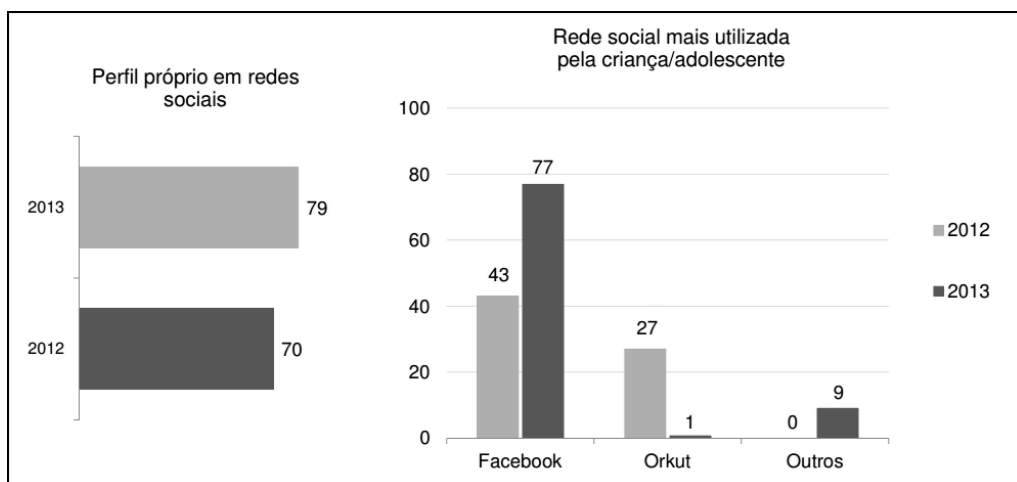
Introducción

La interacción social mediada por las tecnologías es tan importante en la sociedad actual que Gabelas, Lazo y Aranda (2012) proponen que se le añada a la conocida sigla TIC una letra “erre” indicadora de las “relaciones”, para referirse ahora a las TRIC (Tecnologías para las Relaciones, la Comunicación y la Información). De esa forma se reconoce también el potencial de las interacciones que ocurren entre los coautores que participan en las redes sociales virtuales y se puede superar el énfasis que se le dado hasta ahora a las tecnologías.

En Brasil, los sitios web de redes sociales se hicieron muy populares en poco tiempo. En diciembre de 2011 el número de usuarios de *Facebook* en Brasil ya superaba al existente en *Orkut* (COMSCORE, 2012).

En un estudio hecho con 2261 jóvenes brasileños entre 9 y 17 años, usuarios de Internet, es posible observar que los jóvenes aumentaron su participación en *Facebook* cuando se comparan los datos obtenidos en 2012 y 2013 (CETIC. BR., 2014) (ver **Figura 1**).

Figura 1 – Uso de redes sociales virtuales por jóvenes brasileños con edades entre 9 y 17 años.



Fuente: CETIC.BR (2014, p. 11).

Otro estudio realizado en el contexto brasileño, el *TIC Kids On Line 2012* (CGI.BR 2013), nos ha mostrado, entre otros datos interesantes, que los niños frecuentan cada vez más las redes sociales aunque no tengan la edad mínima de trece años exigida. Poseen cuentas en las redes sociales el 42% de los niños con edades de 9 a 10 años, el 71% de los que tienen entre 11 y 12 años y el 80% entre los que poseen 13 o 14 años, además de que el 27% poseen más de un perfil, de acuerdo con los datos reunidos por el mencionado estudio.²

El estudio realizado por Oliveira, Bona y Maia (2013) mostró que de un grupo de veinte alumnos de una escuela pública de Recife, con edades entre 10 y 13 años, 15 de ellos pasan más de 3 horas por día en *Facebook*.

Esto nos indica que “las redes sociales son el *hábitat* de la generación que recibimos hoy, en nuestras escuelas y universidades. Por lo tanto, incorporar las redes sociales a la educación parece ser un paso instintivo para que podamos mantener el contacto con nuestros alumnos” (MATTAR, 2013, p. 15).

Con la intención de reunir datos de las percepciones de los profesores sobre cómo ellos utilizan las redes sociales virtuales como apoyo a la enseñanza de lenguas extranjeras en el contexto escolar brasileño, preparamos un cuestionario en línea que fue divulgado por medio de la red social *Facebook* a profesores de lenguas extranjeras que enseñan en Brasil.³ Con ese foco principal de investigación, también aprovechamos para indagar sobre las diversas tecnologías, recursos y servicios, en especial de la *web 2.0*, que están presentes o son utilizados en las escuelas y su frecuencia de uso.

En esta ocasión presentamos un recorte de los datos que fueron reunidos, donde nos centramos en las respuestas proporcionadas por 69 profesores que enseñan lenguas extranjeras fuera del ámbito universitario, pues en los primeros análisis realizados en la totalidad de los datos colectados encontramos alguna diferencias en las percepciones de uso entre algunos profesores que enseñan en las universidades y los que trabajan en otros sectores educativos.⁴

² Vale recordar que, en caso de que los alumnos tengan una edad inferior a la permitida en la red social generalista, como es *Facebook*, una posibilidad puede ser el uso de redes sociales educativas, como son *Edmodo* o *Shoology*.

³ Aunque somos favorables al término “lenguas adicionales” en lugar de “lenguas extranjeras”, decidimos usar “lenguas extranjeras” que es el de más amplio uso y el que está en los documentos curriculares específicos.

⁴ Algunos docentes que respondieron el cuestionario son profesores universitarios especialistas en el uso educativo de las TIC y, aunque las respuestas proporcionadas por ellos fueron interesantes, consideramos que

Debemos señalar que este trabajo, donde comparamos los resultados obtenidos de los profesores de inglés y los profesores de español, es una continuación de un texto publicado anteriormente (ABIO, 2014), en el que solo se analizaron las respuestas de los profesores de español.

Dedicamos una parte de ese trabajo a una revisión bibliográfica de la literatura existente sobre redes sociales en general. Ahora, en la primera parte, mencionaremos algunos estudios sobre el aprovechamiento de las redes sociales en la educación, mientras que en la segunda parte, describiremos los resultados obtenidos con el cuestionario utilizado acompañados de las discusiones pertinentes. Por último, realizaremos algunos comentarios específicos y reflexiones generales sobre los resultados encontrados.

