

---

## Dossiê

# Psicofármacos en Argentina (2003-2023). Caracterización y reflexiones sobre el mercado de las benzodiazepinas desde los estudios sociales del fármaco

*Eugenia Bianchi<sup>1</sup>*  
*Juan Manuel Duarte<sup>2</sup>*

## Resumo

El objetivo del artículo es caracterizar desde distintas fuentes estadísticas algunos elementos del mercado de benzodiazepinas argentino en el período 2003-2023. Como fuentes se utilizan estadísticas oficiales, de organismos internacionales y nacionales, asociaciones civiles y profesionales, y de observatorios universitarios con datos sobre consumo de psicofármacos en Argentina, segmentos poblacionales afectados en su salud mental y tratamientos para la misma. Los resultados incluyen que, en el período analizado, la tendencia de comercialización de benzodiazepinas en Argentina es marcadamente alcista. Considerando toda la serie, es posible trazar una línea entre la crisis de 2001-2002 y la postpandemia en términos de comercialización de benzodiazepinas. Se concluye que estos estudios pueden integrarse y triangularse con otras técnicas de obtención de datos, fuentes y documentos, cualitativas y cuantitativas, para apreciar el fenómeno que capte matices y complejidades, y ser insumo para la elaboración y contrastación de ideas, hipótesis y resultados.

**Palabras Clave:** Mercados farmacológicos; Psicofármacos; Benzodiazepinas; Argentina.

---

1 Eugenia Bianchi. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani. Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, CONICET. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. E-mail: eugenia.bianchi@gmail.com Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2311-7490> CrediT: 1. Conceptualización; 2. Procesamiento de datos; 3. Análisis formal; 4. Obtención de financiación para la publicación del artículo; 5. Investigación; 6. Metodología; 7. Administración de Proyectos; 8. Proveedor de recursos materiales para el proyecto; 10. Supervisión; 12. Visualización; 13. Redacción del borrador original; 14. Redacción – corrección y edición.

2 Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Negocios y Administración Pública. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. E-mail: juanmanuelduarte@uba.ar Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3167-5401> CrediT: 2. Procesamiento de datos; 3. Análisis formal; 5. Investigación; 6. Metodología; 7. Administración de Proyectos; 8. Proveedor de recursos materiales para el proyecto; 9. Software; 10. Supervisión; 11. Validación; 12. Visualización; 13. Redacción del borrador original; 14. Redacción – corrección y edición.

## 1 Introducción

El mercado de fármacos en general, y de las sustancias psicoactivas en particular, viene siendo objeto de análisis desde las ciencias sociales y humanas, como parte de lo que desde diferentes enfoques se ha denominado estudios farmacéuticos, farmacologización o pharmaceuticalización (Bielli, 2016), o medicamentación (Arizaga y Faraone, 2008; Faraone y Bianchi, 2018). Aún con algunas diferencias de traducción y de énfasis analíticos, estos enfoques expresan en conjunto y ampliamente lo que pueden denominarse estudios sociales del fármaco. Una de las líneas analíticas de la que estos abrevan procede de los procesos de medicalización (Conrad, 2013) y biomedicalización (Bell y Figert, 2015). Más concretamente, la pharmaceuticalización se concibe como proceso socio-técnico de carácter dinámico y complejo, que forma parte de un régimen farmacéutico en curso y de más largo término, y que incluye diferentes actividades económicas y actores, como clínicos, pacientes o consumidores y entes reguladores (Williams, Martin e Gabe, 2011). En este proceso, la aplicación de operaciones de marketing y publicidad farmacéuticas cumple un lugar central (Dumit, 2012; Pardo y Álvarez, 2007; Jara, 2007; Petryna, Lakoff, y Kleinman, 2006; Moynihan y Cassels, 2007; Withaker, 2017).

En particular, hay un creciente reconocimiento respecto a que los fármacos ejercen múltiples funciones materiales y simbólicas, y que entre ellas se cuenta que son mercancías producidas para su consumo en el mercado. Esta característica, que autores como Greene y Sismondo (2015) consideran la más importante de todas las relaciones mediadas por fármacos, ha dado pie a una línea de tópicos de estudio desde las ciencias sociales y humanas con el mercado como eje.

Desde la historia de la psiquiatría y la psicofarmacología, autores como Healy (2002) y Shorter (2008) documentaron que los fármacos han circulado en mercados desde que estos existen, aunque los orígenes, desarrollo y dinámicas de las empresas y corporaciones farmacéuticas que producen y venden esos fármacos, mantienen cierta opacidad al ojo público. Como corolario, esto refuerza el desconocimiento acerca de cómo se gesta y posicionan la influencia y las transformaciones de los fármacos, y cómo inciden en las personas experimentan su propia existencia.

Puesto en perspectiva histórica, Greene y Sismondo (2015) plantean que las ganancias de la nascente industria de la publicidad se explicaron en importante medida por las firmas farmacéuticas que encargaron sus campañas de comercialización y venta de productos. Estrechamente vinculada a esta asociación entre industria farmacéutica y publicidad, existe una nutrida producción de estudios que toman al marketing farmacéutico como objeto de indagación, visibilizando cómo este ha contribuido a la creación y ampliación de mercados y consumidores.

