

Presentación

O último número de 2011 da Revista Eptic On Line encerra o ano com diversas contribuições, entre elas, destacamos as discussões levantadas no especial **“Política de Comunicação transfronteiras”**. Em **“Geografias e economia política da comunicação: diálogos de fronteira”**, a pesquisadora **Sônia Aguiar** abre diálogo teórico entre a Economia Política da Comunicação e o novato subcampo interdisciplinar denominado “geografias da comunicação”. Já **Núria F. Reguero**, em **“Los medios ciudadanos ante la digitalización en Francia y España: una aproximación desde el derecho a comunicar”**, tras um estudo comparativo do processo de digitalização do Rádio e da Televisão na França e na Espanha.

Em **“Concentração e regulação no mercado brasileiro de radiodifusão sonora”**, **Marcelo Kischinhevsky** investiga os mecanismos que permitem a crescente concentração de mercado no rádio brasileiro, identificando lacunas regulatórias e discutindo alternativas que permitam garantir a diversidade de vozes no dial. Os pesquisadores **Guillermo Mastrini; Diego de Charras; Cecilia Fariña**, com a pesquisa **“Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano”**, procuraram analisar, a relação da regulação internacional e sua influência nos diversos organismos sociais e culturais.

O paper **“Face paulista da TV digital: reflexão sobre a multiprogramação na TV Cultura”**, de autoria de **Vivianne Lindsay Cardoso; Juliano Maurício de Carvalho**, a partir da Economia Política da Comunicação reflete sobre a multiprogramação e suas alternativas para novas opções de programação e conteúdo na televisão do País. Em **“De acusador a acusado: o “Valerioduto” e a utilização de recursos da publicidade para caixa dois de partidos”**, **Anderson David Gomes dos Santos; Rafael Cavalcanti Barreto; Bruno Lima Rocha** levantam a discussão sobre o caso que ficou conhecido como “Valerioduto” e a participação do banqueiro Daniel Dantas em esquemas de corrupção sistêmica, sob o prisma das relações estabelecidas entre grupos midiáticos e grupos político-econômicos.

Para esta edição o professor **Adilson Cabral** entrevista a pesquisador **Are Hintz**, pós-doutorando no Departamento de História da Arte e Estudos da Comunicação na Universidade McGill, em Montreal. Dentre os assunto levantados durante a entrevista, destacamos a discussão sobre o Mapeamento de Políticas de Mídia Global” (MGMP) para as políticas de comunicação transnacionais.

Na sessão **Investigación** trazemos duas contibuições. A primeira **“Quem você conhece? Uma análise exploratória de redes sociais a partir de dados do Orkut”**, de autoria dos pesquisadores **Matheus Albergaria de Magalhães; Victor Nunes Toscano** apresenta análise exploratória, a partir de dados do *website* de relacionamentos *Orkut*, de padrões empíricos relacionados à formação de redes sociais na Internet. Com o título **“Pós-graduação em Comunicação Estratégica: uma contribuição multidisciplinar na busca da capacitação organizacional e do compartilhamento de significados entre**

universidade e mercado”, as pesquisadoras **Célia Maria Retz Godoy dos Santos; Maria Eugênia Porém; Roseane Andrelo** apresenta estudo sobre as discussões e o processo de construção do Curso Lato Sensu de Comunicação da Faculdade de Arquitetura, Artes e Comunicação (FAAC), da Universidade Estadual Paulista (UNESP), de Bauru-SP, evidenciando as dificuldades e os caminhos escolhidos na busca da qualificação profissional junto às organizações.

Neste número, também foram disponibilizados 2 artigos de temática livre, que abrem esta edição da Revista. O primeiro **“Do vídeo popular às especificidades do padrão tecnológico alternativo”**, de autoria dos pesquisadores **Valério Cruz Brittos; Eduardo Silveira de Menezes** problematizam o universo das produções audiovisuais não-hegemônicas, apresentando como exemplo as práticas midiáticas provenientes da TV dos Trabalhadores (TVT). A segunda pesquisa, **“Jornalismo e Meio Ambiente: a contribuição dos Meios de Comunicação e o conceito de Sustentabilidade”**, de autoria de **Pedro Celso Campos**, levanta-se a discussão sobre a contribuição que os meios de comunicação social podem dar ao debate público sobre os problemas ambientais.

Além disso, como habitual, duas resenhas críticas encerram o último número de 2011 da Revista Eptic On line. A primeira com o título **“Para além da convergência midiática”**, de autoria do graduando **Eloy Vieira**, apresenta as discussões sobre o cenário midiático levantadas por **Henry Jenkins** no livro **“Cultura da Convergência”**. Para finalizar, a segunda resenha desta edição **“Pensar a política a partir da academia: o enfrentamento dos pesquisadores mexicanos”**, de autoria do pesquisador **Adilson Cabral**, oferece aos leitores uma exposição objetiva sobre as políticas de comunicação em um país com significativas semelhanças em relação ao cenário brasileiro.

Desejamos uma proveitosa leitura!

César Bolaño
Director Eptic On Line

Valério Brittos
Editor Eptic On Line