La red social virtual *Facebook* y sus potencialidades para la educación

Meishar-Tal, Kurtz y Pieterse (2012), son de la opinión, y no sin razón, que *Facebook* desafía a los profesores y alumnos a que encuentren soluciones creativas y originales que permitan su uso en la educación, pues de hecho, ya el campo está preparado para ello.

Hay que reconocer que, desde el punto de vista técnico, *Facebook* facilita las tareas de sus usuarios, ya que reúne en un único lugar una serie de funcionalidades para las cuales sería necesario usar varios servicios diferentes a la vez; o sea, *Facebook* se comporta como un servicio aglutinador de diversas tareas y también permite conocer, por medio de su emblemático aviso rojo, las actualizaciones hechas por otros miembros de la red, prácticamente en el mismo instante en que son realizadas. Además, poco a poco son superadas algunas dificultades que existían en versiones anteriores de *Facebook*, de forma que ahora es posible una mejor gestión de las personas, de los grupos y de la privacidad, además de una recuperación más fácil de los contenidos publicados anteriormente.⁵

Poder publicar archivos y hacer votaciones diversas, así como la posible edición de contenidos publicados anteriormente, además de la identificación de las personas que visualizan los contenidos, son algunas posibilidades que facilitan mucho su uso con propósitos educacionales.

se apartan del perfil que más teníamos interés en conocer, que era el de los profesores que trabajan en las escuelas. Es por eso que decidimos dividir la muestra entre los profesores que enseñan en las universidades y los profesores que enseñan en otros niveles educativos. Otro trabajo será realizado con el total de los participantes.
⁵ No podemos olvidar que la simplicidad, funcionalidad y el estado de desarrollo permanente (la fase *beta* permanente) son algunas características de la *web* 2.0 si la comparamos con la *web* 1.0.

Debemos pensar también en el incentivo ofrecido en los últimos tiempos por las operadoras de teléfonos móviles para que sus usuarios puedan acceder a las redes sociales, inclusive de forma gratuita, lo cual aumenta su acceso y uso intensivo.

También se observa la tendencia del aumento de conexiones a la Internet desde los dispositivos digitales móviles, de forma que ese tipo de dispositivos puede servir de puente entre el aprendizaje formal y el informal, utilizando como instrumento de comunicación (síncrono o asíncrono) los sitios de redes sociales (LAI, KHADDAGE; KNEZEK, 2013).

Además de las conocidas posibilidades en *Facebook* de formar grupos, anunciar eventos, usar el mural, divulgar fotos, vídeos, notas y otros documentos, Braga (2013) menciona otras posibilidades básicas existentes que pueden ser útiles al docente, como son el uso del chat y la posibilidad de dar un toque.

Esta autora señala que la interacción de los alumnos en *Facebook* puede ser ampliada y enriquecida por medio de la creación de grupos de estudios en grupos o escuelas diferentes, pero el profesor debe prestar atención a dos aspectos importantes.

El primero de ellos es que ni todos los alumnos poseen o desean tener un perfil en *Facebook* y que si ese problema aparece, el profesor deberá considerar la posibilidad de usar un ambiente alternativo como puede ser un blog. En segundo lugar, el profesor debe tener claro que monitorear y atender a grupos muy grandes en *Facebook* puede ser problemático, pues debido a la mayor circulación de informaciones y perspectivas, la mediación docente será esencial.⁶

Braga (2013) añade otro aspecto que debe ser llevado en consideración, que es que los alumnos necesitan estar muy motivados para realizar las tareas propuestas o tener la necesaria madurez para no desviar la atención en ese ambiente tan dispersivo.

Independientemente de su facilidad y posibilidades de uso, algunas preguntas permanecen. ¿Será la mejor opción el uso con propósitos educativos de la misma plataforma que los alumnos frecuentan para el ocio y el “estar juntos virtual”? ¿En ella podrá haber una comunidad virtual de aprendizaje? ¿Será mejor sacar al alumno de la red social en la cual ya

⁶ En el primer aspecto, una posibilidad que se pudiera evaluar es la conveniencia de usar una red social específica para la educación como es el caso de *Edmodo*. Sobre el segundo aspecto mencionado se puede llevar en cuenta que las páginas *wiki* y los *LMS* o AVA brindan más facilidades para la reutilización de contenidos por parte del profesor. El uso de una combinación de varias herramientas y estrategias pedagógicas se configura como lo ideal para mantener el equilibrio entre las actividades más planificadas y cerradas y el aprendizaje diverso y más informal que puede ocurrir con más facilidad en las redes sociales virtuales.

participa y “está junto” con sus amigos como ocurre en *Facebook* para llevarlo a que participe en otra red social específica con finalidad educativa, como es *Edmodo* o *Schoology* o intentamos crear una comunidad dentro de esa misma red social?

Para responder a esas preguntas es necesario ver también qué es lo que los profesores y alumnos entienden por enseñar y aprender en una red social.

El creciente interés de los investigadores y docentes por la realización de estudios sobre redes sociales virtuales en la educación se muestra, por ejemplo, en el hecho de que en las actas de un evento nacional sobre hipertextos celebrado en 2012 aparecen diez trabajos con la palabra *Facebook* en el título, como también otros siete trabajos dedicados a las redes sociales en general, a lo que se le suma uno sobre *Orkut* y otro sobre *Edmodo* (XAVIER; GOMES, 2012).

Comentaremos aquí brevemente algunos de ellos.

Rosa (2012), mostró que los jóvenes adaptan la comunicación a las nuevas posibilidades de estar conectados a través de las redes sociales y desde esa perspectiva alerta que la escuela debería establecer un punto de partida para los análisis y cuestionamientos de las prácticas, de forma que sea posible favorecer el desarrollo intelectual de ellos como productores y no solo como reproductores de contenidos producidos por los demás.