A la vez, que los fármacos formen parte del conjunto de los intercambios mercantiles configura un punto de apoyo sustancial para la construcción de significados políticos, sociales y culturales (Bielli, 2016) y estos significados no están completamente controlados por quienes los prescriben, ni por los marcos legales y regulatorios que orientan el consumo farmacológico (Greene y Sismondo, 2015). En ese sentido, mantienen pues su vigencia analítica los estudios ya canónicos que dan cuenta de las dimensiones del poder, la industria y los actores y fuerzas sociales vinculados en términos tanto de resistencia como de adhesión (Foucault, 1996).

Más ampliamente, los psicofármacos son tecnologías biomédicas que inciden en lo que se considera normal y anormal, a la vez que reeditan y tensionan debates de las ciencias sociales asociados a la salud y a la enfermedad (Bianchi, 2022; Bielli, 2012; Navarro, 2021).

El objetivo del artículo es analizar, desde distintas fuentes estadísticas, la comercialización de benzodiazepinas en Argentina entre 2003 y 2023. En consonancia con la convocatoria a este Dossier, acordamos en que analizar los mercados farmacéuticos requiere de un enfoque histórico, que permita tanto situar a los mismos, sus significados compartidos y sus efectos en relación a productos, actores sociales y circuitos específicos en períodos concretos, como también – y esto vale especialmente para los psicofármacos – inscribir su funcionamiento en dinámicas sociales, culturales y económico-políticas a la vez específicas y más amplias que los inciden (Mazon, 2021; Rose, 2019). Por ello, al análisis sumamos algunos resultados de informes oficiales, académicos y de organizaciones de la sociedad civil, que contribuyen a delinear un necesario, aunque introductorio, panorama de situación, que requiere complementarse con otras fuentes y datos para una apreciación más precisa.

## 2 Mercados, Psicofármacos y Benzodiazepinas

Solo por mencionar algunos trabajos enfocados en psicofármacos, referimos estudios socio-antropológicos que analizan mercados geográficamente específicos de principios activos y familias de psicofármacos como por ejemplo la clorpromazina (Caponi, 2021; 2023; Healy, 2002;): la fluoxetina (Greenslit, 2005; Moynihan y Cassels, 2007; Rose, 2007), la olanzapina (Applbaum, 2009); el metilfenidato (Bianchi *et al.*, 2016): los antidepresivos (Bielli, 2012; Lakoff, 2004; 2006; Shorter, 2009); los medicamentos z (Bielli, 2024) y las benzodiazepinas y antipsicóticos (Moynihan y Cassels, 2007; Navarro, 2021; Whitaker, 2017).

Mazon (2021) caracterizó al mercado de los psicofármacos tomando en cuenta tanto su peso económico como simbólico, y concluyó en que el mismo es distintivo con relación a otros bienes disponibles en el mercado. Fundamentó esta especificidad de la industria farmacéutica en el mercado, en que oferta bienes cuyas características no se pueden verificar de antemano, como al probarse una vestimenta antes de comprarla; ni durante su consumo, como al pagar un viaje; sino *a posteriori* de su utilización, y en función de los efectos que provoque. Considerando un circuito legal, estos efectos deben ser evaluados a su vez por un médico especialista, y su venta es posible si media una receta médica para adquirirlo en la farmacia. Siempre según la autora, los psicofármacos tienen también un carácter simbólico y colectivo, que los dota de una autonomía relativa, y que involucra ineludible, aunque no exclusivamente un campo que incluye a la industria farmacéutica, científicos y psiquiatras que atienden a pacientes.

Al respecto, Rose (2019) apunta al carácter global del mercado de la psicofarmacología, que incluye el desarrollo, prescripción y uso de estos, toda vez que los tranquilizantes, antidepresivos y antipsicóticos son parte integral de prácticas orientadas al gobierno de los estados mentales y la conducta. También amplía al hecho que los psicofármacos son prescritos por generalistas (no solo psiquiatras) a millones de personas con problemas para afrontar la vida cotidiana, y que sus funciones no se agotan en lo que históricamente se comprendió a partir de la metáfora del chaleco químico, la desubjetivación y el estigma de anormalidad.

Especialmente con relación a la dinámica ambulatoria, Rose (2019) también remarca que los psicofármacos portan distintas esperanzas para las personas, entre otras la de obtener sosiego y de devolver el sentimiento de “normalidad”, y ser otra vez “ellos mismos”. Y repone que, en la segunda mitad del siglo XX, el desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos implicó sustanciales beneficios para las compañías farmacéuticas. Dicho todo esto, todavía hay mercados sin explotar o subexplotados: China, India, el sudeste asiático, de los que a su vez empiezan a

emerger laboratorios locales. A esto se añade otra faceta del rol de los fármacos como mercancías, consistente en que en la actualidad los mismos se indican no solo con relación a la gestión o cura de estados mentales y/o conductas, sino con el objetivo de un mejoramiento del funcionamiento mental “normal”.

