

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	5-6
---------------------	------------

ARTIGOS E ENSAIOS

O ciclo da política pública brasileira de migração do rádio AM para FM: sustentabilidade, gestão do espectro e regulação	7-25
---	-------------

Nelia R. Del Bianco

Radiodifusão comunitária aberta: território em disputa	26-40
---	--------------

Adilson Vaz Cabral Filho

Crise no modelo de negócios do jornalismo: os casos da Infoglobo e The New York Times	41-58
--	--------------

Patrícia Maurício

A comunicação no marxismo: balizas de um conceito	59-77
--	--------------

Rafael Grohmann

DOSSIÊ TEMÁTICO: Comunicação, inovação, tecnologia

Apresentação do dossiê Comunicação, inovação, tecnologia	78-81
---	--------------

Fabio Rodrigues de Moura

Entrevista com Cesare Giuseppe Galvan	82-88
--	--------------

César Bolaño

A força produtiva da tecnociência como incremento da racionalidade instrumental do trabalho: políticas TIC e perspectiva de apropriação crítica de P&D	89-111
---	---------------

William Dias Braga

O paradigma tecnológico das TICs: para uma reconstrução não determinista da dimensão técnica no capitalismo contemporâneo	112-132
--	----------------

Jonas Chagas Lucio Valente

Economia política da internet, mediação e jornalismo: para a crítica da comunicação e da tecnologia	133-155
--	----------------

César Bolaño



**Mudanças teóricas na trajetória da Escola de Frankfurt:
inovação e comunicação**

156-174

Regina Rossetti

Marcos Sidnei Bassi

**A digitalização das indústrias culturais:
inovação e exclusão na indústria fonográfica**

175-192

Flávio Marçílio Maia e Silva Júnior

Verlane Aragão Santos

INVESTIGAÇÃO

**A relação da audiência com os temas publicados
nas *fanpages* de jornais regionais brasileiros**

193-214

Michele Goulart Massuchin

Emerson Urizzi Cervi

RESENHA

**Aportes para promover la diversidad audiovisual
en la era de la globalización**

215-219

Fernando Krakowiak

Mídia, competitividade e tecnologias disruptivas

220-225

Ruth Reis