El trabajo de Lendl-Bezerra y Costa (2012) presentó el uso con resultados positivos de *Facebook*, un ambiente en el que sus alumnos ya participaban, como un espacio adicional para realizar, en este caso lecturas, búsquedas adicionales y participaciones relacionadas con el estudio de la disciplina de literatura que era impartida en la escuela.

Brescia y Costa (2012) analizaron cómo los educadores utilizan *Facebook* y cómo los alumnos perciben esa situación, para lo cual los autores reunieron datos de las observaciones y de un cuestionario en línea respondido por los alumnos participantes de cinco grupos diversos que usaron la red social con objetivos educativos. La mayoría de los que respondieron el cuestionario declararon que perciben el uso pedagógico de *Facebook* como positivo y que no se sienten “invadidos” en su intimidad por los profesores que participaron activamente en los grupos analizados. Estos autores también sugieren algunas acciones que pueden ser realizadas para que ocurra de forma positiva el uso pedagógico de las redes sociales.

Sin agotar el tema, mencionamos a Camêlo (2012), que creó grupos abiertos en *Facebook* para cada una de las cuatro disciplinas impartidas en una universidad del nordeste

brasileño. Los resultados fueron considerados positivos, de acuerdo con las respuestas colectadas con el cuestionario aplicado.

Para ese autor, el uso de la red social puede traer beneficios y facilitar la creación de nuevas prácticas pedagógicas que estimulen la participación de los alumnos, no solo durante el horario de las clases, como principalmente en los intervalos entre las clases. Como ya ellos están conectados en la red social, también permanecerán conectados en las actividades del grupo y pueden adicionar contenidos estimulando la participación de todos.

Otro beneficio observado por Camêlo (2012) fue que los la alumnos más tímidos, que no acostumbran a participar en las clases presenciales, en la red social pudieron exponer sus ideas con más facilidad.

En la edición siguiente del mismo simposio sobre hipertextos (XAVIER, GOMES, 2013) siete trabajos fueron dedicados de forma directa a *Facebook*.

Entre ellos, en el interesante trabajo de Létti (2013), ante las ventajas que los jóvenes perciben que *Facebook* les ofrece, sumado a la falta de entusiasmo con la escuela actual, la autora propone "faceboquear" la escuela. Esto quiere decir transformar la escuela en un gran *Facebook*, que genere tanta participación y sentimientos positivos como los revelados por los participantes de los grupos focales cuando están en esa red social que esta autora estudió.

Por su parte, Ribeiro (2014), describe una experiencia de uso de *Facebook* con alumnos de un curso de especialización. De acuerdo con las opiniones de los alumnos que fueron obtenidas por medio de un cuestionario en línea y las observaciones realizadas por la autora, que a su vez fue la profesora del curso, los alumnos ven en *Facebook* un "espacio" de interacción para un "uso social" y no para un "uso escolar".⁷

La autora propone que los dos "espacios" de interacción – para uso social y para uso escolar–, "se mezclen, se confundan y se atraviesen" (p. 725).

Según Ribeiro (2014, p. 740), la analogía o metáfora escuela/ambiente virtual de aprendizaje parece que ya es bastante asimilada por los alunos de su curso, pero no ocurre igual con la analogía o metáfora escuela/redes sociales.

⁷ Recomendamos que se observe la tabla construida por Ribeiro (2014, p. 739) con las funcionalidades positivas o negativas de *Facebook*, según las opiniones de los participantes en el curso.

Al parecer, la experiencia de usar *Facebook* como espacio para un curso, es una experiencia todavía inestable, pues está en transición, lo cual no quiere decir que la experiencia haya sido improductiva o ineficiente.

Como comenta la autora, no basta con usar *Facebook* en las clases. "La cuestión parece residir más en el convencimiento de las personas y la reconfiguración de las prácticas, que en el conocimiento de otra 'tecnología'" (RIBEIRO, 2014, p. 741).

Trabajos como los de Al-Smadi (2013), Silva y Carvalho (2013) y Silva y Rocha (2014), también brindan evidencias sobre el empleo de *Facebook*, en este caso para la práctica y aprendizaje de lenguas extranjeras.

Al-Smadi (2013) evaluó el efecto del uso de *Facebook* en el aprendizaje de inglés por alumnos jordanos, para lo cual utilizó una prueba con treinta preguntas de selección múltiple que fue realizada al inicio, durante el curso y al final del mismo. El grupo experimental realizó las actividades de aprendizaje de vocabulario dentro de un grupo en esa red social virtual, mientras que el grupo de control las realizó haciendo las actividades existentes en el libro de texto. Hubo diferencias significativas en el desempeño de los dos grupos, con mejores resultados en el grupo que utilizó *Facebook*, probablemente por la mayor atención que provoca su uso.

Silva y Carvalho (2013) analizaron las interacciones que ocurrían en dos grupos de *Facebook* que reúnen alumnos, profesores e investigadores de la lengua española y llegaron a la conclusión que las diversas interacciones analizadas favorecían el aprendizaje de la lengua y la cultura hispánica, propiciado, en parte, por el potencial multisemiótico de los contenidos publicados por los participantes en esos grupos.

Por su parte, Silva y Rocha (2014) usaron con buenos resultados un grupo en *Facebook* como apoyo a las clases de inglés ofrecidas en una escuela de lenguas en Brasil. Al final del texto los autores muestran las necesidades y cuidados que se debe tener para que se propicie el surgimiento de una Comunidad Virtual de Aprendizaje (CVA) dentro de esa red social.

Por último, queremos señalar lo importante que es que el profesor pueda crear sus materiales ya preparados para la *web 2.0* y adapte sus acciones para incluir el uso de las redes sociales en la enseñanza y práctica de la lengua. Por ejemplo, Mayor Alapont (2014) ilustra el uso de "fichas visuales, objetivas e intercambiables" en un sitio web y red social anexa llamada QuijoteSancho.com y este autor comenta lo siguiente:

[...] Estamos ante una enseñanza nueva, interactiva, y a través de estos materiales el mundo se une, se globaliza y podemos comunicarnos con alumnos de diferentes países y culturas, por lo que el aprendizaje se convierte en un acontecimiento global

que cubre diferentes parcelas de la enseñanza, a las cuales eran muy difíciles de llegar con los materiales tradicionales. Así, aunque un estudiante no tenga contacto directo con el español en su vida cotidiana, puede interactuar e intercambiar información con nativos de la lengua o con otros interesados que viven a miles de kilómetros de distancia (MAYOR ALAPONT, 2014, p. 163).