Para cerrar este panorama en múltiples capas, se incluye lo que Conrad y Bergey (2014) identifican como una característica de la globalización de los diagnósticos medicalizados, consistente en la configuración y reconfiguración de trastornos, que amplían franjas etarias y recombina esquemas farmacéuticos, entre otros elementos. Sin embargo, para Rose (2019), el saldo en cuanto al lugar de la psicofarmacología en las sociedades es paradójico: la cantidad de personas que consumen psicofármacos se incrementa, pero no ha habido, en 40 años, un incremento en la efectividad de estos. A esto, Rose (2019) suma una crisis de confianza, tanto en quienes financian investigaciones, como en las propias compañías farmacéuticas.

Con relación al cuadro planteado hasta aquí, Bielli y colegas (2017) sintetizaron las principales particularidades y tensiones en torno a las benzodiazepinas. Plantearon que:

“son psicofármacos utilizados habitualmente en la terapéutica de la ansiedad y el insomnio, constituyendo sobre todo para los médicos generales un tratamiento farmacológico privilegiado para la ansiedad en sus manifestaciones agudas y crónicas. Presentes en el mercado farmacéutico mundial desde los años sesenta, las BDZ han pasado por distintos momentos de popularidad y aceptación [...]. Durante los años setenta su consumo se incrementó [...], alcanzando gran reconocimiento de parte del cuerpo médico y del social en general como una terapéutica eficaz y segura [...]. Desde los años ochenta [...] suscitó una controversia científico-técnica [...] centrada en la dependencia que generan y en el abuso realizado por médicos y pacientes en sus prácticas de prescripción y consumo a largo plazo [...]”. (Bielli *et al.*, 2017, p. 934).

Con los datos procesados para este artículo, entonces, procuramos contribuir a un panorama más amplio que permita caracterizar el mercado de benzodiazepinas del país, atendiendo también a distintos obstáculos analíticos que detallamos y que hacen a la investigación en este campo. Esta caracterización, además, aspira a una puesta en diálogo de los resultados obtenidos con los de estudios en otras latitudes.

### 3 Metodología

Para cumplir el objetivo del artículo, se analizaron datos de trazabilidad de la comercialización de benzodiazepinas a partir del comercio exterior. Para ello, se revisaron fuentes estadísticas oficiales e información de las cámaras que agrupan a la rama manufacturera, con énfasis en el grupo terapéutico “N” de la clasificación *Anatomical Therapeutic Chemical* (ATC) establecida por la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Se comenzó identificando las monodrogas objeto de la pesquisa, catalogadas en el universo de los Ingredientes Farmacéuticos Activos (IFAs). Se constató la fabricación de IFAs en el territorio nacional, a partir de los productos relevados por la Cámara Argentina de Productores de Farmoquímicos (CAPDROFAR). En función de ello, se identificaron, a partir de la Enmienda VI del Nomenclador Común del Mercado Común del Sur (Mercosur) (NCM VI 2018-2023) los Capítulos, Partidas y SubPartidas (sistema armonizado y MERCOSUR) correspondientes a las manufacturas a analizar. Identificados los IFAs de interés, se extrajeron y sistematizaron los reportes anuales del

sistema estadístico en línea de Datos del Comercio Exterior Argentino elaborado el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INDEC, 2024) desde su primer año disponible – 2002 – hasta el último – 2023.

Se elaboraron tablas y gráficos con los datos por reportes de procedencia/destino de distintos países por las manufacturas de la posición Capítulo 29 (Productos químicos orgánicos) con partidas y subpartidas del referido nomenclador, de donde se obtiene información de exportación e importación de los ocho clasificadores. Se realizaron búsquedas específicas de grupos de psicofármacos, seleccionando la familia de las benzodiazepinas, lo que arrojó 28 drogas identificadas con su correspondiente posición arancelaria, según el cuadro 1.:

Cuadro 1. Benzodiazepinas vigentes en el NCM, Nomenclador Común del Mercosur (NCM VI) 2018-2023

Número	Principios activos y sales de estos productos
1	alprazolam
2	camazepam
3	clonazepam
4	clorazepato
5	clordiazepóxido
6	delorazepan
7	diazepam
8	estazolam
9	fludiazepam
10	flunitrazepam
11	flurazepam
12	halazepam
13	loflazepato de etilo
14	lorazepam
15	lormetazepam
16	mazindol
17	medazepam
18	midazolam
19	nimetazepam
20	nitrazepam
21	nordazepam
22	oxazepam
23	pinazepam
24	pirovalerona
25	prazepam
26	temazepam
27	tetrazepam
28	triazolam

Fuente: Elaboración propia a partir del Nomenclador Común del Mercosur (NMC)

Como paso siguiente, se verificó la trazabilidad de las drogas consolidando las cantidades expresadas en kilogramos informados para cada año, en importación y exportación. A partir de la base consolidada, se verificó el desempeño por manufactura y se constató su evolución con distintos indicadores demográficos (población/IFA) y variables socio-económicas y sanitarias (crisis económicas, confinamiento de pandemia, etc.). Para las variables demográficas, se utilizaron fuentes oficiales (INDEC y Encuesta Permanente de Hogares - EPH). Para caracterizar la coyuntura económica, se utili-

zaron tanto datos oficiales (Banco Central de la República Argentina, BCRA/Ministerio de Economía MECON) como publicaciones especializadas de las Cámaras que agrupan la actividad.

