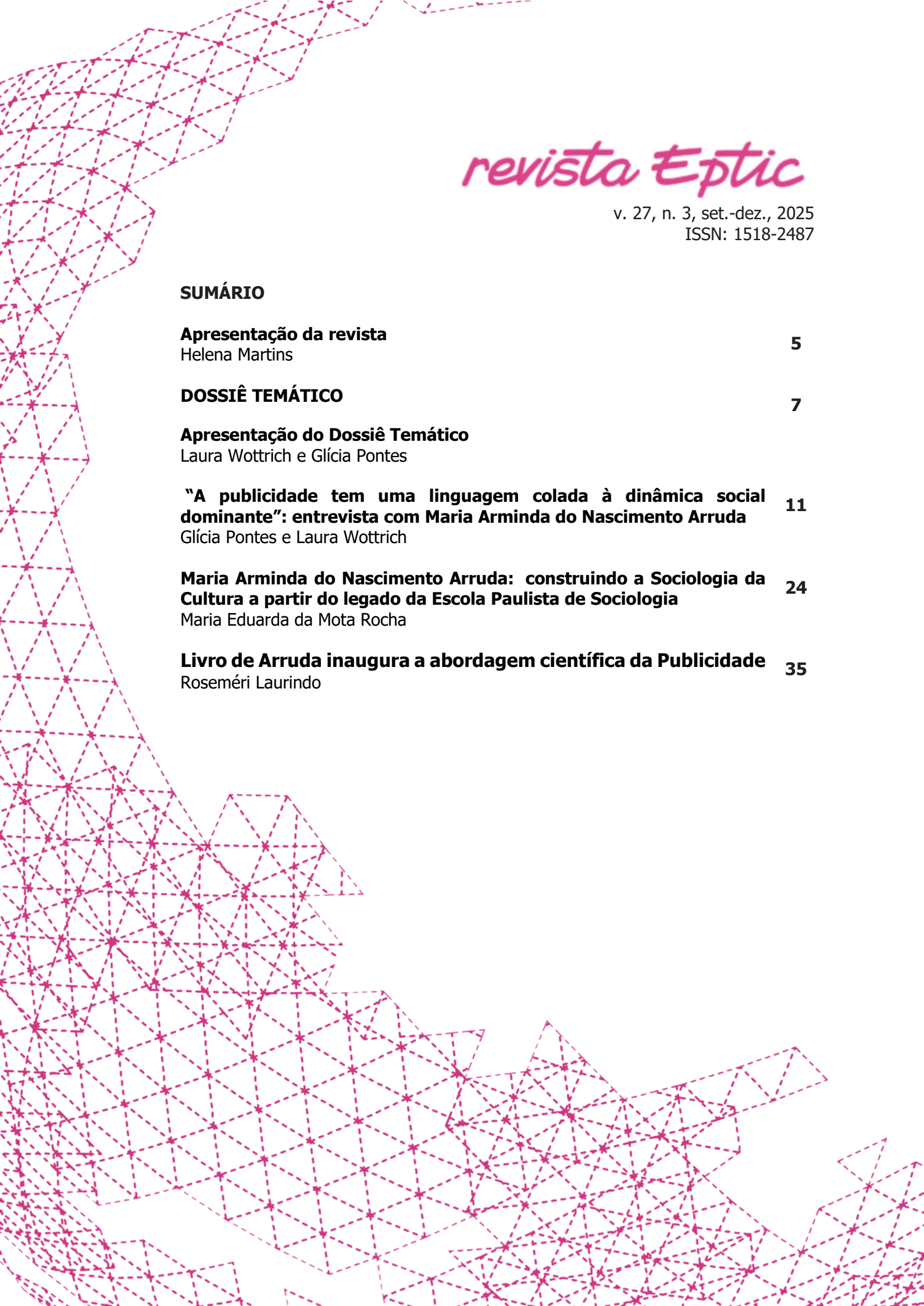




revista Eptic

v. 27, n. 3, set.-dez., 2025
ISSN: 1518-2487

SUMÁRIO

Apresentação da revista

Helena Martins

5

DOSSIÊ TEMÁTICO

7

Apresentação do Dossiê Temático

Laura Wottrich e Glícia Pontes

"A publicidade tem uma linguagem colada à dinâmica social dominante": entrevista com Maria Arminda do Nascimento Arruda

11

Glícia Pontes e Laura Wottrich

Maria Arminda do Nascimento Arruda: construindo a Sociologia da Cultura a partir do legado da Escola Paulista de Sociologia

24

Maria Eduarda da Mota Rocha

Livro de Arruda inaugura a abordagem científica da Publicidade

35

Roseméri Laurindo

A embalagem continua brilhando? – Publicidade e crise estrutural do capitalismo	42
Rodolfo Rorato Londero	
A embalagem do novo sistema: consumos, identidades e ativismos em um mundo em disputa cada vez mais complexo	56
Bruno Pompeu, Izabela Domingues	
“Não é todo o dia que a gente vence”: relatos da mulher trabalhadora em publicidade	71
Ana Clara Vieira, Guilherme Libardi	
Contribuições para uma compreensão ampliada da publicidade na relação com a sustentabilidade	86
Julia Capelaro	
Publicidade Antirracista no Brasil entre Rupturas e Ambivalências : Análise histórico-longitudinal sobre a presença de pessoas negras em filmes publicitários no contexto pré e pós-Estatuto da Igualdade Racial	101
Francisco Leite, Leandro Leonardo Batista, Angelica Souza e Lunalva de Oliveira Mendes Lima	
“Liberdade tem gasto”: Estéticas algorítmicas da inclusão, do consumo e da comoditização da diversidade	123
Leonardo Mozdzenski	
Se não me avisar, eu sigo padrões hegemônicos: notas sobre a produção de conteúdo publicitário inclusivo pela inteligência artificial generativa	138
Eduardo Zilles Borba e Hugo Machado Nogueira	
A plataformização da influência da publicidade e seu papel no capitalismo de vigilância: infraestrutura, mercados e governança	156
Anna Bentes	
Funções estruturantes da publicidade plataformizada no ecossistema da desinformação	169
Marcelo Alves dos Santos	
Redação publicitária e direção de arte 40 anos depois...	185
Maria Cristina Dias Alves e Juliana Petermann	