

PARECER B

Mulheres amantes e empreendimentos afetivos: um estudo socioantropológico das emoções e moralidades sobre o “Feminejo”¹

*Raoni Borges Barbosa*²
*Jean Henrique Costa*³

Completo em: 2022-04-19 03:37

Recomendação: Aceitar

1. O título é compreensível e conciso e reflete o conteúdo do artigo:

Sim 

2. O resumo é bem escrito, apresentando introdução, objetivos e conclusões, refletindo o todo do artigo.

Sim 

3. As palavras-chaves estão adequadas ao artigo.

Sim 

4. O artigo é escrito com linguagem e gramática adequada.

Sim 

5. O artigo é bem estruturado e com argumentação coerente, com introdução, desenvolvimento, conclusão.

¹ <https://doi.org/10.21669/tomo.vi41.17469>

² Pesquisador Bolsista DCR-CNPq/FAPEPI (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Piauí). Doutor em Antropologia pela Universidade Federal de Pernambuco – UFPE. <http://orcid.org/0000-0002-2437-3149>. E-mail: raoniborgesb@gmail.com

³ Professor da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte – UERN. Cientista Social. Doutor em Ciências Sociais. Pós-Doutorado (UACJ, México). <https://orcid.org/0000-0002-8091-2418>. E-mail: prof.jeanhenriquecosta@gmail.com

6. O artigo utiliza formato e bibliografia adequados, com citações e notas concisas e coerentes.

7. O argumento é original e inovador para as Ciências Sociais e representa contribuição significativa para área:

8. Escreva seu parecer avaliativo conciso sobre o artigo argumentando sobre os pontos negativos e positivos.

O texto é muito bem escrito e demonstra domínio dos autores e referências teóricas que mobiliza, mostrando uma discussão bem sustentada. Há, entretanto, alguns apontamentos bem pontuais:

1- A expressão "empreendedorismo afetivo" é uma categoria recorrentemente usada ao longo do texto, mas não é devidamente apresentada. O que é o conceito de "empreendedorismo afetivo"? Em que autores se baseia? Que noção de empreendedorismo é mobilizada aqui? O conceito necessita de uma apresentação mais explícita, especialmente em função do "modismo" do termo "empreendedorismo", sendo este também tematizado em diferentes produções sociológicas recentes, bem como apropriado pelo senso comum.

2- O seguinte trecho não ficou claro: "A relação linha – fachada aponta para a noção goffmaniana de social como sistema de expectativas de expectativas, em que a confiança em si e no outro relacional, derivada da confiança nas regras do jogo, é o operador básico de uma sintaxe interacional perpassada por vulnerabilidades, riscos e patologias próprias da interação" (p. 17) Por gentileza, reformular.

3- Na p. 22: "A segunda década do século XX" - claramente se refere ao século XXI. Corrigir

4- Na p. 21: "A Figura 1, logo abaixo, scandaliza justamente essa nova etiqueta da mulher amante empoderada". Sugere-se substituir a palavra "escandalizar" ou explicar o que se quis dizer com ela. Não há, em princípio, nada escandaloso ou escandalizado na figura.

Seu parecer é:

Recomendação