

**Presentación del Dossiê Temático Políticas de Comunicação na Argentina:  
Conflitos, Resistências e Crise Democrática**

**Florencia Agustina Guzmán**

Docente Regular Políticas de Comunicación y Cultura FCH UNSL (Argentina).  
Investigadora GT CLACSO EPICC [florencia.a.guzman@gmail.com](mailto:florencia.a.guzman@gmail.com).

**Ezequiel Rivero**

Becario postdoctoral del CONICET. Investigador del Centro ICEP de la Universidad  
Nacional de Quilmes (Argentina) [erivero@uvq.edu.ar](mailto:erivero@uvq.edu.ar).



Creative Commons



Atribuição



Não comercial



Compartilha igual

<https://br.creativecommons.net/licencas/>

Las políticas de comunicación en la Argentina han sido, en las últimas décadas, un terreno de disputa donde se expresan visiones contrapuestas sobre el papel del Estado, la regulación de los medios y el derecho a la comunicación. Desde la consolidación de un modelo fuertemente mercantil durante la dictadura militar —institucionalizado por el Decreto-Ley 22.285— y profundizado en el ciclo neoliberal de los años noventa mediante privatizaciones, extranjerización y concentración (Albornoz y Hernández, 2009), el país atravesó un breve pero intenso ciclo de políticas “neo-desarrollistas” entre 2006 y 2014, caracterizado por avances regulatorios y de infraestructura que ampliaron la participación de actores sin fines de lucro y fortalecieron la presencia estatal en conectividad y producción audiovisual (Segura, 2016; Baladron, 2018). A este período le siguió una etapa de reversión y desmantelamiento institucional bajo la lógica pro-mercado del macrismo (Monje, Rivero, Zanotti, 2017; Rivero, Zanotti, 2017; Loreti, de Charras, Lozano, Baladron, 2021; Becerra, Mastrini, 2021), que debilitó los marcos regulatorios y favoreció la concentración. Más recientemente, el contexto de pandemia (2020-2022) abrió un capítulo signado por políticas focalizadas en la ampliación de la infraestructura pública de conectividad, aunque sin revertir los retrocesos previos (Krakowiak y Mastrini, 2020). Finalmente, la llegada del actual gobierno, con medidas funcionales al imperialismo plataformizado, ha acelerado la apertura de mercados a actores globales y la retirada del Estado de funciones estratégicas, intensificando los riesgos para la pluralidad informativa y la democracia comunicacional.

Este dossier se inscribe en una tradición más amplia: la de la Economía Política de la Comunicación latinoamericana, cuyo desarrollo se forjó en diálogo y tensión con corrientes críticas previas como la Comunicación y Desarrollo, las teorías de la dependencia y el imperialismo cultural. Desde la década de 1970, esta perspectiva incorporó influencias de la Escuela de Frankfurt, del pensamiento histórico-estructural latinoamericano y del marxismo, articulando una crítica interna al funcionalismo dominante y al orden comunicacional internacional (Bolaño, 2022). En este marco, los estudios de políticas de comunicación —como los que aquí se presentan sobre la Argentina— forman parte de una de las vertientes más productivas de la EPC regional: aquella que, apoyada en la observación de procesos históricos concretos, aporta evidencia empírica y análisis crítico para comprender cómo las transformaciones estructurales del capitalismo global y regional se manifiestan en la organización, regulación y disputa por los sistemas de comunicación nacionales.

El presente dossier reúne investigaciones que, desde la perspectiva crítica de la Economía Política de la Comunicación, analizan la evolución y el estado actual de las políticas de comunicación argentinas en el marco de estos ciclos históricos y coyunturales. Los trabajos abordan desde el recorrido histórico de la regulación democrática hasta los debates más recientes en torno al audiovisual, las telecomunicaciones y la infraestructura de conectividad; examinan el impacto de las plataformas digitales sobre el trabajo y la producción cultural; estudian la privatización de bienes comunes como el espectro y los servicios satelitales; y reflexionan sobre los desafíos que plantea regular a los gigantes tecnológicos en un contexto global de plataformización y avance de la inteligencia artificial.

Con enfoques diversos pero articulados, los textos aquí reunidos permiten comprender cómo se han configurado las políticas de comunicación en la Argentina, cómo operan los intereses empresariales y estatales en la definición del sistema mediático y qué posibilidades existen para revertir la concentración, fortalecer el periodismo de interés público y garantizar un ecosistema comunicacional más plural y democrático. Este dossier, en definitiva, ofrece al lector un panorama integral que enlaza pasado y presente, y que invita a pensar estrategias para un futuro con mayor soberanía tecnológica, diversidad cultural y derechos comunicacionales efectivos.

