



## SUMÁRIO

<b>APRESENTAÇÃO</b>	<b>5-6</b>
<b>ARTIGOS E ENSAIOS</b>	
<b>O impacto da lei de acesso à informação nas rotinas produtivas do jornalismo brasileiro</b> Janara Sousa Elen Geraldés	<b>7-18</b>
<b>Mudança de rumo na radio difusão educativa: estabelecimento de regras para novas outorgas e implementação de uma política de massificação do serviço (2011-2016)</b> Octavio Penna Pieranti	<b>19-35</b>
<b>Os mapas do consumismo na imprensa: imaginários do consumo da economia ao sujeito</b> Eliza Bachega Casadei	<b>36-50</b>
<b>Estratégias regionais de produção jornalística: uma proposta ao estudo de casos de mídia impressa no Paraná</b> Rafael Schoenherr Sérgio Luiz Gadini	<b>51-62</b>
<b>DOSSIÊ TEMÁTICO</b>	
<b>Global, Regional, Local: territórios demarcados pelo mercado das Comunicações</b> Eula Dantas Taveira Cabral Adilson Vaz Cabral Filho	<b>63-66</b>
<b>Entrevista com Fabro Steibel: Articulando redes multiterritoriais através das plataformas digitais</b> por Adilson Vaz Cabral Filho	<b>67-75</b>
<b>Entre o local e o global: estratégias dos conglomerados de mídia no Brasil</b> Eula Dantas Taveira Cabral	<b>76-94</b>
<b>A dialógica do Grupo Globo e a territorialidade social</b> Wagner Piassaroli Mantovaneli José Antonio Martinuzzo	<b>95-111</b>
<b>Políticas do audiovisual no Brasil e na Índia: aproximações, distanciamentos e possibilidades</b> Paulo Victor Melo César Bolaño	<b>112-126</b>
<b>Legislação e televisão comunitária: Brasil e Argentina</b> Ana Lúcia Nunes de Sousa	<b>127-142</b>

**Cenário radiofônico Sulmaranhense – mapeamento e análises preliminares** 143-161

Graziela Soares Bianchi  
Nayane Rodrigues de Brito

**Rádio Pioneira de Teresina na era da convergência midiática:  
uma análise sob o enfoque da Economia Política da Comunicação** 162-178

Janete de Páscoa Rodrigues  
Isabela Naira Barbosa Rêgo

**Um olhar sobre os traços históricos do coronelismo eletrônico em Pernambuco** 179-196

Ana Maria da Conceição Veloso  
Fabiola Mendonça de Vasconcelos  
Laís Cristine Ferreira Cardoso

**Relações entre cultura e educomunicação para o enfrentamento  
da violência sexual na Amazônia** 197-213

Danila Gentil Rodriguez Cal  
Waldeir Paiva  
Sheila Fernandes

**Movimento dos Atingidos por Barragens: sujeitos e Formações Discursivas  
na abordagem sobre a Usina Hidrelétrica Estreito no site do MAB** 214-231

Lígia Regina Guimaraes Clemente  
Carla Reis Longhi

**INVESTIGAÇÃO**

**Comunicação mercadológica e *greenwashing* nos rótulos dos sabões para lavar-roupa** 232-248

Lilian Aligleri  
Lucas Vieira de Araújo

**RESENHA**

**TV Brasil e os rumos da TV pública no país: um estudo de caso da Região Sul** 249-254

Pâmela Araujo Pinto