Con referencia a las redes sociales especialmente educativas, Umbelina (2012) analizó las potencialidades de *Edmodo* de forma general, mientras que Giglio, Oliveira y Rocha (2013) observaron una amplia aceptación en el uso de esta red social educativa por parte de los estudiantes de un instituto federal del sur del país.

Hasta aquí y a partir de las informaciones obtenidas en la literatura reunida sobre el tema de nuestro interés, nos surgen algunas preguntas. ¿Cómo los profesores de lenguas extranjeras usan o pudieran usar las redes sociales en las que jóvenes permanecen y se comunican cada vez más, de forma que podamos potencializar los aprendizajes necesarios y seguir cumpliendo con las responsabilidades docentes, ahora en todo momento y lugar?

Metodología

Pensando en esas preguntas es que realizamos este trabajo sobre el uso de las redes sociales como *Facebook* y otros recursos colaborativos existentes en la *web* social (la *web* 2.0), por parte de los profesores que enseñan lenguas extranjeras en las escuelas brasileñas.

Con esa finalidad, elaboramos un cuestionario en línea que, después de una prueba piloto y algunos ajustes, fue finalmente divulgado a los profesores por medio del propio *Facebook* y de listas de discusión especializadas.⁸

Las respuestas fueron colectadas en un archivo de *Excel* para su visualización y análisis, y a partir de ahí seleccionamos los datos correspondientes a los profesores que actuaban en el nivel no universitario. Presentamos a continuación una síntesis de los resultados obtenidos.

Resultados y discusión

Durante los once días en que el cuestionario estuvo disponible fueron recibidas 152 respuestas, pero en este trabajo analizamos solo las respuestas proporcionadas por los profesores que trabajan en los niveles de enseñanza fundamental y media (enseñanza secundaria y preuniversitaria), o sea, sin incluir en la muestra las opiniones de aquellos

⁸ El cuestionario original puede ser visto en <http://goo.gl/BtOziR>.

docentes que trabajan exclusivamente en otras áreas, como son las universidades, los institutos de lenguas y los cursos preparatorios de ingreso a la universidad.

De esa forma, fueron consideradas las respuestas de 43 profesores de español y 26 profesores de inglés (n =69), con la procedencia siguiente: Rio de Janeiro y Minas Gerais (11 participantes cada estado), Pernambuco y Rio Grande del Sul (8 participantes cada estado), Sao Paulo y Sergipe (6 participantes cada estado), Alagoas (5), Santa Catarina (4), Bahia, Pará, Paraíba, Piauí y Rondônia (2 participantes cada estado).

En la **Tabla 1** aparece el número de respuestas dadas para cada uno de los aspectos evaluados, referentes al uso de recursos y frecuencia de uso, por parte de los profesores en las clases de lenguas.

Las respuestas de los profesores de español fueron situadas en las columnas izquierdas de cada condición y las de los profesores de inglés en las columnas del lado derecho de la tabla. Los valores máximos en cada aspecto aparecen destacados en otro color, más claro en los espacios correspondientes a los profesores de español y más oscuro en el caso de los profesores de inglés.

Como es diferente el número de profesores de inglés y de español, para facilitar las comparaciones ofrecemos en forma de porcentajes las respuestas obtenidas.

Tabla 1 – Resultados obtenidos en la pregunta “¿Cuáles de estos recursos utilizas en tus clases y con cuál frecuencia de uso?” (continúa)

Recursos	Frecuencia de uso							
	nunca		muy poco		a veces		con mucha frecuencia	
	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.
Visitas a sitio web con informaciones predominantemente textuales	18,6%	15,4%	11,6%	19,2%	39,5%	23,1%	30,2%	42,3%
Sitios web con videos diversos, videoclips, etc.	13,9%	3,8%	9,3%	15,4%	30,2%	11,5%	46,5%	69,2%
Diccionarios o glosarios	2,3%	3,8%	25,6%	11,5%	27,9%	26,9%	44,2%	57,7%
Correctores de texto automáticos	48,8%	34,6%	23,2%	42,3%	20,9%	19,2%	6,7%	3,8%
Conjugadores de verbos	30,2%	61,5%	37,2%	15,4%	27,9%	15,4%	4,6%	7,7%

Tabla 1 – Resultados obtenidos en la pregunta “¿Cuáles de estos recursos utilizas en tus clases y con cuál frecuencia de uso?”

(continúa)

Recursos	Frecuencia de uso								
	2,3%	7,7%	13,9%	19,2%	39,5%	34,6%	44,2%	34,6%	
Periódicos y revistas	2,3%	7,7%	13,9%	19,2%	39,5%	34,6%	44,2%	34,6%	
Audios, podcasts	20,9%	3,8%	18,6%	19,2%	30,2%	53,8%	30,2%	23,1%	
Wikis	51,2%	26,9%	23,2%	30,8%	23,2%	34,6%	2,3%	7,7%	
Wikipédia	27,9%	11,5%	39,5%	34,6%	23,2%	34,6%	9,3%	19,2%	
Blogs	39,5%	15,4%	13,9%	30,8%	25,6%	26,9%	20,9%	26,9%	
Fotoblogs, Instagram	65,1%	53,8%	20,9%	23,1%	9,3%	11,5%	4,6%	11,5%	
Presentaciones virtuales: <i>Prezi</i> , <i>Slideshare</i> , etc.	48,8%	19,2%	13,9%	23,1%	11,6%	26,9%	25,6%	30,8%	
Mural de recados, <i>Wallwisher</i> , <i>Pinterest</i> , etc.	69,7%	53,8%	16,3%	26,9%	9,3%	15,4%	4,6%	3,8%	
Redes sociales: <i>Orkut</i> , <i>Facebook</i> , <i>Badoo</i> , etc.	27,9%	23,1%	16,3%	11,5%	16,3%	23,1%	39,5%	42,3%	
Actividades interactivas	16,3%	0%	25,6%	19,2%	16,3%	46,1%	41,9%	34,6%	
Comunidades para práctica de la lengua: <i>Busuu</i> , <i>Livemocha</i> , <i>Voxopop</i> , <i>Sharedtalk</i> , etc.	58,1%	50%	18,6%	23,1%	9,3%	15,4%	13,9%	11,5%	
Microblogging: <i>Twitter</i>	65,1%	53,8%	13,9%	46,1%	16,3%	0	4,6%	0	
Mapas conceptuales, esquemas mentales	72,1%	34,6%	9,3%	30,8%	9,3%	19,2%	9,3%	15,4%	
Animaciones virtuales: <i>Goanimate</i>	74,4%	61,5%	11,6%	23,1%	9,3%	7,7%	4,6%	7,7%	
Creación de periódicos y revistas virtuales: <i>Paper.li</i> , <i>Scoop.it</i> , etc.	58,1%	50%	20,9%	30,8%	13,9%	3,8%	6,7%	15,4%	

