

PARECER A

Artigo ID: 21307

Completo em: 2024-09-01 06:20 PM

Recomendação: Aceitar

El artículo cumple su objetivo de mostrar y argumentar sobre el fandom de BTS, ARMY, en tanto proceso de acción colectiva, visibilización y disputa de poder en el campo cultural. Se centran en las nociones de movilización colectiva via internet y redes, cuestiones que se encuentran claramente presentadas con diálogo en literatura actualizada del tema. Se desarrolla brevemente la relación entre juventudes, internet, redes, y circuitos globales/mundialización. La metodología de construcción y análisis de datos no es detallada, pero el texto plantea centrarse en un diálogo que articula pocos datos y mucha literatura del campo, para situar la cuestión de movilización política via redes, en los fandom de K-pop. En este sentido hay cierta debilidad de caracterización de composición y movimientos de los ARMY en Brasil.

Como se indicó previamente la bibliografía es actualizada y pertinente. Las interpretaciones presentadas son argumentadas y bien desarrolladas.

Es interesante el planteo de lo hayllu como decolonial, contracultural, o contrahegemonico en su presencia en occidente. Sería relevante profundizar esta afirmación incorporando el papel de la industria, y su articulación o no con los fandom, para afinar la mirada sobre que sentidos sería contrahegemónico, y en cuáles quizás se vincula con posiciones hegemónicas de las industrias culturales latinoamericanas o globales, y también en singular -entendiendo esto excede- qué posiciones ocupa este k-pop y estos fandom en la lógica cultural surcoreana.

El texto es ordenado, claro, logrando un efecto de lectura claro y comprensivo.