

## SUMÁRIO

### APRESENTAÇÃO DA REVISTA

César Bolaño e Helena Martins

5

### ARTIGOS E ENSAIOS

#### **Raça e privilégios anunciados: ensaio sobre as sete manifestações da branquitude na publicidade brasileira**

Fernanda Carrera

6

#### **Entre políticas e o marco legal: a comunicação nas Constituições federais brasileiras**

Eula Dantas Taveira Cabral

29

#### **Televisão universitária nas pesquisas de pós-graduação no Brasil (2013-2017)**

Ivonete da Silva Lopes

44

#### **Vamos poder (de novo) acreditar? Uma análise comunicacional da nova reconfiguração de partidos e agremiações político-ideológicas brasileira**

Tarcis Prado Junior, Fabio Luiz Witzki

60

### DOSSIÊ TEMÁTICO

#### **Apresentação do Dossiê Temático**

Jonas Valente

78

#### **Entrevista com César Bolaño**

Helena Martins, Jonas Valente

97

**Plataformização do trabalho: entre a dataficação, a financeirização e a racionalidade neoliberal** 106  
Rafael Grohmann

**Trabalho da audiência e renda informacional no Facebook e no YouTube** 123  
Marcos Dantas, Gabriela Raulino

**Acumulação capitalista por meios digitais: novas teorias da mais-valia e da espoliação do General Intellect** 142  
Kenzo Soares Seto

**Como as plataformas digitais provocaram uma ruptura no modelo de jornalismo consolidado no século XX** 161  
Giulianer Carpes da Silva, Gabriela Gruszynski Sanseverino, Lucia Mesquita, Mathias Felipe de Lima Santos

**Facebook e a plataformização do jornalismo: um olhar para os Instant Articles** 179  
Amanda Chevtchouk Jurno, Carlos Frederico de Brito D'Andréa

**A mediação de vídeos pelo YouTube: política conectiva na comunicação de um partido e de dois movimentos sociais** 197  
Andrea Medrado, Simone do Vale, Adilson Cabral

**APOIO** 217