Fuente: elaboración propia.

La observación de esos datos nos muestra que fueron indicados como los de mayor frecuencia de uso las visitas a sitios web con videos diversos, además de los diccionarios o glosarios, los periódicos y las revistas, los audios o *podcasts*, las redes sociales y las actividades interactivas, con predominancia en este último aspecto de los profesores de español, más que los profesores de inglés.

Algunos recursos de la *web* 2.0 como son los *blogs* y las *wikis* tuvieron resultados inferiores a lo que era esperado, principalmente en el caso de los profesores de español. Los servidores de presentaciones virtuales parecen ser menos conocidos por los profesores de español que por los profesores de inglés.

Por otro lado, los recursos menos utilizados o que tuvieron el mayor número de selecciones en las categorías de “nunca” o “muy poco” uso, fueron los correctores de texto automáticos, los *fotoblogs*, los murales virtuales, las comunidades para práctica de lenguas, el *Twitter*, los mapas conceptuales, las animaciones virtuales y la creación de periódicos y revistas virtuales.

Otra parte del cuestionario fue preparada con la intención de averiguar la frecuencia de uso por parte de los profesores de las tecnologías existentes en la escuela. Los resultados obtenidos pueden ser vistos en la **Tabla 2** y revelan que el *datashow* o proyector multimedia, el libro impreso y el uso de la grabadora o equipo de sonido, son las tecnologías más utilizadas, de acuerdo con lo esperado; sin embargo, el laboratorio de informática y el acceso a la Internet para navegar por la *web* oscilan, aparentemente entre las escuelas que poseen o no poseen esa facilidad.

El retroproyector, una tecnología de proyección de imágenes estáticas que fue muy utilizada años atrás, parece que todavía es empleado por algunos profesores. Por último, los *laptops* y tabletas digitales para la ejecución de modelos de aplicación tecnológica 1:1, los libros digitales y las pizarras digitales interactivas, son todavía tecnologías y recursos raros o inexistentes en muchas escuelas o poco usados por los profesores de lenguas que participaron en este estudio.⁹

En la pregunta realizada sobre el uso de *blog*, *wiki* u otros servicios de la *web* 2.0 como apoyo para los cursos, 13 profesores de español respondieron afirmativamente y 30 de forma negativa, lo que indica un uso apenas por la menor parte de los profesores. Los profesores de inglés mostraron un equilibrio mayor en las respuestas, pero aún con tendencia negativa, pues 11 profesores respondieron afirmativamente y 15 lo hicieron de forma negativa.

⁹ Modelo 1:1 es aquel donde se le proporciona a cada alumno un dispositivo digital portátil, de forma permanente o temporaria. Podemos ver el uso de ese modelo, por ejemplo, en el proyecto brasileño *ProUCA* o en el *Plan Ceibal* uruguayo.

Tabla 2 – Resultados obtenidos en la pregunta “¿Cuáles de estas tecnologías que pueden estar presentes en las escuelas utilizas en tus clases?”.

Tecnologías	Frecuencia de uso							
	nunca		muy poco		a veces		con mucha frecuencia	
	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.	Prof. Esp.	Prof. Ing.
Retroproyector	55,8%	50%	16,3%	19,2%	13,9%	11,5%	13,9%	19,2%
Proyector multimedia	6,7%	0%	6,7%	11,5%	23,2%	38,5%	62,8%	50%
Acceso a la Internet y navegación por la web	13,9%	11,5%	16,3%	19,2%	25,6%	34,6%	39,5%	34,6%
Equipo de sonido	2,3%	0%	6,7%	11,5%	20,9%	38,5%	74,4%	50%
Pizarra Digital Interactiva (PDI)	69,7%	84,6%	9,3%	7,7%	9,3%	3,8%	11,6%	3,8%
Laboratorio de informática	27,9%	30,8%	18,6%	26,9%	23,2%	15,4%	30,2%	26,9%
Laptops o tabletas para los alumnos	65,1%	84,6%	16,3%	3,8%	9,3%	7,7%	9,3%	3,8%
Libros digitales	76,7%	88,5%	4,6%	7,7%	11,6%	3,8%	6,7%	0%
Libros impresos	11,6%	3,8%	16,3	3,8%	6,7%	3,8%	65,1%	88,5%

Fuente: elaboración propia

La pregunta siguiente es muy similar a la anterior, pero en este caso es para saber si los docentes estimulan la construcción, desarrollo y mantenimiento de *blogs* o *wikis* y otros servicios de la *web* 2.0 por parte de sus alumnos. De nuevo, la mayoría de las respuestas fue desfavorable, con 32 respuestas negativas y apenas 11 positivas en el caso de los profesores de español, mientras que 9 profesores de inglés respondieron de forma afirmativa y 17 lo hicieron de forma negativa.

