



## **La Crisis Mexicana, el Nuevo Gobierno y los Negocios de la Convergencia Digital**

### **A Crise Mexicana, o Governo Novo e os Negócios da Convergência Digital**

### **The Mexican Crisis, The New Government and The Businesses of The Digital Convergence**

**Irma Portos Pérez**

Dra. en estudios Latinoamericanos, Investigadora titular del Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Nacional Autónoma de México, México  
Email: portpri@unam.mx

**Resumo:**

O artigo analisa a situação econômica, social e política do México a partir do retorno à presidência do Partido Revolucionário Institucional (PRI) e da continuidade das políticas em favor dos maiores consórcios de mídia do país. A análise baseia-se no comportamento dos principais indicadores da chamada economia digital (convergência digital) a partir do resultado obtido por grupos empresariais que competem neste campo e da direção de seus negócios e investimento recentes. As empresas que operam nas chamadas indústrias de serviço (telecomunicações), constituem os chamados "campeões nacionais" (grupos econômicos de "sucesso") da economia mexicana, principais provedores e consumidores de bens tecnológicos e telecomunicações. Além disso, descreve o estado atual de conectividade no país, como um indicador da desigualdade social no México.

**Palavras-chave:**

Negócios, Convergência Digital, Governos, crise no México

**Resumen:**

Se realiza una semblanza sobre la situación económica, social y política de México en el contexto actual de nuevo gobierno y la vuelta a la presidencia del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y la continuidad de políticas a favor de los grandes consorcios mediáticos del país. El análisis se basa en el comportamiento de los principales indicadores de la llamada economía digital (convergencia digital) a partir del resultado de los grupos empresariales que compiten en este campo y la dirección de sus inversiones y negocios recientes. Las empresas que actúan en las llamadas industrias de servicios (telecomunicaciones) constituyen los llamados "campeones nacionales" (grupos económicos "exitosos") de la economía mexicana, principales proveedores y consumidores de bienes tecnológicos y las actividades ahora conocidas como, "industrias de servicios", las telecomunicaciones. Así mismo, se describirá el estado actual de la conectividad en el territorio nacional, como indicador de la desigualdad social en México.

**Palabras clave:**

Negocios, economía digital, gobierno, crisis mexicana

**Summary:**

We performed a sketch about the economic, social and political life of Mexico in the current context of new government and a return to the presidency of the Institutional Revolutionary Party (PRI) and the continuity of policies in favor of the country's largest media consortiums. The analysis is based on the behavior of the main indicators of the so-called digital economy (digital convergence) from the result of business groups competing in this field and the direction of their recent business and investment. Companies operating in the service industries (telecommunications) that are part of the so-called "national champions" ("successful" economic groups) of the Mexican economy, major suppliers and consumers of goods and technology activities now known as "service industries" telecommunications. Also, we will describe the current state of connectivity in the country, as an indicator of social inequality in Mexico.

**Key words:**

Business, digital convergence, government, mexican crisis.

La crisis económica actual del capitalismo mundial, cuya expresión más evidente ha sido la financiera, ha impactado de diversa manera a los países de menor desarrollo, entre los que se encuentra México como parte de América Latina; pese a la insistencia desde los núcleos del poder, en ubicar a la nación en el contexto de América del Norte, por su creciente dependencia económica y social con los Estados Unidos.

El artículo relaciona el contexto socioeconómico y político actual del país con el papel y desempeño de los principales grupos monopolistas que han crecido al amparo de las decisiones gubernamentales, y que hoy evidencian abiertamente fuertes contradicciones entre diferentes sectores empresariales, directamente productivos, medianos y pequeños, y los que han sido favorecidos por la privatización de la banca y del sector de servicios de telecomunicaciones en México, cuya riqueza vino concentrándose desde mediados de los noventa, presentando hoy un "apetitoso pastel" para otros grupos empresariales (locales y extranjeros) que pelean su participación en el mismo, ya que trasciende a todas las actividades de la comunicación, incluyendo la telefonía (fija y móvil), venta de servicios de TV de paga y la distribución y venta de aparatos y dispositivos necesarios para la transmisión de contenidos, inclusive la presencia publicitaria a través de las llamadas redes sociales.

