

PARECER B

Visibilización de la agroecología periurbana durante la pandemia: el uso de las redes sociales para la militancia del plato¹

Marina Poggi²
Lucas Henrique Pinto³

Completo em: 2020-10-27 09:52

Recomendação: Aceitar

1. O título é compreensível e conciso e reflete o conteúdo do artigo:

Não ▼

2. O resumo é bem escrito, apresentando introdução, objetivos e conclusões, refletindo o todo do artigo.

Parcialmente ▼

3. As palavras-chaves estão adequadas ao artigo.

Parcialmente ▼

4. O artigo é escrito com linguagem e gramática adequada.

Sim ▼

5. O artigo é bem estruturado e com argumentação coerente, com introdução, desenvolvimento, conclusão.

¹ <https://doi.org/10.21669/tomo.vi38.14605>

² CONICET / CEAR-UNQ. E-mail: marinapoggicarter@gmail.com

³ FONCYT-Agencia/IIGEO-UBA. E-mail: lucashpinto@gmail.com

6. O artigo utiliza formato e bibliografia adequados, com citações e notas concisas e coerentes.

7. O argumento é original e inovador para as Ciências Sociais e representa contribuição significativa para área:

8. Escreva seu parecer avaliativo conciso sobre o artigo argumentando sobre os pontos negativos e positivos.

O artigo está bem escrito, tem relevância científica e o tema é inovador, trazendo reflexões pertinentes para a área de ciências sociais a respeito das imbricações de relações urbano-rurais. Aborda o crescimento do consumo de produtos agroecológicos em tempos de pandemia, com o uso de redes sociais, trazendo reflexões e aportes que contribuem para revisão de estereótipos de isolamento ou atraso ligados ao ambiente da produção agroecológica.

É necessário adequar um pouco o título, de modo a contemplar melhor a proposta do Dossiê - talvez incluir urbano ou urbano-rural, para que a ligação fique mais evidente. Da mesma forma quanto às palavras chave: pelo menos deveria ser mais ligada a essa questão da dinâmica rural-urbano. Sugere-se desenvolver um pouco mais as Considerações Metodológicas, acrescentando fundamentação teórica sobre a metodologia adotada.

Seu parecer é:

Recomendação