En la pregunta siguiente, de gran interés para este trabajo, sobre si es utilizada alguna red social como apoyo para los cursos de lenguas, 20 profesores de español respondieron de forma afirmativa y 23 profesores de forma negativa, y en el caso de los profesores de inglés, 8 profesores respondieron de forma afirmativa y 18 de forma negativa, lo que muestra que las redes sociales no son todavía una opción generalizada, lo cual puede deberse a causas diversas.

Algunos comentarios hechos de forma opcional para explicar cómo usaban los profesores las redes sociales fueron los siguientes:

Uso como repositorio de material pedagógico (textos, ejercicios, pruebas, *slides*) y como una red social donde los alumnos contribuyen con videos, blogs, enlaces, además de participar en foros y chats. // *Edmodo* - un buen canal de comunicación e interacción entre alumnos y profesores. // Utilizo el *Facebook*, hago un grupo y propongo actividades interactivas para ellos // Creé una actividad a la que le di el nombre de "*Fakebook*" - del inglés "*fake*", "falso", en la que los alumnos deberían crear perfiles falsos en *Facebook* e interactuar con los colegas sin que la identidad del alumno fuese revelada. Utilicé los posts en los murales de *Facebook* como evaluación de la habilidad de escritura. // Utilizo los grupos de *Facebook* como ambiente de interacción y colaboración, donde los alumnos comparten en el mismo grupo imágenes, videos e hipertextos sobre la enseñanza de lenguas. // Uso el *Facebook* para enviar archivos a los alumnos, avisos de actividades y estar así más próximas de ellos. // Uso el *Facebook* para colocar informaciones, archivos, divulgar sitios web para que los alumnos se interesen más por la lengua. Sacar dudas. // Uso más el *Facebook*, actualizando sitios web, informaciones, videos. // Utilizo una red social educacional, en este caso *Edmodo*. Al inicio hubo resistencias por algunos, pero total aceptación por otros alumnos. Veo esto apenas como conocimiento, apropiación de la herramienta, pues en la ciudad donde doy clases, muchos alumnos viven en fincas y no tienen acceso a la *net*. // Solo lo uso para divulgar sitios web de interés para el aprendizaje de la lengua. // Tenemos un grupo en *Facebook*, pues es gratuito y la mayoría de los alumnos ya posee una cuenta en la red. Las dificultades encontradas son referentes al control de las informaciones publicadas.

Estas respuestas sobre las actividades y usos manifestados por los profesores deben ser analizadas con las debidas consideraciones, pues como comentan Coutinho y Bottentuit (2009, p. 257), que los profesores reporten el uso de algunos servicios o herramientas no significa necesariamente que sean utilizados como herramientas cognitivas, estimulando que el conocimiento sea construido con ellas.

Lo más importante no es que se registre el uso o no uso de la herramienta, pues como muchos autores advierten, el valor no está intrínsecamente en que sea utilizada o no, sino en lo que profesores y alumnos hacen con ella.

Podemos ver en las respuestas que fueron colectadas en nuestro estudio, que hay algunos casos de usos más completos o creativos que otros.

En sentido general, los datos reunidos en el cuestionario, que aquí presentamos parcialmente, pudieran ser comparados, de alguna forma, con los datos que fueron obtenidos por Alves, Silva y Silva (2013), en un cuestionario aplicado a diez profesores de lenguas de dos

escuelas brasileñas, donde fue registrado que todos los profesores analizados acceden a internet con frecuencia y tienen diversos recursos tecnológicos que utilizan en su día a día.

En ese estudio, nueve profesores manifestaron que participan en las redes sociales, pero solo uno afirmó que ha usado la red social como un instrumento pedagógico. También nueve de ellos evaluaron que el aprendizaje de los alumnos puede ser óptimo o bueno con la inserción de las TIC, pero siete no creen que estén preparados para el uso de las tecnologías como recurso pedagógico y cuando se les preguntaron sobre los puntos positivos o negativos de la introducción de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje de idiomas, seis profesores dejaron la pregunta en blanco, dos no supieron responder sobre los puntos negativos y solo dos pudieron emitir opiniones, tanto sobre los puntos positivos como los negativos.

Esos resultados parecen indicar que, a pesar de que muchos profesores y alumnos ya participan en las redes sociales y principalmente en la mayor de ellas, que es *Facebook*, todavía hay que avanzar para un uso más planeado y la adopción más o menos permanente de esas posibilidades, que podrían ser un refuerzo o diversificación de las actividades educacionales realizadas hasta ahora por la mayoría de los profesores.

Coincidimos con Braga (2013), quien opina que la apropiación de ambientes nuevos y complejos por parte de los profesores es gradual.

La educación es compleja y el uso de las tecnologías en la educación también lo es, principalmente cuando se tratan de incorporar tecnologías de interacción social que no han sido pensadas originalmente para la educación.

Como afirman Llorens y Capdeferro (2011, p. 33), "*Facebook* es un ejemplo de una red social 2.0 que presenta un gran potencial para la educación, a pesar de no haber sido concebida como un ambiente para construir y gerenciar experiencias de aprendizaje". Es por eso que, independientemente de su versatilidad, es necesario que se piensen en algunas posibilidades para su uso por los profesores juntos con sus alumnos.

Las redes sociales como *Facebook*, por el hecho de ser generalistas, proporcionan herramientas idóneas para las fases iniciales de la incorporación del profesorado en el uso de las mismas, sin embargo, los profesores más avanzados podrían incorporar otras herramientas y funcionalidades externas especializadas para servir como complemento a las posibilidades de esa red.

Conclusiones

Consideramos que el estudio que realizamos y discutimos brevemente aquí, además de reunir algunos datos sobre el uso de las TIC en las escuelas brasileñas por parte de los profesores de lenguas, también sirvió para observar algunos ejemplos de usos y posibilidades de las redes sociales virtuales, en especial, de la red social más conocida, *Facebook*.

Aunque fueron mayoría los profesores que opinaron que usan las redes sociales como *Facebook* por lo menos con alguna frecuencia y la gama de usos relatados fue amplia, parece que las redes sociales son usadas predominantemente como una extensión o enriquecimiento de la clase, para comunicación e intercambio de materiales, pero hubo pocos comentarios sobre usos más planeados, por ejemplo, en proyectos con objetivos específicos.

