

SUMÁRIO

Apresentação da revista

César Bolaño e Helena Martins

5

ARTIGOS E ENSAIOS

8

A nova política de comunicação de Cuba

Akemi Nitahara e Adilson Cabral

Os novos Leviatãs tecnológicos: dificuldades para uma regulação jurídica das plataformas digitais no Brasil

22

Carlos José Napolitano e Pedro Henrique Martins Pereira

A nova embalagem verde do sistema: mercado de carbono, mobilidade ativa, colonialidade ambiental e o esvaziamento do pensamento decolonial

36

Fabio Del Nero

Sentir a alteridade, uma estratégia de envolvimento: análise das ações de comunicação brasileiras premiadas no Festival Cannes Lions 2023

52

Valdenise Leziêr Martyniuk e Simone Bueno da Silva

DOSSIÊ TEMÁTICO	68
Mídia e imperialismo digital: o materialismo histórico na análise das assimetrias internacionais em tecnologia e comunicações Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	
Media and digital imperialism: historical materialism in the analysis of international asymmetries in technology and communications Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	91
Imperialismo midiático, trabalho e inteligência artificial: entrevista com Toby Miller Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	113
Media imperialism, labor, and artificial intelligence: an interview with Toby Miller Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	119
Imperialismo digital, acumulação de capital e dependência tecnológica: entrevista com Lloyd G. Adu Amoah Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	124
Digital Imperialism, Capital Accumulation, and Technological Dependence: An Interview with Lloyd G. Adu Amoah Jonas Valente, Fabrício Zanghelini e Farooq Sulehria	133
A Theory in the Service of Media Imperialism Farooq Sulehria	141
Drones de carne: guerra como laboratório do mundo do trabalho e a genealogia militar da plataformização Kenzo Soares Seto	158
Opacidade como poder: imperialismo de plataformas e soberania informacional no Brasil Juliano Borges	175
"O futuro já está acontecendo": colonialismo digital e as zonas de sacrifício Livian Lino Netto, Marília Claudia Favreto Sinãni e Aline Accorssi	189
Imperialismo de plataformas e SEO: dependência algorítmica e mercantilização da autoridade informacional no jornalismo digitalizado Victor Gabry	208
A farsa dos Originais: a instrumentalização da Onda Coreana pela Netflix Brasil Daniela Mazur, Merlina Meimardis e Daniel Rios	222

**Espelhamento imperialista e autoridade científica: disputas sobre
vacinação em grupos brasileiros no Telegram** 241

Lucas Bragança, Anna Julia Teolli, Allan Cancian, Rosane Zanotti e Francis Sodré