

## SUMÁRIO

### APRESENTAÇÃO DA REVISTA

César Bolaño e Helena Martins

5

### ARTIGOS E ENSAIOS

#### **A radiodifusão pública é “cara demais”? Uma avaliação do orçamento da EBC**

Octávio Penna Pieranti

6

#### **Los 20 años del Programa Ibermedia: consolidación y nuevas dinámicas de cooperación para el cine iberoamericano**

Leandro González

24

#### **Convergência midiática e regulação convergente: dinâmicas e políticas do audiovisual a partir da internet**

Vitor Souza Lima Blotta, Giovanni Francischelli

45

### DOSSIÊ TEMÁTICO

#### **Apresentação do DT**

Anderson David Gomes dos Santos e Manoel Dourado Bastos

66

#### **Entrevista com Verlane Aragão Santos**

Anderson David Gomes dos Santos e Manoel Dourado Bastos

75

#### **O grupo OBSCOM/CEPOS: perspectivas teórico-metodológicas e estudos empíricos na contribuição da crítica da economia política da comunicação e da cultura**

Verlane Aragão Santos, Flávio Marcílio Maia e Silva Júnior, Marcelo Rangel Lima e Aianne Amado Nunes Costa

82

**Jornalismo, Marxismo e Economia Política da Comunicação:  
um Levantamento em Periódicos Brasileiro de Comunicação  
e Informação de 2006 a 2020** 103  
Carlos Figueiredo

**Raça e Racismo nos estudos em Economia Política da  
Comunicação: da resistência à construção de uma agenda de  
pesquisa** 122  
Paulo Victor Melo e Ivonete da Silva Lopes

**Nós, as economistas políticas da comunicação: um conto de  
sub-representações e apagamentos em busca de um final feliz  
no reino encantado da EPC brasileira** 139  
Sil Bahia, Marcia M. S. Gonçalves, Janaine Aires, Suzy dos Santos, Luanda Schramm  
e Chalini Barros

**Modelos teóricos em Economia Política da Informação:  
uma análise da produção científica em Ciência da Informação  
no Brasil** 166  
Rafael Silva da Câmara, Edvaldo Carvalho Alves e Leilah Santiago Bufrem

**Por uma economia política do audiovisual no capitalismo  
global** 185  
Kátia Moraes, Othon Jambeiro

**APOIO** 205