1 No es gratuito, por cierto, que el propietario de Facebook, un joven empresario estadounidense, sea en la lista de Forbes el hombre más rico del mundo, superando incluso a Bill Gates.

2 "El sistema capitalista se ha caracterizado por inestabilidad y crisis continuas. La crisis actual es una más de las crisis derivadas del libre mercado, caracterizado por el libre movimiento de capitales y mercancías entre países, como de la menor participación del Estado en la actividad económica, y el consecuente proceso de desregulación, donde se deja al mercado, actuar a su libre albedrío." (Arturo Huerta, 2009, Hacia el colapso de la economía mexicana. Diagnóstico, pronóstico y alternativas,

El nuevo paradigma tecnológico, como se sabe, tuvo su epicentro en la revolución de las comunicaciones y el creciente desempeño de los negocios derivados del desarrollo de nuevos servicios y necesidades generadas por el llamado sector-electrónico informático, centralmente en la Internet y la expansión acelerada de las redes sociales<sup>1</sup>

México enfrenta en la actualidad un panorama complejo --para muchos, incluso desolador, y realmente preocupante en el terreno social y político--, fruto de la aplicación ortodoxa de las políticas económicas del libre mercado, conjugadas con un liderazgo poco o nada comprometido con los intereses de la mayoría de la población.<sup>2</sup>

En esta perspectiva, lo que interesa confrontar es la paradoja que existe entre la aplicación para la mayoría de los mexicanos de la política neoliberal, que ha lesionado gravemente a amplios núcleos y sectores afectados por la nueva realidad económica y política del país en el contexto de la crisis actual, por un lado; frente al desempeño empresarial exitoso del núcleo empresarial monopolístico protegido por el gobierno, y que tiene fuerte presencia en las industrias de servicios de telecomunicaciones y la convergencia digital en los medios tradicionales.

De manera particular, la industria de servicios de telecomunicación ha sido una de las más favorecidas en términos de rentabilidad, pues ha concentrado su actuación a la comercialización de la red eléctrica y de fibra oscura, propiedad de la nación para el logro de sus beneficios económicos. El Estado neoliberal ha permitido el fortalecimiento de unos cuantos grupos empresariales, e impedido y limitado la participación de otros competidores propiciando el encarecimiento acelerado de los servicios de telecomunicación, además de afectar la operación y tendido de redes de telefonía fija que llevarían los servicios necesarios para la comunicación de Internet, a las regiones cada vez más rezagadas del país.<sup>3</sup>

3 En marzo del 2012, se dio a conocer un Programa del gobierno federal para otorgar créditos a los trabajadores de menores ingresos a través de FONACOT, para la adquisición de computadoras para los hijos de los trabajadores

4 Sergio Ordoñez (2012), "Diagnóstico del desarrollo actual de la industria de servicios de telecomunicaciones en México y lineamientos generales para una estrategia nacional de desarrollo" (fotocopia proporcionada por el autor)

5 *Ibidem*.

En el periodo 1990-2010, la industria de servicios de telecomunicación ha sido una de las actividades más dinámicas de la economía mexicana, cuya participación alcanzó el 3% del PIB en 2010, creciendo inclusive en los años previos en el contexto de crisis y fuerte contracción de la economía en su conjunto.<sup>4</sup>

La principal característica de esta industria es el control monopólico de las redes, su gestión rentista y la concentración espacial de la producción y diferenciación regional de los servicios proporcionados por la misma. La telefonía es la principal actividad de la industria ST, caracterizada por una alta sensibilidad al crecimiento del resto de las actividades económicas y en cuyo crecimiento predomina el efecto de arrastre derivado de la dinámica del resto de las actividades.<sup>5</sup>

Lo anterior posibilita la existencia de un sobreprecio telefónico tanto en telefonía fija como móvil; así como de los servicios de Internet debido al predominio del acceso a Internet vía telefónica, expresión del control monopólico de las redes. Por tanto, la existencia de sobreprecio posibilita amplias ganancias para esta rama, y junto con la sobrevaluación del tipo de cambio, se ha posibilitado la expansión internacional vertiginosa del operador monopólico de la telefonía fija y móvil hacia Latinoamérica, disputando con la empresa Telefónica de España mercados en la región.

