



PARECER B

Artigo ID: 21852

Completo em: 2024-12-11 03:26 PM

Recomendação: Correções Obrigatórias

Artigo interessante, de objeto contemporâneo e com muito "timing" em relação a importantes questões da sociedade atual. O resumo carece de melhor aperfeiçoamento, por que se detém a encaminhar de maneira sintética sobre as partes do artigo, mas não atrai o leitor aos seus pontos-chaves. Sugiro readequá-lo nessa direção. A análise, no entanto, toma uma perspectiva apenas negativista com o fenômeno, de forma que senti falta de elementos que analisem as agências e/ou motivos das pessoas que aderem ao modelo da "Formula". Não dá para se adotar uma posição apenas de que as pessoas são manipuladas pelo mercado, mídias sociais, e etc, nas suas escolhas, inclusive sendo esse uma das grandes novidades do neoliberalismo contemporâneo, tal como apontado por autores como Byoung-Chull Han, José van Dijck e Christine Hine. Por outro lado são importantes as considerações de Dardot e Laval a esse respeito, assim como de Boltanski e Chiapello. Também sugiro a utilização especialmente dessas/es autoras/es no aperfeiçoamento do manuscrito.