

SUMÁRIO

Apresentação da revista

Helena Martins

5

ARTIGOS E ENSAIOS

8

Armand Mattelart (1936-2025), *in memoriam*

Mariano Zarowsky

A análise de classe da comunicação, ou a crítica de sua economia política

13

Mariano Zarowsky; Bruno Marinoni (tradução)

Class analysis of communication, or the Critique of its Political Economy

36

Mariano Zarowsky

Lições de um professor de Economia Política da Comunicação

57

Venício A. de Lima

A publicidade como discurso de hegemonia: a estética do consumo na era neoliberal Erivelto Amarante	64
Contradições estruturais e mercantilização da alimentação: uma análise praxiológica Otávio Zonatto, Dôuglas Aparecido Ferreira	78
Que publicidade é essa? A anti-campanha da Tresemmé e a desconfiguração do discurso publicitário Beatriz Beraldo, Suelen Valente	95
DOSSIÊ TEMÁTICO	111
Apresentação do Dossiê Helena Martins e Rodrigo Moreno Marques	
Entrevista com Alfredo Saad-Filho Rodrigo Moreno Marques e Helena Martins	115
Crise do capitalismo e o papel das plataformas digitais: nota introdutória César Bolaño	123
A economia das Big Techs: uma aplicação da teoria neoliberal. Uma análise a partir de Hayek e de Foucault Alain Herscovici	130
Tecnocapitalismo, não tecnofeudalismo: plataformas, acumulação e dependência no Sul Global Thiago Henrique de Jesus-Silva	144
Economia, Política e Crise: anatomia da hegemonia digital dos Estados Unidos Ezequiel Rivero	159
A questão da soberania e da regulação da economia digital na China Dmitri Félix	171
Platformization in Brazil: contrasting sectoral trajectories in a peripheral digital economy Tulio Chiarini	186