La situación actual de la industria de ST presenta severas limitaciones que derivan de sus características anteriores (concentración y monopolización, sobre precios, sobre ganancias), pues han frenado el crecimiento y una baja tasa de penetración en telefonía (fija y móvil), así como en los servicios de internet; además de una tardía disminución de la conexión dial up y del crecimiento de la conexión de banda ancha, lo que se complementa con la baja cobertura tanto total como por habitante del ancho de banda internacional, que se traduce en un errático crecimiento de la rama de internet y la pérdida de su peso específico en la industria.

Otro rasgo derivado de lo anterior es el de la centralización del capital, la producción y el empleo traducida a la concentración de mercados y la centralización regional principalmente en el Distrito Federal y la zona conurbada, con una importancia relativa en la región Norte y Centro Occidental del país; expansión media del Centro Nororiente, frente al rezago del Sur y Centro norte, en donde sigue presente la telegrafía con importancia relativa de internet.

La industria de medios, por su parte, ha sido en México tradicionalmente exitosa, altamente concentrada desde su nacimiento; caracterizada por un crecimiento constante en permanente expansión hacia el mercado internacional, y dispuesta a contender por los negocios derivados de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han propiciado la convergencia digital. Su característica central sigue siendo la protección que ejerce el gobierno, al depender cada vez en mayor medida del manejo de su imagen a través de los medios electrónicos, principalmente la televisión y la radio.

Los resultados obtenidos en 2011 por las principales empresas monopólicas que participan en el sector mediático, que incluye los servicios de telecomunicación y la comunicación en

medios tradicionales como la radio y televisión, han sido positivos, por lo que analistas del sector esperan que 2012 lo siga siendo para los negocios de la llamada también “economía convergente”.

6 Vidal Bonifaz, Francisco. “Evolución de la economía convergente: resultados de 2011” [en línea]. En: La Rueda de la Fortuna. 1 de marzo de 2012.

Los resultados al 2012 fueron favorables a las principales empresas televisoras del país (TELEVISIÓN y TV AZTECA), en buena medida, por ser año electoral en el que se requiere mucho más la producción y distribución de contenidos mediáticos de carácter político dirigidos a la población mexicana.<sup>6</sup>

A pesar de que la economía mexicana exhibía una tendencia a la desaceleración en los primeros nueve meses del 2011, la economía convergente aceleraba ya su expansión. El alza se debió básicamente al crecimiento de los servicios de telecomunicaciones, pues la expansión de economía de los medios masivos también tendió a declinar durante el período señalado. Destaca, en primer lugar, el decrecimiento de los negocios de internet como consecuencia, probablemente, del práctico congelamiento o reducción de las tarifas de los servicios de acceso. La actividad de los impresos, radio y televisión –la columna vertebral de la economía de los medios– reportó una expansión modesta y con tendencia a declinar en línea con la economía en general.

Dentro del panorama general, se observó la moderación del crecimiento del cine, la producción musical y de video, hecho contrastante con la acelerada velocidad que reportó en los primeros nueve meses del año pasado. Los resultados finales del 2011 de la economía convergente confirmaron la expansión de las telecomunicaciones que reportaron una tasa anual de 8.2 por ciento. Por su parte, el sector convergente que agrupa las actividades económicas productoras y distribuidoras de contenido, reportó un crecimiento del 6.6%, en contraste con el crecimiento de la economía nacional, que alcanzó un 3.9 por ciento en ese año.

Por su parte, el desempeño de los medios masivos de comunicación fue inferior a los otros sectores con un crecimiento de apenas 2.0% en el mismo año. Este magro desempeño se explica por la caída en internet y la débil expansión de los llamados medios tradicionales (impresos, radio y televisión). Sin embargo, como ya mencionamos líneas arriba, la propaganda electoral y la publicidad en torno a los juegos olímpicos podrían impulsar el crecimiento de los negocios mediáticos en el 2012.

