

Dossiê Temático

Economia Política da Comunicação: uma perspectiva epistemológica

Apresentação

Alain Herscovici

As Ciências da Comunicação, e mais especificamente a Economia Política da Comunicação, constituem ciências “novas” em relação às outras áreas de conhecimento, notadamente as Ciências ditas exatas, e as Ciências Sociais, das quais fazem parte a Economia e a Sociologia. Seu campo de estudo ainda está em formação, e a própria definição do objeto de estudo está sendo discutida. Por esta razão, uma reflexão epistemológica é necessária; por esta razão, a revista EPTIC on line resolveu trazer à tona este tema.

No âmbito de uma perspectiva pluralista, o dossiê apresenta várias abordagens e fornece assim interpretações diferentes, no que diz respeito à análise das atividades ligadas à Cultura, à Informação, ao Conhecimento e à Comunicação, no capitalismo contemporâneo, e aos métodos empregados.

Após uma entrevista de César Bolaño, um dos fundadores da Economia Política da Comunicação no Brasil, Alain Herscovici apresenta uma panorama geral relativo às problemáticas epistemológicas e às suas diferentes vertentes. Raimundo de Sousa Leal Filho realiza uma análise econômica da Informação e do Conhecimento e da Inovação, a partir dos trabalhos de seminários de Arrow e de Nelson. Ancizar Naveaz estuda os diferentes discursos relativos à “Sociedade Informacional” e a natureza da ruptura que caracteriza este “capitalismo informacional”; finalmente, José Duran analisa as modalidades específicas a partir das quais atua a lei do valor no campo da produção cultural. Esses elementos deveriam permitir definir e esclarecer o debate epistemológico, e fortalecer assim a Economia Política da Comunicação.