

As audiências, as cores e músculos do próximo verão nos *reality shows*

Álvaro Benevenuto Jr.¹

CASTRO, Cosette. **Porque os reality shows conquistam audiências?**. São Paulo: Paulus, 2006

Em poucas páginas, Castro consegue instigar o pensamento dos leitores sobre a proposta de conquista das audiências que os *reality shows* têm dentro das grades de programação das emissoras de televisão. A observação contundente começou com sua tese de doutorado, onde a autora analisou os programas desse gênero exibidos na Espanha e Portugal, onde esse fenômeno televisivo extrapolou a própria mídia e passou a ser assunto persistente nas conversas de receptores das várias faixas etárias e das diversas categorias sociais. O estudo, por extensão, envolveu o Brasil, que foi um dos últimos países a adotar esse gênero na grade de conteúdos, o *reality show* chega com sua potência midiática elevada ao terceiro grau, a partir das experiências midiáticas adquiridas, ocupando razoáveis espaços nas mídias impressa, radiofônica e na internet (com canais de acesso privado, com transmissão ao vivo nas 24 horas do dia ou ainda através dos telefones celulares usados para votação, compra de *ring tones*, baixar músicas, etc., a modicos preços, claro!).

Nessa obra, a autora não está preocupada em realizar um julgamento da qualidade dos conteúdos exibidos nos programas. Sua atenção está em colocar "ênfase no processo de sedução que eles desenvolvem no meio social, principalmente porque acreditamos que a noção de bom ou mau gosto muda de acordo com o lugar do mundo que as pessoas ocupam" e também com a velocidade que as transformações tecnológicas da própria televisão (com a chegada da TV digital e a possibilidade de se investir comercialmente na interatividade) interferindo muito mais na vida cotidiana de indivíduos cada vez mais dedicados à audiência televisiva.

Castro faz um rápido resgate da história da televisão no mundo e no Brasil, destacando anotações pontuais sobre o desenvolvimento econômico do meio e aponta que o gênero não é tão novo assim: apenas ganhou nova maquiagem, acompanhando as cores e músculos do próximo verão.

¹ Doutor em Ciências da Comunicação, professor de televisão na Universidade de Caxias do Sul.