En el artículo *"Entre avances y retrocesos: políticas de comunicación y democracia en Argentina (1983-2024)"* Silva Marques et al. abre esta edición del dossier con un repaso por

las principales políticas de comunicación desarrolladas en los últimos 40 años de democracia, destacando tanto hitos en materia de regulación que fueron referencia a nivel regional y mundial, así como sus retrocesos normativos y el desmantelamiento de las arquitecturas institucionales durante los períodos de gestión neoliberal. Además presenta los desafíos actuales para la construcción de una regulación democrática que pueda enfrentar la concentración en las plataformas digitales y sus consecuentes riesgos para la democracia y el derecho a la comunicación.

Luego la investigación de Califano *"Políticas para infraestructura de telecomunicaciones en Argentina: Análisis del Plan Nacional "Conectar" (2020-2023)*, estudia el desarrollo de infraestructura pública de telecomunicaciones realizado durante el mandato de Alberto Fernández, orientado a llevar internet a distintas regiones del país de manera estratégica y a mejorar la infraestructura de comunicaciones existente, en contexto de pandemia y pos pandemia. Para ello, la autora analiza las acciones implementadas en: el Plan Satelital Argentino, la Red Federal de Fibra Óptica (REFEFO), el Centro de Datos de ARSAT y la Televisión Digital Abierta, teniendo en cuenta los principales antecedentes en cada una de estas áreas.

Por su parte, Santiago Marino, indaga sobre las plataformas OTT audiovisuales en el período 2019-2025, las dinámicas del mercado y las acciones de gestiones de los gobiernos Alberto Fernández y los primeros 18 meses de Javier Milei. Para ello sistematiza datos estadísticos de fuentes públicas y privadas sobre el mercado de plataformas audiovisuales en Argentina. Concluye proponiendo cómo debe ser regulado de un modo particular dicho mercado y argumenta por qué.

A continuación, el artículo *"Trabajo audiovisual argentino: caída de la producción y crisis del empleo en la era de las plataformas"* de Monje, Zanotti y Batiston explora las diversas formas en que trabajadores del sector audiovisual argentino -directores, guionistas, productores, realizadores, animadores- se vinculan con plataformas Over The Top (OTT) de Video On Demand (VOD) entre las que encontramos a Netflix, Amazon Prime, Max, Disney y otras. Lo hacen en un escenario de auge de las plataformas de contenidos y con una gestión estatal nacional que promueve una re-regulación que desfinancia la industria nacional mientras genera beneficios para actores corporativos extranjeros.

Por su parte, el estudio *"La privatización del cielo: la regulación neoliberal del mercado de servicios satelitales en Argentina"* aborda el interrogante: ¿Cómo instrumentó el neoliberalismo las regulaciones del sector satelital en el marco de políticas de privatización del espacio en Argentina? Para ello describe primero la política satelital implementada en los primeros años del siglo XXI puntualmente desde el 2006 cuando el Estado creó la empresa pública, ARSAT S.A., con los objetivos de ganar capacidad en la toma de decisiones a nivel sectorial y gestionar el Sistema Satelital Geoestacionario Argentino de Telecomunicaciones; para luego arribar a cuando está política fue interrumpida por un nuevo período neoliberal que inicia a partir del 2015. El nuevo ciclo implicó el ingreso de numerosas empresas privadas en el cielo argentino, en su mayoría extranjeras. Hacia el final el artículo describe cómo esta apertura y extranjerización de los cielos se profundiza durante los primeros años de gestión de Javier Milei, quién descartó la fabricación de un satélite ya diseñado - el ARSAT-3 - y que estaba en condiciones de cubrir de una manera eficiente los servicios que hoy absorben las empresas extranjeras.

Continuando con el eje telecomunicaciones, Diego Rossi, describe el panorama actual del ecosistema TIC en Argentina impactado por la compra de Telefónica a cargo del Grupo Telecom, cuya autorización gubernamental está pendiente. Ambas empresas surgidas al privatizarse la telefónica estatal EnTel en 1990, crecieron a través de un fuerte despliegue en los mercados de telefonía fija, móvil y de conectividad a Internet. El artículo *"Telecom hiperconcentrada: ¿restricciones o desinversión en contexto de desregulación y captura del*

*Estado?*” da cuenta de las condiciones de concentración en el ecosistema TIC nacional, en el que además de los actores dominantes - Telecom, Telefónica y Claro - también participa la empresa pública ARSAT - como principal operador mayorista alternativo -; carriers proveedores de redes y enlaces mayoristas privados de escala regional o local; - más de una docena de Sociedades Anónimas con participación Estatal Mayoritaria (SAPEM) provinciales; más de 1200 prestadores minoristas (Internet, cable, telefonía al hogar, más servicios empresarios y enlaces dedicados), entre los cuales se registran empresas medianas (Telecentro, Intercable, etc.), empresas pequeñas, y 600 cooperativas, mutuales y asociaciones civiles en actividad. El autor advierte que, de consolidarse la autorización de la compra, los grandes jugadores de conectividad y telefonía móvil en Argentina se reducirían de tres a dos (Telecom+Telefónica y Claro) llevando a la Argentina a ser el único país con solo dos operadores de envergadura en la región.