Como podemos ver en la diversidad de comentarios y ejemplos que aparecen mencionados en las referencias utilizadas y las opiniones reunidas en nuestro estudio, no parece que exista una respuesta única en ese sentido, sobre la conveniencia o no del uso de *Facebook* u otro tipo de red social virtual con propósitos educativos y de cuál pudiera ser la mejor opción.

Al parecer, muchos profesores usan *Facebook* como el complemento “social” a los cursos, pues ellos y sus alumnos ya están en dicha red social.

El uso más “escolar” de *Facebook* parece que es más raro, según los datos reunidos, pero debemos señalar que, según nos consta, algunas estrategias sencillas pueden contribuir con el uso más organizado de esa red social, aproximándose al uso “escolar”, tal como son empleados los AVA (ABIO, en preparación).

Al parecer, según Alm (2013), puede haber diferencias en el uso de *Facebook* para aprender lenguas de acuerdo con el grado de dominio de la lengua que se tiene, aunque las actitudes hacia las redes sociales y el tipo de relaciones establecidas en las redes sociales también influyen, como Ribeiro (2014) ya nos ha adelantado.

Algunos profesores también relataron el uso de *Edmodo*, una red social creada especialmente para la educación.

Disponibilidad, utilidad y facilidad de uso son premisas claves en la adopción de tecnologías y las redes sociales virtuales continúan evolucionando, de forma que ya conocemos profesores en Brasil que ensayan el uso de las posibilidades que permite el *WhatsApp*, una aplicación para teléfonos móviles que es una mezcla de red social y servicio de mensajería instantánea, con un número de usuarios en ascenso.

Por ejemplo, Alsaleem (2013) y Gimeno et al. (2013) han tenido resultados positivos en al aprendizaje de lenguas extranjeras con el uso de *WhatsApp*.

Como dice Gomes (2010, p. 20), y como pudimos ver hasta aquí, los retos son numerosos, al igual que las interrogantes que el aumento de las redes sociales está trayendo para las escuelas. Así, no podemos pensar que haya una respuesta única, como tampoco podemos ignorar estas posibilidades que tenemos a nuestro lado y que en la mayoría de los casos ya usamos.

Todo esto puede servir como ayuda y orientación de nuestras prácticas y experiencias que ahora son permeadas por la ubicuidad que brindan las tecnologías móviles y la permanencia en las redes sociales con relaciones más descentralizadas y horizontales, pero también puede servir de base para estudios más profundos y específicos sobre ese tema.

Referencias

ABIO, G. Un estudio exploratorio sobre el uso de redes sociales en la enseñanza regular de lenguas extranjeras en Brasil. **Revista do GEPPELE**, ano 2, v. 1, ed. 3, p. 7-43, setembro de 2014. Disponible en: <<http://revistageppele.blogspot.com.br/p/3-edicao-da-revista-eletronica-do.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

_____. **Algunas experiencias recientes en el uso de Facebook como apoyo a los cursos presenciales** (en preparación).

ALM, A. Socially multilingual? An exploration of informal language learning practices on Facebook. In: **The World CALL 2013 - CALL: Sustainability and Computer-Assisted Language Learning** (volume: Global perspectives on Computer-Assisted Language Learning), Glasgow, 2013, p. 1-4. Disponible en: <<http://www.arts.ulster.ac.uk/worldcall2013/userfiles/file/shortpapers.pdf>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

ALSALEEM, B.I.A. The effect of “WhatsApp” electronic dialogue journaling on improving writing vocabulary word choice and voice of EFL undergraduate Saudi students. **Arab World English Journal**, v. 4, n. 3, p. 213-225, 2013. Disponible en: <http://www.awej.org/index.php?option=com_content&view=article&id=330:basma-issa-ahmad-alsaleem&catid=42&Itemid=133>. Consultado el: 29 abr. 2015.

ALVES, D.L.R.; SILVA, E.A. P. da; SILVA, I. dos S. As contribuições das TICs para o processo de ensino e aprendizagem de idiomas. In: **9º Congresso Nacional dos Estudantes de Computação**, 2013. Disponible en: <<http://2013.enecomp.org.br/wp-content/uploads/AS-CONTRIBUI%C3%87%C3%95ES-DAS-TICS-PARA-O-PROCESSO-DE-ENSINO-E-APRENDIZAGEM-DE-IDIOMAS.pdf>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

AL-SMADI, S. The role of using Facebook in improving English. **TOJSAT: The Online Journal of Science and Technology**, v. 3, n. 1, p. 166-172, 2013. Disponible en: <<http://www.tojsat.net/index.php/tojsat/article/view/90>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

BRAGA, D. B. **Ambientes digitais**. Reflexões teoricas e práticas. São Paulo: Cortez, 2013.

BRESCIA, A. T.; COSTA, J. W. da. As possibilidades pedagógicas do Facebook. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A. S. (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**, 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponible en: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

CAMÊLO, P. Facebook em práticas pedagógicas na Educação Superior presencial. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A. S. (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**, 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponible en: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

CETIC.BR. **TIC Educação 2013**. Pesquisa sobre o Uso das Tecnologias da Informação e Comunicação nas Escolas Brasileiras. Centro de Estudos sobre as Tecnologias da Informação e da Comunicação. Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2014. Disponible en: <<http://cetic.br/media/analises/tic-educacao-apresentacao-2013.pdf>>. Consultado el 29 abr. 2015.