A partir del siguiente cuadro, se puede observar la tendencia de los últimos dos años en el crecimiento del sector mediático, incluyendo las telecomunicaciones, en comparación, con el desempeño de la economía mexicana. Destaca el impulso del primer semestre en las distintas actividades mediáticas, y su decaimiento en el segundo semestre del 2011, que sin duda reflejó el impacto negativo de la crisis económica y la caída en el consumo de medios, no así de servicios de telecomunicación.

**Evolución de la Economía Nacional y Convergente 2011  
(Variación anual)**

<b>Concepto</b>	<b>2010/2009</b>	<b>1er. S 2011 / 1er. S 2010</b>	<b>2011/2010</b>
PIB Nacional	5.5%	3.9%	3.9%
PIB economía convergente	1.6%	6.5%	6.6%
Medios masivos: (Suma impresos, radio y televisión; cine, video y música, e internet)	2.8%	4.7%	2.0%
Impresos, radio y televisión	2.2%	3.6%	1.9%
Cine, video y música	6.0%	12.8%	3.6%
Internet	1.1%	-0.9%	-0.6%
Telecomunicaciones	1.3%	7.1%	8.2%

**Fuente:** Elaborado con base en datos del INEGI, Información en Medios Masivos y F. Vidal, La Rueda de la Fortuna.

La realidad económica actual vivida por amplios grupos de mexicanos en las distintas regiones del país, caracterizadas por condiciones socioeconómicas gravemente deterioradas, producto de la caída del empleo y los ingresos de la población migrante afectada por la crisis en los Estados Unidos, cuyas remesas son cada vez más importantes para la sobrevivencia de familias completas compuestas por mujeres, niños y ancianos, sin duda, son algunos de los elementos de fondo que han afectado el crecimiento de éstas y otras industrias. Además del impacto negativo generado por la persistencia del desempleo, subempleo y precariedad del mismo basado en bajos salarios y sin prestaciones sociales. Todo esto ha contribuido al deterioro del tejido socioeconómico en los estados más vulnerables, curiosamente donde se instalaron el trabajo maquilador y ensamblado con miras a la exportación. Este panorama ha propiciado, como nunca antes, el deterioro de la calidad de vida, al haberse elevado la inseguridad y la violencia. Por cierto, temas que la industria mediática ha aprovechado para vender noticias amarillistas y tendenciosas.

A partir de las consideraciones hechas a lo largo del texto, se puede argumentar lo siguiente:

Las industrias de medios, incluyendo las de telecomunicaciones, han sido orientadas básicamente al consumo suntuario no directamente productivo, pues la tendencia se orienta a satisfacer el gusto por la moda y el entretenimiento. Por lo tanto, resulta de gran importancia señalar la paradoja que se presenta entre una economía y sociedad crecientemente parasitaria y menos productiva con una concentración del ingreso cada vez más acentuada y

un rezago educativo y cultural fomentado por la deficiente política en educación y la difusión masiva de mensajes con niveles de bajo contenido educativo, emitidos principalmente por los medios electrónicos tradicionales. Asunto de primer orden en la propagación de una política educativa y cultural con miras al desarrollo económico y cultural del país.

La disponibilidad y uso de las tecnologías de la información en México, al mes de abril del 2012, sería la siguiente, según el INEGI:

44.7 millones de personas son usuarios de computadora y 40.9 millones utilizan Internet en México, un aumento del 8.8% respecto a 2011. De los usuarios de Internet, el grupo de 12 a 34 años es el que más utiliza la red, con una participación del 64.1%.

9.8 millones de hogares está equipado con computadora, lo que representa 32.2% del total de hogares en México, y un crecimiento de 8.9% respecto a 2011.

En relación a la conectividad, 7.9 millones de hogares cuentan con conexión a Internet, que representa el 26.0% del total en México, lo que implica un crecimiento del 13.4% respecto de 2011.

El uso de la computadora se ha centrado en: 1) realizar labores escolares (51.8%); actividades vinculadas con la comunicación (49.3%), entretenimiento (39.5%) y trabajo (30.2%).