Para ello, se analizó la importancia relativa del psicofármaco comparado con el resto de las clasificaciones anatómicas de medicamentos, en manufactura, facturación y consumo, procurando establecer la dinámica de comportamiento de los indicadores en la última década. Esta perspectiva temporal nos permitió identificar la incidencia de la pandemia de COVID-19 con relación al consumo de las benzodiacepinas en particular.

Un segundo conjunto de fuentes son relevamientos e informes oficiales, de asociaciones civiles y profesionales, y de observatorios universitarios con datos sobre consumo de psicofármacos en Argentina, segmentos poblacionales afectados en su salud mental y tratamientos para la misma.

## 4 Discusión y resultados

La industria farmacéutica es una rama de la industria de características capital-intensivas. Importantes inversiones son requeridas en procesos que abarcan periodos considerables de tiempo, debido a la estrecha vinculación de la manufactura con la actividad de la investigación y desarrollo. Aun así, existen nichos que pueden ser capitalizados por países que, sin la infraestructura ni el capital necesarios para operar en la frontera técnica de formulaciones complejas, pueden incorporarse como proveedores de materias primas y ciertos IFAs (o API, por su sigla en inglés, según la definición de la OMS) necesarias para la manufactura de medicamentos en otras partes del globo (Duarte, 2023a).

La estadística de comercio exterior permite un acercamiento a algunos aspectos característicos de la rama. En Argentina, existe un complejo farmacéutico relativamente desarrollado con una trayectoria de décadas en la producción de medicamentos y formulaciones medicamentosas. No obstante, en el campo de las materias primas utilizadas para la producción de fármacos, la provisión depende de potencias en la rama. En este campo, se destacan China e India, que abastecen más del 60% de las necesidades de IFAs, seguidos por países del occidente europeo y Estados Unidos (Duarte, 2023b; Khan y Rauf, 2024).

La referida dependencia no indica que el resto de las naciones carezcan por completo de producción de IFA, suelen ser nichos relativamente reducidos y que abastecen campos terapéuticos específicos. No obstante, la producción farmacéutica nacional, de conjunto, es deficitaria debido a la cantidad de importaciones necesarias para desarrollarse (Ministerio de Economía de la Nación, 2022).

Esta situación permite proponer, como metodología, un acercamiento a la comercialización de ciertas drogas – y establecer su trazabilidad en la historia reciente – desde la perspectiva del análisis de su comercio exterior. Esto resulta posible a partir de identificar la condición de importador neto – es decir, quien importa más productos de los que exporta – en la rama y absoluto en determinados grupos terapéuticos.

En el caso de los medicamentos con base en benzodiacepinas, Argentina cuenta con capacidad de elaborar distintas formas farmacéuticas a partir de la combinación de uno o varios IFAs con ingredientes inactivos que constituyen parte integrante del preparado (los excipientes, por ejemplo). No obstante, esta producción no es ajena a la dependencia de principios activos antes referida.

Las empresas dedicadas a la elaboración de materias primas se agrupan en la Cámara Argentina de Productores de Farmoquímicos (CAPDROFAR), que reúne a las nueve firmas responsables de la elaboración de 110 IFAs utilizadas para la producción de distintas formulaciones en el país y el

extranjero. Además, existen firmas no asociadas a CAPDROFAR que operan a la manera de *brokers* que intervienen en la comercialización o ciertos aspectos vinculados a ella – como la purificación o fraccionamiento (Goldstein, Monzón y Barcos, 2022).

Según los datos disponibles por parte de CAPDROFAR, los IFAs producidos en territorio nacional resultan en materias primas para gran cantidad de grupos terapéuticos, incluidos aquellos utilizados en tratamientos en salud mental. No obstante, el campo de las benzodiazepinas no cuenta con un laboratorio que sintetice los ingredientes activos necesarios para la formulación de sus medicamentos (Cámara Argentina de Productores Farmoquímicos – CAPDROFAR, 2021; 2024).

Para este artículo, utilizamos el sistema de consulta oficial referido – y sistematizamos su información – teniendo en cuenta que el intercambio comercial entre países se realiza por medio de la nomenclatura de los bienes para consolidar un sistema único en el que los actores del comercio entre naciones puedan identificar de una misma forma la producción de espacios nacionales disímiles. Esto permite no solo desarrollar el intercambio, sino elaborar política arancelaria a partir de gravámenes o autorizaciones específicas a ciertas partidas. Además, permite elaborar estadística a partir de un lenguaje unificado. Los países que integran el MERCOSUR poseen un Nomenclador Común (denominado NCM, Nomenclador Común del Mercosur) establecido a partir de los parámetros del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías de la Organización Mundial de Aduanas (World Customs Organizations – WCO, 2022).

