As TICs, o mercado comunicacional e a educação: novas perspectivas de análise[1]

Álvaro Benevenuto Jr.[*]

A biblioteca EPTIC apresenta o segundo volume de sua coleção, não apenas para o deleite dos leitores atentos às questões que buscam as mudanças e as transformações do mundo dos negócios da comunicação e para aqueles que se enveredam pelos caminhos da Economia Política da Comunicação. Nesse volume, os temas abordados ultrapassam as problemáticas do mercado restrito aos meios de comunicação, que são tratados com a eficiência crítica pertinente aos propósitos da disciplina, ao oferecer análises sobre processos e condições do estabelecimento da educação à distância, que tem sido uma das ações oferecidas (com freqüência) e requisitadas nas instituições de ensino que atuam na sociedade contemporânea.

Sob a organização dos professores doutores Othon Jambeiro, César Bolaño e Valério Cruz Brittos, cujas trajetórias acadêmicas sempre estiveram ligadas às análises das vicissitudes do mercado comunicacional, especialmente num momento de convergências das mídias e de grandes transformações no espectro radioelétrico nacional, o volume se propõe a apresentar perspectivas e prospecções para entender as questões uterinas da produção televisiva, a partir do reconhecimento das barreiras de acesso e das dimensões estética e de regulamentação dos serviços da televisão, diante da perspectiva da oligopolização dos mercados.

Nessa direção, pensando na construção de um referencial teórico para posteriores estudos, encontra-se um artigo que propõe a busca de elementos estruturais da transformação social apoiado na história da regulamentação dos meios e dos sistemas de comunicação nacionais, visando a atualizar os contraditórios postulados sobre a sociedade da informação.

Como o trabalho não está desconectado do processo, a pertinente mirada sobre a mediação das habilidades humanas diante das estratégias comunicacionais não poderia ser esquecidas, principalmente quando se colocam as questões da construção da comunicação mundial e as formas de reestruturação produtiva brasileira. No que se refere aos propósitos comunicacionais e empresariais nacionais, são necessários alguns elementos fundantes para a análise exploratória dos termos e limites dos controles possíveis (e alcançáveis) para a

[1] Resenha do livro: JAMBEIRO, Othon; BOLAÑO, César; BRITTOS, Valério Cruz. (Orgs.) **Comunicação, informação e cultura**: dinâmicas globais e estruturas de poder. Salvador: EDUFBA, 2004. Coleção Biblioteca EPTIC. 196 p.

[*] Doutorando em Ciências da Comunicação (UNISINOS). Professor de Jornalismo (televisão) na Universidade de Caxias do Sul (RS).

população consumidora dos produtos culturais apresentados pela televisão brasileira. Como contraponto, a obra apresenta o olhar portenho dos sistemas de comunicação no que se refere ao processo regulamentatório da atividade na Argentina, focando especialmente as produções dirigidas à infância e adolescência.

Numa outra perspectiva, a Economia Política da Comunicação começa a ver com maior proximidade as relações que começam a se constituir no âmbito da educação, especialmente quando se percebe o desenvolvimento dos programas de aprendizagem a distância nos níveis de graduação. A reconfiguração dos sistemas educacionais, embasado na qualidade (e quantidade) das possibilidades de comunicação, torna-se objeto de discussão ao subordinar a educação aos parâmetros da economia de mercado, através de um discurso moderno, que deve ser observado com algum cuidado crítico. Por fim, o volume 2 da Biblioteca EPTIC reflete as preocupações com a democratização do conhecimento através das redes educacionais, apontando as contradições entre trabalho, capital e políticas públicas que viabilizem o acesso daqueles atores que continuam excluídos das tecnologias da informação e da comunicação.

Participam dessa edição, prefaciada por Murilo César Ramos, os pesquisadores Valério Cruz Brittos, César Bolaño, Maria de Fátima Monte Lima, Othon Jambeiro, Paula Rodríguez Marino, Sayonara Leal, Wagner Braga Batista, William Dias Braga e Marcos Castañeda, que desenvolvem seus trabalhos em universidades públicas e privadas de várias regiões do país, o que proporciona ao leitor um variado mosaico de opiniões críticas sobre a condição presente das tecnologias da informação e da comunicação (TICs) na vida cotidiana.

Assim é que a Rede EPTIC colabora com a comunidade científica da Comunicação, da Economia e Ciências Sociais, apresentando novos elementos para o debate acerca do papel dos fenômenos comunicacionais e culturais no confronto com o espaço público, nesse momento histórico, assinalado pelo aumento da funcionalidade econômica, política e cultura dos meios, crescentemente concentrados quanto à propriedade e controle.