Los usos más recurrentes en la Internet son la comunicación y la búsqueda de información, 60% respectivamente.

La distribución de usuarios de la Internet por género muestra que los hombres tienen una participación del 51.0% y las mujeres del 49.0%.

El 26.0% de los hogares del país tenía una conexión a Internet.

En otro orden de ideas: vale la pena reflexionar sobre la disponibilidad de aparatos de televisión y radio en los hogares: los datos indican el predominio de los medios electrónicos tradicionales, en el entretenimiento, información y "comunicación" de los mexicanos del siglo XXI. Al respecto, se reportó en esta Encuesta que la disponibilidad de televisores digitales en los hogares es de 21.3%, aumento del 37.5% respecto a 2011; el 73.6% disponía en abril de 2012, solo de televisor analógico.

La desigualdad en México es un elemento estructural presente y que no se ha revertido; esta realidad puede constatarse también a partir de la disponibilidad regional de TIC y la conectividad en los estados de la República Mexicana. Por ejemplo: en el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora y Baja California, cuatro de cada diez hogares cuentan con computadora. En Chiapas, Guerrero y Oaxaca sólo uno de cada diez hogares tiene acceso a una computadora

## Reflexiones finales

Se observa que, de manera contrastante, durante los últimos años en México se ampliaron las bases de acumulación de los grandes grupos empresariales fortalecidos por las reformas del sistema financiero y por el apoyo abierto del Estado para su expansión interna y externa. La responsabilidad de la expansión de la economía nacional, explícitamente se le encargó al capital privado, o sea, a la inversión privada nacional y extranjera, enfrentando un mercado (casi) totalmente abierto a la competencia del exterior.

Durante los primeros años del presente siglo el país siguió un proceso de lento crecimiento, que incluso se convertiría en estancamiento económico ocasionado en buena medida por el impacto de la crisis estadounidense y la baja competitividad que presentó México frente a sus nuevos competidores, al no impulsarse una dinámica de crecimiento sustentada sólidamente en el mercado interno. Esta situación de precariedad económica con una desigual distribución del ingreso, generada como se sabe, por la implantación ortodoxa del modelo neoliberal, favoreció un escenario de profunda desigualdad y agudización de los viejos problemas sociales, así como el surgimiento de otros más graves derivados del deterioro social y la concentración de la riqueza en pocos capitalistas.<sup>7</sup>

En esta perspectiva, algunos resultados recientes ofrecen lo siguiente: 3.2 millones de nuevos pobres generados entre 2008 y 2010; 12.2 millones de personas en carestía alimenticia; 2.7 millones de personas desocupadas a septiembre de 2011, 4.5% de crecimiento del PIB en el tercer trimestre de 2011, y más de 7 millones de jóvenes (se dice que son mayoritariamente mujeres que atienden labores domésticas sin remuneración ni reconocimiento social) en situación precaria de abandono escolar y empleos informales sin prestaciones sociales ni seguridad.

Frente a este panorama, resulta paradójico que, el "sector de medios masivos de información", como así se clasifica en las estadísticas nacionales, ha conservado su relevancia y sus resultados, aunque con ciertos tropiezos fruto de la competencia entre las empresas del sector que no ha impedido mantener una relevancia creciente, según lo muestran sus indicadores más importantes. Destaca el número de empleos directos e indirectos que genera, y la significación del trabajo de creadores altamente calificados y con formación artística y cultural, aspecto relevante que permite apreciar el contenido de valor agregado incorporado en estas actividades, así como los beneficios obtenidos por las empresas que actúan en estas industrias al manejar recursos humanos con alta intensidad en conocimiento.

Hasta el momento, el debate más intenso en términos del quehacer en el terreno de la industria de servicios de Telecomunicación, se ha centrado en la necesidad económica de ampliar la infraestructura para el acceso a internet de banda ancha y posibilitar una cobertura de alcance nacional, como vía para propiciar el desarrollo de esta industria considerada como estratégica para el arribo a una economía del conocimiento que permita salir del atraso en México.