En el mencionado Nomenclador, los bienes se identifican en Secciones, Capítulos, Partidas y Subpartidas. Y, a partir de la identificación de los bienes objeto de la pesquisa, ubicamos la información referente a su intercambio en los reportes de transacciones. Focalizando nuestra búsqueda en las benzodiazepinas, las rastreamos en la Nomenclatura/Sección VI, Capítulo 29, referente a los productos de industrias químicas, identificando 28 de ellas, de las cuales solo 14 han sido objeto de intercambios comerciales en los que ha participado Argentina en el periodo analizado.

Cuadro 2. Benzodiazepinas identificadas en el comercio exterior argentino 2003-2023

	<b>NCM</b>	<b>Descripción</b>
1	29339111	Alprazolam
2	29339113	Clonazepam
3	29339114	Clorazepato
4	29339115	Clordiazepóxido
5	29339122	Diazepam
6	29339132	Flunitrazepam
7	29339133	Flurazepam
8	29339142	Lorazepam
9	29339151	Mazindol
10	29339153	Midazolam y sus sales
11	29339162	Nitrazepam
12	29339163	Nordazepam
13	29339181	Temazepam
14	29339183	Triazolam

Fuente: Elaboración propia a partir del sistema de consulta de Comercio Exterior de Bienes (INDEC)

Nota 1: El orden obedece al NCM.

Nota 2: De la identificación, se excluyeron las posiciones “las demás” de cada subpartida, por no referir específicamente a ninguna droga, aunque sus valores son considerados posteriormente.

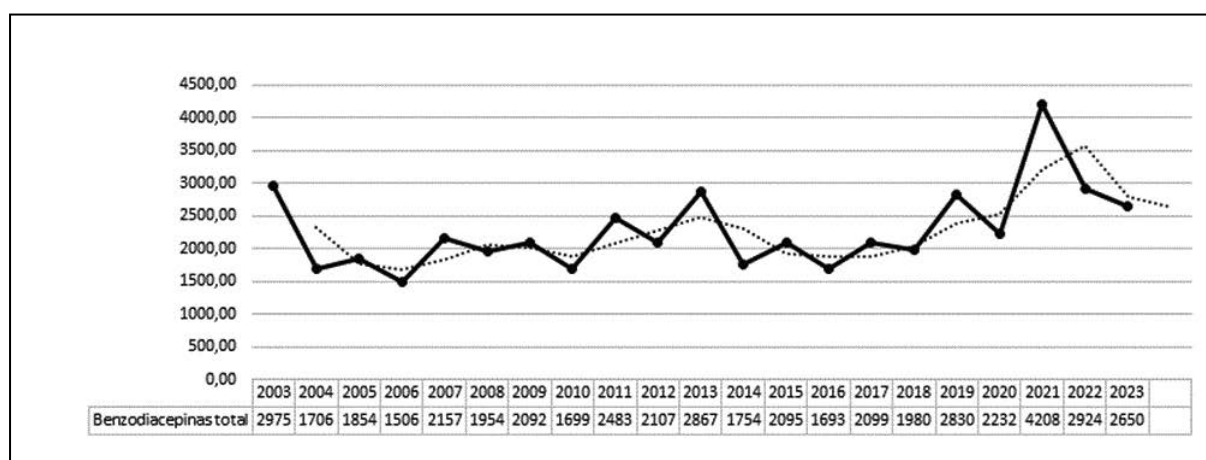


A partir de extraer y sistematizar los reportes anuales del sistema estadístico, en primer lugar, se evaluó la dinámica general de los intercambios. Confirmamos que el país iba al comercio internacional en la búsqueda de las materias primas, mientras que no ofrecía exportaciones de las mismas<sup>1</sup>. Estos datos se consolidaron a través de reportes de procedencia/destino de distintos países por las manufacturas identificadas.

La búsqueda permitió dar cuenta, en un primer momento, del valor comercializado en dólares norteamericanos corrientes, por año, por país con el que se establecía el intercambio. Este dato presentaba obstáculos metodológicos fácilmente identificables: una misma droga exportada por países diferentes podía obtenerse a precios diferentes en diferentes países o momentos, y adicionalmente esos precios podrían modificarse sin guardar una proporción con la cantidad de producto adquirido, comparados con la oferta y la demanda mundial.

Se avanzó en la consolidación de los distintos informes con prescindencia de la procedencia o destino, unificando todas las partidas negociadas en desde diferentes destinos, lo que permitió analizar a cada droga como una unidad, cuyo valor de referencia para establecer una trazabilidad es la cantidad, en kilos, de la materia prima exportada. Temporalmente, se decidió el corte al cierre de cada año calendario, por ser la forma convencional de presentación de estadísticas. Con estas consideraciones, fue posible acercarnos a una medida cuantitativa con la que formular hipótesis, preguntas y análisis más allá del presente artículo.