El último artículo seleccionado para integrar esta publicación es *"El desmantelamiento como política de Estado en el gobierno de Milei: el caso de los medios públicos en Córdoba, Argentina"*, de Carine Prevedello y Valeria Meirovich. En él, las autoras analizan el impacto de las recientes políticas de comunicación impulsadas por el presidente Javier Milei sobre los canales públicos de radiodifusión, deteniéndose en la situación actual de Radio Nacional Córdoba y de Canal 10 -la señal televisiva de la Universidad Nacional de Córdoba- dos medios históricos que atraviesan un proceso de desestructuración como consecuencia de las decisiones del actual gobierno.

Este Dossier finaliza con la entrevista al Dr. Martín Becerra<sup>1</sup>: *"La etapa plataformizada de las comunicaciones y la necesidad de una voz regional"*. En ella el reconocido investigador analiza la relación orgánica entre el poder mediático y los intereses económicos y políticos en Argentina, su impacto en la democracia, destacando el lugar que ocupa en este entramado el Grupo Clarín. Además recupera el legado de políticas de comunicación argentinas previas y expone la necesidad de una regulación democrática de las grandes tecnológicas, comparando los enfoques de Estados Unidos, China y Europa. Además, Becerra examina los desafíos del periodismo en el contexto actual, abogando por un periodismo de bien público, y subraya la existencia de alternativas locales y regionales, que le disputan a la lógica extractiva de las plataformas, pero que aún tienen por delante grandes desafíos para profundizar su incidencia. Finalmente, aborda la posición de América Latina en la nueva división del poder en el actual estadio de la digitalización y el avance de la inteligencia artificial, y concluye resaltando la relevancia de una perspectiva latinoamericana crítica para fortalecer la soberanía tecnológica y los derechos colectivos.

## Referencias

ALBORNOZ, Luis; HERNÁNDEZ, Pablo. La radiodifusión entre 1995-1999: concentración, desnacionalización y ausencia del control público. Em: Mastrini, Guillermo (ed.). **Mucho ruido, pocas leyes**. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2007) (pp. 261-290). 2da ed. Buenos Aires: La Crujía, 2009.

BALADRON, Mariela. **El Plan Nacional de Telecomunicaciones Argentina Conectada (2010-2015) en el marco de las políticas públicas de universalización del acceso a internet**. Dissertação de mestrado. Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires, 2018.

BECERRA, Martin; MASTRINI, Guillermo (comp.). **Restauración y Cambio**. Las políticas de

---

<sup>1</sup> Investigador del CONICET y Director del Centro de Investigación "Industrias Culturales, Políticas de comunicación y Espacio Público" de la UNQ.

comunicación de Macri (2015-2019). Ediciones SiPreBa: Buenos Aires, 2021.

BOLAÑO, César. Introdução. Raízes da economia política da comunicação latino-americana En: Bolaño, C. (coord.) **Economía política de la comunicación y la cultura en América Latina, 1970 y 1980**. 1a ed. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: CLACSO, 2022.

KRAKOWIAK, Fernando; MASTRINI, Guillermo ¿Política de comunicación o DNU?. **Observacom.org**. 03 de set. 2020. <https://www.observacom.org/politica-de-comunicacion-o-dnu/>

LORETI, Damián, de CHARRAS, Diego, LOZANO, Luis, BALADRON, Mariela. **Futuro por Pasado**. Regresión de derechos en las políticas de comunicación del gobierno de Mauricio Macri. IEALC, UBASociales: Buenos Aires, 2021.

MONJE, Daniela, RIVERO, Ezequiel, ZANOTTI, Juan Martin. Nuevas disputas por el Derecho a la Comunicación en Argentina: el giro a la derecha a partir de diciembre de 2015. En: Sierra, F. & Vallejo, R. (eds.). **Derecho a la comunicación**. Procesos regulatorios y Democracia en América Latina y Ecuador. 2017 Ediciones CIESPAL, 2017, pp 65-96.

SEGURA, María Soledad et al. **Los medios sin fines de lucro entre la ley audiovisual y los decretos. Estrategias, desafíos y debates en el escenario 2009-2015**. Editorial de la UNC, libro digital, Córdoba, 2016.

RIVERO, Ezequiel, ZANOTTI, Juan Martin. Debates hacia la Ley de Comunicaciones Convergentes en la Argentina: de las audiencias públicas al comité de expertos. **Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação da Comunicação e da Cultura - EPTIC**. Vol. 19, nº1, jan-abr. 2017, p. 170-183. Disponível em: <https://seer.ufs.br/index.php/eptic/issue/view/504>