

## SUMÁRIO

### APRESENTAÇÃO DA REVISTA

César Bolaño, Helena Martins

5

### ARTIGOS E ENSAIOS

#### **Reflexões sobre o apoio sistemático da mídia hegemônica ao aparato coercitivo do Estado, a partir da cobertura do Jornal Nacional sobre a intervenção federal de 2018**

Fernanda Ramos da Silva, Pablo Nabarrete Bastos

9

#### **“Irradiações alienígenas” em ondas curtas: como emissoras de rádio de países socialistas cobriam o Brasil durante a Guerra Fria**

Octavio Penna Pieranti, Flavio Ferreira Lima

27

#### **A constituição do campo de pesquisa da Economia Criativa no âmbito internacional**

Florence Dravet, Alberto Marques, Beatriz Chaves, Maira Sardinha

49

### DOSSIÊ TEMÁTICO

#### **Apresentação do Dossiê Temático Comunicação e Marxismo na arena epistemológica e política**

Pablo Nabarrete Bastos, Manoel Dourado Bastos

74

#### **“Comunicação é organização” – Entrevista com César Bolaño**

Pablo Nabarrete Bastos, Manoel Dourado Bastos

80

<b>Brecht: arte de vanguarda e luta ideológica</b> Eduardo Coutinho	<b>98</b>
<b>O jornalismo crítico-emancipatório como “arma de combate”: aportes marxistas para a superação do subjetivismo</b> Rafael Bellan Rodrigues de Souza	<b>114</b>
<b>Jornalismo como forma de produção do conhecimento: práxis jornalística nas obras de Antonio Gramsci e Adelmo Genro Filho</b> Clarissa Peixoto, Samuel Lima	<b>132</b>
<b>A teoria dialética da informação e as mudanças nas mediações comunicacionais</b> Luana Bonone, André Januário, Miguel Papi	<b>149</b>
<b>Subimperialismo de dados: uma crítica ao colonialismo de dados a partir da Teoria Marxista da Dependência e da emergência das Big Techs sul-americanas</b> Kenzo Soares Seto	<b>165</b>
<b>Hegemonia, senso comum e ideologia: contribuições do marxismo para o debate sobre desinformação e ‘pós-verdade’</b> Cátia Guimarães	<b>185</b>
<b>Influenciadores-mirins digitais e sua função na circulação do capital</b> Veridiana Zurita e José Paulo Guedes Pinto	<b>208</b>
<b>APOIO</b>	<b>226</b>