CGI.BR. **TIC Kids online Brasil 2012**. São Paulo: Comitê Gestor da Internet no Brasil, 2013. Disponible en: <<http://www.cetic.br/publicacao/pesquisa-sobre-o-uso-da-internet-por-criancas-e-adolescentes-no-brasil/89>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

COMSCORE. **Facebook Dispara na Liderança do Mercado de Redes Sociais Após um Ano de Enorme Crescimento**, 17 de janeiro de 2012. Disponible en: <<http://www.comscore.com/por/Insights/Press-Releases/2012/1/Facebook-Blasts-into-Top-Position-in-Brazilian-Social-Networking-Market>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

GABELAS, J. A.; LAZO, C. M.; ARANDA, D. Por qué las TRIC y no las TIC. **COMeIN**. Revista de los Estudios de la Información y de la Comunicación, UOC, n. 9, marzo de 2012. Disponible en: <<http://www.uoc.edu/divulgacio/comein/es/numero09/articles/Article-Dani-Aranda.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

GIGLIO, V.F.; OLIVEIRA, L.B. de; ROCHA, D.F. de L. Uso de la plataforma de educação Edmodo como auxílio no processo de aprendizagem. **33ºEDEQ**. Encontro de Debates sobre o Ensino de Química, 2013. Disponible en: <<https://www.revistas.unijui.edu.br/index.php/edeq/article/viewFile/2816/2390>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

GIMENO, A. et al. Improving learners' reading skills through instant short messages: A sample study using WhatsApp. In: **The World CALL 2013**—CALL: Sustainability and Computer-Assisted Language Learning (Volume: Global perspectives on Computer-Assisted Language Learning), Glasgow, 2013, p. 80-84. Disponible en: <<http://www.arts.ulster.ac.uk/worldcall2013/userfiles/file/shortpapers.pdf>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

GOMES, L.F. Redes sociais e contracultura: a escola fora da escola. In: **Anais do 3º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação**, NEHTE-UFPE, 2010, p. 1-23. Disponível em: <https://www.ufpe.br/nehte/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2010/Mesa-Redonda%20_Luiz%20-Fernando-Gomes.pdf>. Consultado el 29 abr. 2015.

LAI, K. W.; KHADDAGE F.; KNEZEK, G. Blending student technology experiences in formal and informal learning. **Journal of Computer Assisted Learning**, v. 29, n. 5, p. 414-425, October 2013.

LENDL-BEZERRA, A.; COSTA, P. de S. Redes sociais: um impulso no processo de aprendizagem na produção escrita em língua portuguesa. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A. S. (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**, 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

LÉTTI, M.M. “Facebookeando” a Sala de Aula: a lógica de uso das redes sociais online e a reestruturação da escola. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A.S. (Orgs). **Anais Eletrônicos do 5º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação**, 2013. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2013.html>>. Consultado el 29 abr. 2015.

LLORENS, F.; CAPDEFERRO, N. Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. **Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento**, v. 8, n. 2, p. 31-45, 2011. Disponível em: <<http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

MATTAR, J. **Web 2.0 e Redes Sociais na Educação**. São Paulo: Artesanato Educacional, 2013.

MAYOR ALAPONT, I. La inclusión de las redes sociales en la enseñanza del español para lusohablantes. In: **Actas del XXII Seminario de Dificultades Específicas para la Enseñanza del Español a Lusohablantes**, Consejería de Educación, Embajada de España en Brasil, 2014, p. 161-177. Disponível em: <<http://www.mecd.gob.es/brasil/dms/consejerias-exteriores/brasil/2014/publicaciones/seminxxii.pdf>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

MEISHAR-TAL, H.; KURTZ, G.; PIETERSE, E. Facebook Groups as LMS: A Case Study. **IRRODL**, v. 13, n. 4, p. 33-48, October 2012. Disponível em: <<http://www.irrodl.org/index.php/irrodl/article/download/1294/2337>>. Consultado el: 19-09-2014.

OLIVEIRA, D.R. de; BONA, V. de; MAIA, L. de S.L. Facebook e Infância: preferências de uso pelas crianças. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A.S. (Orgs). **Anais Eletrônicos do 5º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação**, 2013. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/Anais-Hipertexto-2013/Facebook%20e%20Inf%C3%A2ncia%20-%20prefer%C3%A2ncias%20de%20uso%20pelas%20crian%C3%A7as.pdf>>. Consultado el 29 abr. 2015.

RIBEIRO, A.E.F. Questões e controvérsias sobre uma experiência de curso via Facebook. **Revista Linguagem & Ensino**, v. 17, p. 721-744, 2014. Disponível em: <<http://www.rle.ucpel.tche.br/index.php/rle/article/view/1146>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

ROSA, I. R. Comunicação dos jovens nas redes sociais da Internet. In: XAVIER, A.C.; GOMES, A. S. (Orgs.) **Anais do Hipertexto 2012**, 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

SILVA, I.P. da; ROCHA, F. de B. Construindo comunidades virtuais de aprendizagem no *Facebook*. **Revista EDaPECI**, v. 14, n. 1, p. 12-23, 2014. Disponível em: <<http://www.seer.ufs.br/index.php/edapeci/article/view/1236>>. Consultado el 19-09-2014.

SILVA, M.M. de F.; CARVALHO, T.L.de. É possível aprender espanhol pelo Facebook? Uma análise de postagens realizadas nos grupos “aprender espanhol” e “hispanistas por el mundo”. In: CARVALHO, T.L.de; BARBOSA, E.R.; IRINEU, L.M. (Orgs.). **Espanhol na universidade**. Pesquisas em língua e em literatura. Mossoró, Edições UERN, 2013, p. 92-100. Disponível em: <http://www.uern.br/controladepaginas/dle-producao-docente/arquivos/2127espanhol_na_universidade_atualizado.pdf>. Consultado el: 29 abr. 2015.

UMBELINA, V. Redes sociais: aliadas ou vilãs da educação? **Hipertextus**, n. 9, Dez. 2012. Disponível em: <<http://www.hipertextus.net/volume9/08-Hipertextus-Vol9-Vanessa-Umbelina.pdf>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

XAVIER, A.C.; GOMES, A.S. (Orgs.). **Anais Eletrônicos do 5º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação**. 1º Colóquio Internacional de Educação com Tecnologias, 2013. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2013.html>>. Consultado el 29 abr. 2015.

XAVIER, A. C.; GOMES, A. S. (Orgs.). **Anais do Hipertexto 2012**. 4º Simpósio Hipertexto e Tecnologias na Educação, UFPE, 13 a 15 de novembro de 2012. Disponível em: <<http://nehte.com.br/simposio/anais/simposio2012.html>>. Consultado el: 29 abr. 2015.

Recebido em 3 de janeiro de 2015
Aceito em 15 de abril de 2015