

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DA REVISTA

César Bolaño e Helena Martins

5

ARTIGOS E ENSAIOS

Raça e privilégios anunciados: ensaio sobre as sete manifestações da branquitude na publicidade brasileira

Fernanda Carrera

6

Entre políticas e o marco legal: a comunicação nas Constituições federais brasileiras

Eula Dantas Taveira Cabral

29

Televisão universitária nas pesquisas de pós-graduação no Brasil (2013-2017)

Ivonete da Silva Lopes

44

Vamos poder (de novo) acreditar? Uma análise comunicacional da nova reconfiguração de partidos e agremiações político-ideológicas brasileira

Tarcis Prado Junior, Fabio Luiz Witzki

60

DOSSIÊ TEMÁTICO

Apresentação do Dossiê Temático

Jonas Valente

78

Entrevista com César Bolaño

Helena Martins, Jonas Valente

97

**Plataformização do trabalho: entre a dataficação,
a financeirização e a racionalidade neoliberal** 106
Rafael Grohmann

**Trabalho da audiência e renda informacional
no Facebook e no YouTube** 123
Marcos Dantas, Gabriela Raulino

**Acumulação capitalista por meios digitais: novas teorias
da mais-valia e da espoliação do General Intellect** 142
Kenzo Soares Seto

**Como as plataformas digitais provocaram uma ruptura
no modelo de jornalismo consolidado no século XX** 161
Giulianer Carpes da Silva, Gabriela Gruszynski Sanseverino, Lucia Mesquita,
Mathias Felipe de Lima Santos

**Facebook e a plataformização do jornalismo: um olhar
para os Instant Articles** 179
Amanda Chevtchouk Jurno, Carlos Frederico de Brito D'Andréa

**A mediação de vídeos pelo YouTube: política conectiva na
comunicação de um partido e de dois movimentos sociais** 197
Andrea Medrado, Simone do Vale, Adilson Cabral

APOIO 217