Desde mi punto de vista, también se debe incorporar estudios relativos al campo de la comunicación social, la inclusión digital y el mejoramiento de la educación desde los niveles

<sup>7</sup> Por ejemplo, es ampliamente conocida la riqueza de Carlos Slim, calculada en 68 mil millones de dólares al 5 de marzo de 2012); sin embargo, se menciona poco, que Ricardo Salinas Pliego, dueño de TV Azteca, obtuvo ganancias superiores en 2011, al concentrar tradicionalmente sus negocios, en la venta de electrodomésticos; además, de las inversiones bancarias y bursátiles. ("Salinas Pliego ganó más que Carlos Slim: El empresario aumentó su fortuna en 9,200 mdd, más que ningún otro millonario de la lista de Forbes; se quedó a 100 mdd de igualar en el ranking al fundador de Facebook, Mark Zuckerberg. Ricardo Salinas Pliego sumó 9,200 millones de dólares a su fortuna personal en el último año, mientras que Carlos Slim la redujo en 5,000 mdd.", publicado: Jueves, 08 de marzo de 2012 a las 15:34, CNN, Expansión, Marzo 2012)

básicos, pues no basta con la posesión de aparatos y el acceso a internet para realizar un ascenso en el conocimiento y la innovación; se requiere la formación sólida de lectores con capacidad crítica, que sepan discernir la información que posibilita la convergencia digital. También se ha ignorado la capacidad de generación de empleo en estas industrias, su remuneración y los requerimientos en calificación, lo cual brindaría elementos para evaluar de manera más integral el estado del desarrollo actual en esta materia.

Finalmente, se debe ampliar la perspectiva del debate, así como las propuestas de los estudiosos de la industria de servicios de telecomunicaciones, pues hasta el momento, se ha concentrado básicamente en los aspectos económicos y del negocio en este campo, su competencia y necesaria apertura en pro del desarrollo económico del país; pero poco se ha propiciado en la necesidad de avanzar, de manera notable, en la preparación de los mexicanos en el uso social, no sólo para entretenimiento, de los distintos y cada vez más evolucionados dispositivos digitales característicos de la convergencia digital.<sup>8</sup>

Con el nuevo gobierno de Enrique Peña Nieto se ha contemplado la necesidad de fortalecer la infraestructura digital del país, como una política de conectividad que impulse la competitividad de la economía y sociedad mexicana, a partir de la llamada agenda digital. Será importante corroborar el éxito de dicha agenda como acción del Estado y no solamente como negocio redituable para empresas monopólicas que predominan en el mercado mexicano. Al parecer, la posibilidad de abrir el mercado mexicano a la participación de otras empresas, incluso extranjeras, es una propuesta en ciernes que deberá concretarse como una realidad durante el presente sexenio del PRI.

<sup>8</sup> Al respecto, se ha dado a conocer recientemente el programa impulsado por el Gobierno Federal, Compuapoyo, que junto con el Fondo Nacional para la Compra de los Trabajadores (FONACOT), pretende apoyar a los trabajadores que reciben hasta cinco salarios mínimos (menos de 9 mil pesos mensuales) en la compra de computadoras a crédito (6 de marzo de 2012).

### **Referencias bibliográficas:**

- Arturo Huerta, 2009, Hacia el colapso de la economía mexicana. Diagnóstico, pronóstico y alternativas, México, Editorial Grijalbo.
- Banco de México, Indicadores Económicos 2012.
- Comisión Federal de Telecomunicaciones, 2012.
- Genaro Villamil (2011), El sexenio de Televisa. México, Edit. Planeta.
- INEGI, Informe sobre la Sociedad de la Información.
- -----, (2011), Sistema de Cuentas Nacionales de México.
- Jorge Basave K. (2011), Los grupos empresariales en México, México, IIEc, UNAM.
- Reportes Financieros de las Empresas de Medios y Entretenimiento, Bolsa Mexicana de Valores.
- Revista Expansión, Las empresas más importantes de México, varios años.
- Revista Mexicana de Comunicación. Varios números.
- Revista Zócalo, Varios números.

- Vidal Bonifaz, Francisco. "Evolución de la economía convergente: resultados de 2011" [en línea]. En: La Rueda de la Fortuna. 1 de marzo de 2012.