Figura 1. Benzodiazepinas – Kilogramos comercializados por año – 2003 a 2023



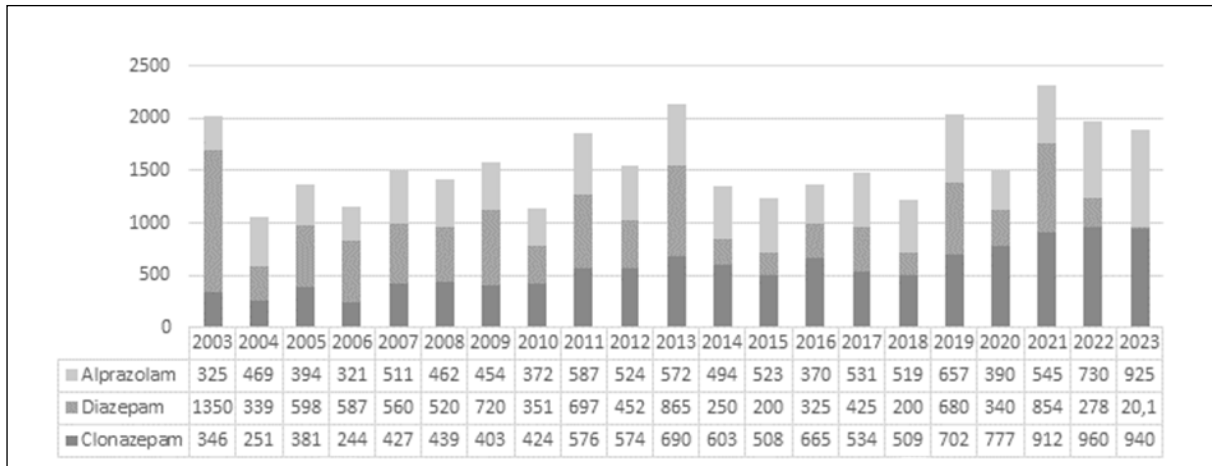
Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Consulta de Comercio Exterior de Bienes (INDEC)

Considerado la totalidad del comercio de benzodiazepinas a lo largo de la serie estudiada, es posible identificar una tendencia irregular anualmente, pero ascendente en todo el periodo, cuya estilización traza una media móvil de dos periodos. Surgen dos nítidos momentos ubicados, el primero en torno a la salida de la crisis del 2001-2002, y el último en los años de la pandemia causada por COVID-19.

1 Sobre este punto, deben hacerse dos excepciones. Hasta el año 2010, el país registró exportaciones de mazindol y triazolam por cantidades muy exiguas. La mayor cantidad registrada de mazindol fue 35,9 kgs en 2007. Dichos valores representan el 8% de las cantidades importadas de clonazepam para el mismo año, y el 1,7% del total de benzodiazepinas importadas.



Figura 2. Comercio de las tres principales benzodiacepinas en Kgs – 2003 a 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Consulta de Comercio Exterior de Bienes (INDEC)

Estos resultados son concordantes con los de estudios cualitativos y cuantitativos realizados en ambos períodos por distintos autores.

En cuanto a la crisis socioeconómica y política con epicentro en 2001-2002, los estudios relevados marcan un incremento en diagnósticos y en tratamientos en salud mental. Piagentini y Sozzani (2009) identificaron esta crisis como disparadora del aumento de notas periodísticas sobre la *psiquis* de los argentinos, sobre consultas para recibir terapia psicológica y psiquiátrica, y sobre el consumo de psicofármacos en población general. Por su parte, Lakoff (LAKOFF 2004, 2006; POZZIO, 2024) investigó el incremento en la venta de antidepresivos durante esta crisis desde un enfoque etnográfico. Álvarez, Arizaga y Quiña (2007) también tomaron como referencia a dicha crisis para analizar el proceso de banalización del consumo de medicamentos psicotrópicos, explorando los diferentes patrones y fundamentos para su uso.

