

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DA REVISTA

Cesar Bolaño e Ruy Sardinha

6 - 8

ARTIGOS E ENSAIOS

Capitalismo eletrônico: a mídia de trade e o modo da informação financeira no capitalismo avançado

Homero Vianna de Paula Sobrinho

9- 25

Ecos da censura na regulamentação da mídia: propostas democráticas de controle e a herança autoritária em Portugal e no Brasil

Ivan Paganotti

26- 43

Brasil “mau pagador”: estratégias argumentativas na construção social da crise política, econômica e de representação do governo Dilma

Rejane de Oliveira Pozobon

Adriana Garcia

44-59

DOSSIÊ TEMÁTICO

Introdução ao Dossiê temático: Intelectuais e esferas públicas: entre o poder e a mídia

60-70

Fábio Henrique Pereira

France Aubin

Entrevista com Christian Laval

71- 89

Fábio Henrique Pereira

France Aubin

Dias Gomes e os trabalhos da memória: trajetória intelectual e ressignificação do engajamento numa entrevista televisiva

90- 114

Igor Sacramento

L'histoire des études en communication au Québec et le dogme de la rupture, ou l'héritage peu célébré des intellectuels canadiens-français des années 1940 et 1950

115- 135

François Yelle

Les intellectuels doivent se réapproprier l'espace médiatique

136- 152

Raymond Corriveau

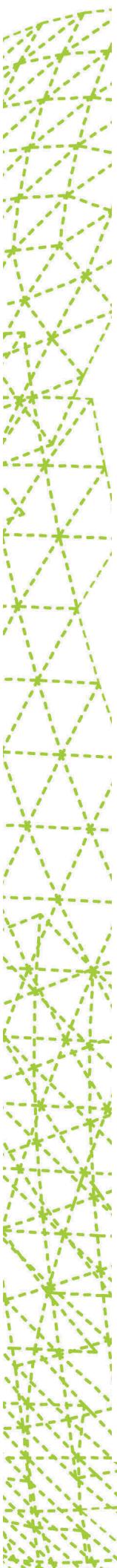
Esferas públicas, intelectuais e mídia: inclusão e exclusão social nas teorias da democracia

153-169

Heitor Costa Lima da Rocha

João Carlos Ferreira Correia

Ana Serrana Tellería



| | |
|--|----------|
| Debates hacia la Ley de Comunicaciones Convergentes en la Argentina: de las audiencias públicas al comité de expertos Ezequiel Alexander Rivero | 170- 183 |
| Le cumul des désavantages des professeurs d'université Luc Bonneville France Aubin | 184- 202 |
| La recherche financée dans la carrière de professeur : quelles conséquences pour les pratiques de recherche et les chercheurs à l'Université ? Eric George | 203- 225 |
| Formas de Exploração do Trabalho Cultural na TV: Padrão Tecnoestético e Hegemonia Bruna de Souza Távora | 226- 239 |
| RESENHAS | |
| The informal media economy André Carlos Moraes | 240- 244 |
| Porque pensar a relação Estado-Cinema no Brasil? João Nery | 245- 249 |