

## Presentación

Este número de abertura do ano de 2006 da Eptic On Line aparece num momento de particular felicidade para todos nós. Mais uma vez, a revista foi avaliada como nível A em Ciências Sociais Aplicadas I pelo Qualis da Capes, enquanto aguardamos o Congresso da COMPÓS que decidirá pela aprovação ou não da proposta que vários colegas ligados à rede subscreveram, de criação de um GT de Economia Política e Políticas de Comunicação.

Ao mesmo tempo, ampliamos a nossa articulação, proposta em diferentes documentos da rede, em especial na Carta de Buenos Aires, que contém os princípios fundadores da União Latina de Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura (ULEPICC), com a sociedade cível, através da organização de uma mesa no Fórum Social Mundial de Caracas e da re-publicação, no EPnoTICias, dos textos principais do debate travado entre Laurindo Leal Filho e William Bonner, nas páginas da Carta Capital sobre os critérios de definição de pauta do Jornal Nacional.

O fato relatado por Laurindo não deveria chocar a ninguém no campo da Comunicação. Ninguém que tivesse lido, por exemplo, as palestras de Bourdieu sobre a televisão e o campo do jornalismo. O fato é uma dessas verdades que saltam aos olhos quando é dita porque, na realidade, todos já a conhecíamos. Para isso serve a boa teoria e a boa pesquisa. Todos sabemos o que é a Globo e o que é o Brasil. Mas o debate deve ir mais fundo e por isso decidimos entrevistar também o Dr. Laurindo, nosso prezado colega da USP, para a revista. Por isso, este lançamento integrado do primeiro número do ano da revista e do boletim reveste-se, para nós, de grande importância, pois aproxima o debate acadêmico daquele das políticas de comunicação, neste caso, políticas empresariais.

O caderno especial deste número é sobre Políticas de Comunicação na União Européia, com os textos *A nova regulação dos media* (Manuel José Lopes da Silva), *Políticas europeas, TV digital y sociedad de la información: el caso de España y la televisión digital terrestre* (María Trinidad García Leiva), *Políticas públicas y la transición al audiovisual digital en España: el caso de la radio* (Ángel Badillo Matos) e *Las radios culturales en España: una vida en tierra de nadie aunque con esperanzas de legalización* (Fernando Sabés Turmo).

Na seção “Artículos”, publicamos *Infotaylorismo: o trabalho do teleoperador e a degradação da relação de serviço* (Ruy Braga) e *Uma proposta metodológica para o estudo*

*da imprensa a partir das mutações na problemática da análise do discurso* (Giovandro Marcus Ferreira).

A seção “Investigación”, por sua vez, apresenta *Não começou em Genebra, não vai terminar em Tunis: desafios a partir das organizações da sociedade civil para concretizar a sociedade da informação e do conhecimento* (Eula Dantas Taveira Cabral; Adilson Vaz Cabral Filho), *Relaciones peligrosas: los medios y la dictadura entre el control, la censura y los negocios* (Santiago Marino; Glenn Postolski) e *A regulação do acesso wireless à internet no Brasil* (Francisco Paulo Jamil Almeida Marques).

Finalmente, publicamos a resenha *La raison sociale de la philanthropie : entre la faiblesse de l'État Providence, le don et l'argent* (Sayonara Leal).

César Bolaño  
Director Eptic On Line

Valério Brittos  
Editor Eptic On Line