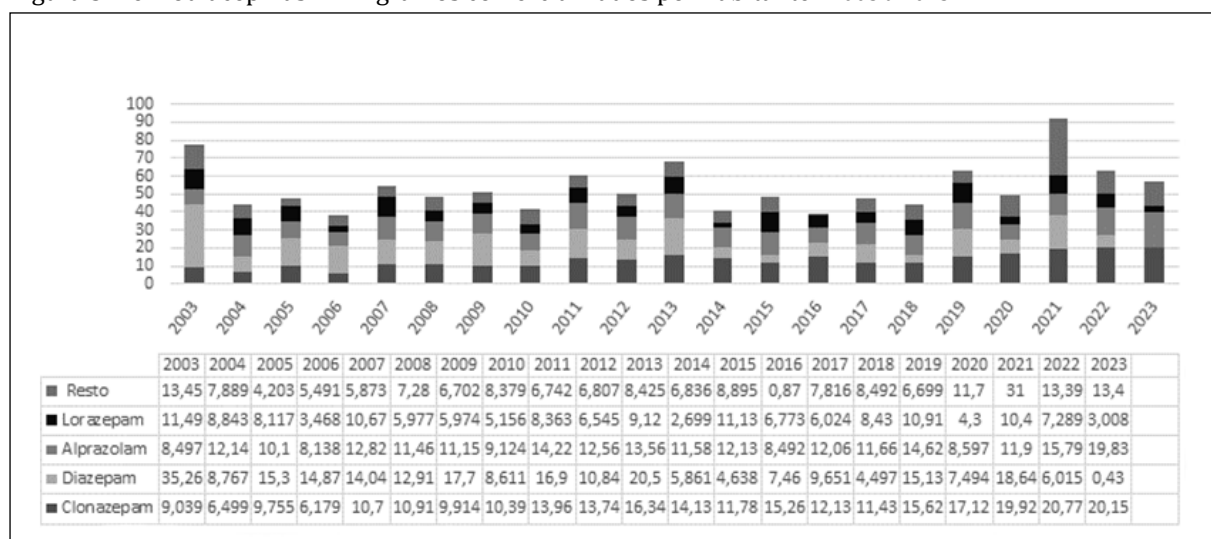
En cuanto a la pandemia y postpandemia, en diciembre de 2022 el Observatorio de Psicología Social Aplicada de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires publicó el sexto Relevamiento del estado psicológico de la población argentina (Etchevers et al., 2022; Rodríguez, 2024). Entre otros datos, los resultados arrojaron elevados niveles de riesgo de padecer un trastorno mental (12,27%), con marcada expresión de sintomatología inespecífica, depresiva y ansiosa, en participantes más jóvenes de la muestra, autopercebidos de sectores socioeconómicos bajos, y que informaron menor nivel educativo. El estudio también arrojó que el 23,7% de los participantes informó recibir tratamiento psicológico, y entre quienes dijeron no recibirlo, el 56,54% consideró que sí lo necesitaba. Además, entre quienes manifestaron atravesar un malestar psicológico, el 21,57% informó que toma medicación. Por último, destaca que este porcentaje es muy superior al verificado al inicio del 2020, lo que indicaría que el estado psicológico no recuperó niveles pre-pandémicos.

El mismo Observatorio publicó otra investigación en noviembre de 2023 (Etchevers et al., 2023). En el informe se replican resultados de altos niveles de sintomatología ansiosa y depresiva previamente relevados. El 45,5% de los participantes de la investigación consideraba estar atravesando crisis de tipos vital y económica. En un reforzamiento del resultado del informe previo, el 51,71% de las personas que percibieron la necesidad de realizar tratamiento psicológico, no lo hacía, e informó no tener acceso al mismo.

En diciembre de 2023 el Observatorio de la Deuda Social de la Universidad Católica Argentina publicó un informe sobre condiciones psicosociales de la población argentina con datos del período 2004-2023 (Espínola et al., 2023). En toda la serie temporal, alrededor de 1 de cada 4 adultos presentó sintomatología ansiosa y depresiva, con un notorio incremento en los dos últimos años de la serie, de acuerdo con el cual el malestar psicológico alcanzó su pico máximo en 2023, con un valor de 26,7%. El informe destaca que se trata de la cifra más alta desde el 2004, cuando comenzó a realizarse la medición, y proyecta una estimación a la suba. El informe también señala que la mayoría de las personas encuestadas no buscó asistencia o ayuda, por no identificar los síntomas o por tener dificultades de acceso a la misma.

En consonancia con estos resultados, y volviendo a los datos recabados para este artículo, para precisar el nivel de análisis, los kilos de benzodiazepinas deben ser ponderados en función de la población de cada periodo, para obtener una ratio droga/habitante que permita identificar efectivamente el fenómeno que queremos estudiar. Para armonizar nuestra pesquisa realizamos la conversión a formato en el que habitualmente son consumidos estos fármacos -por miligramos-.

Figura 3. Benzodiazepinas – Miligramos comercializados por habitante - 2003 a 2023



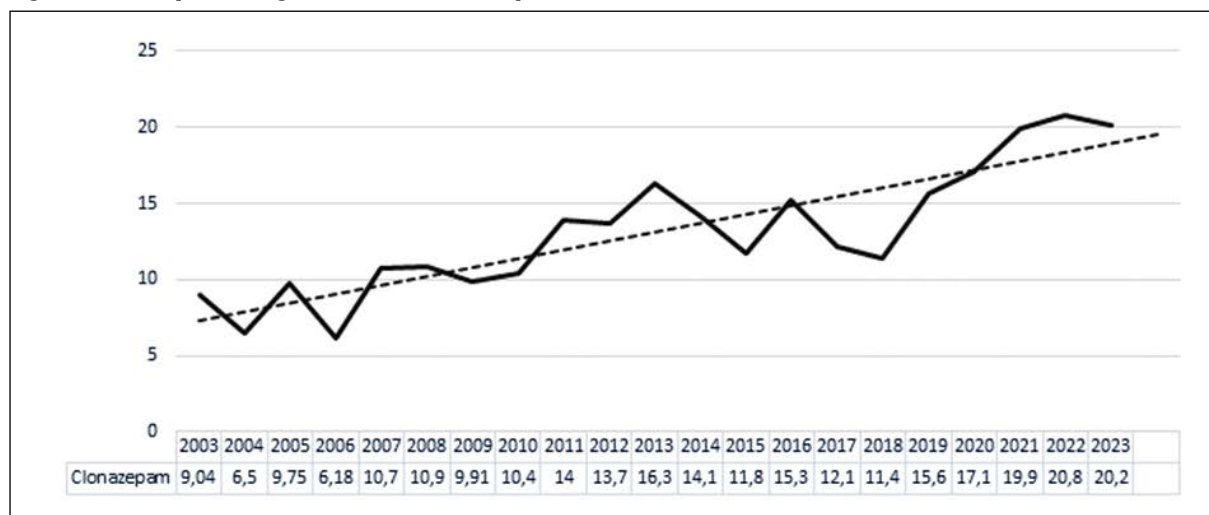
Fuente: Elaboración propia en base a INDEC y Banco Mundial.

La consideración de la población se hizo teniendo en cuenta el total para cada año obtenido de la EPH y los Censos realizados por el INDEC, contrastados con el relevamiento anualizado del Banco Mundial. La decisión de considerar al total de la población obedece a que, según datos del INDEC, la evolución de la pirámide poblacional comparada con sus grupos etarios no presenta una diferencia que permita afirmar una potencial existencia de nuevos consumidores en un momento u otro (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INDEC, 2023). Por otra parte, si bien las drogas en cuestión forman parte del mercado ético de medicamentos (no pueden obtenerse por venta libre) no podemos aseverar de manera taxativa que su uso clínico esté restringido a un grupo etario específico. A este aspecto, volveremos más adelante.

Considerando que existía una notable diferencia entre las importaciones de cada una de las materias primas individualizadas, identificamos a las cuatro benzodiazepinas más representativas de la serie, agrupando a las restantes en una columna unificada. Aparecen entonces, en el marco de

la tendencia ascendente, despliegues contradictorios. El diazepam pierde participación relativa mientras una droga se mantiene estable – el alprazolam – y otra gana una preponderancia de forma sostenida en el tiempo: el clonazepam.

Figura 4. Clonazepam – Miligramos comercializados por habitante - 2003 a 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Consulta de Comercio Exterior de Bienes (INDEC)

La trayectoria del clonazepam como fármaco individualizado muestra un crecimiento exponencial, que resulta coincidente con otros informes sobre la comercialización y el acceso a medicamentos. De hecho, en su presentación de 1 mg. por dosis, esta droga integra hace años el ranking de los diez medicamentos más vendidos de Argentina junto al alprazolam (Centro de Profesionales Farmacéuticos Argentinos – CEPROFAR, 2019; 2024). El problema con este tipo de estudios radica en que, o bien agrupan los medicamentos por presentación, o bien realizan los análisis a partir del despacho de unidades (Confederación Farmacéutica Argentina – COFA, 2023). Por eso, rastrear una unidad específica puede hacernos perder de vista las rotaciones hacia otras presentaciones por motivos no terapéuticos. Además, sobre este punto, puede considerarse como factor distorsivo el adquirir presentaciones de mayor o menor dosificación para administrar tomas (ya sea adicionándolas o fraccionándolas).

Otro obstáculo metodológico surge de la elaboración de series por “canastas” de medicamentos, en donde ya no necesariamente se reportan aquellos más vendidos, sino por *market share* de laboratorios, o integración a programas de cobertura sanitaria (Ministerio de Salud de la Nación, 2023).

## 5 Respecto del precio como condicionante del consumo

Los medicamentos suelen considerarse productos con demanda inelástica. Esto es así porque, al ser insumos para la salud, la población no tiene mayor opción que acceder a ellos, con relativa independencia de las variaciones en su precio. Sin embargo, es sabido que alteraciones en los precios producto de la inflación o el impacto de la devaluación, han afectado el consumo de medicamentos. Nuevamente, aquí las mediciones que toman medicamentos agrupados impiden generalizar tendencias. Por otro lado, debe considerarse que, en Argentina, el mercado ético de

medicamentos se encuentra fuertemente apalancado por la cobertura que brindan los servicios de salud. En este sentido, el servicio de salud para jubilados y pensionados garantiza cobertura – parcial o total – sobre más del 60% de los medicamentos recetados a la población (Centro de Profesionales Farmacéuticos Argentinos – CEPROFAR, 2021).

Por este motivo, resulta comprensible que, a finales de 2023, algunos informes hablen de una caída en el consumo de medicamentos con impacto disímil según las características del fármaco: aquellos que integran el mercado ético se retraen en una manera que no acompaña ni la caída del poder de compra del salario ni el aumento de los productos del sector – 3,34% menos respecto de 2022 –, mientras que los fármacos de venta libre acusan una caída más pronunciada, pero igual de dislocada de otras variables macroeconómicas – 8,09% menos respecto de 2022 (Confederación Farmacéutica Argentina – COFA, 2024).

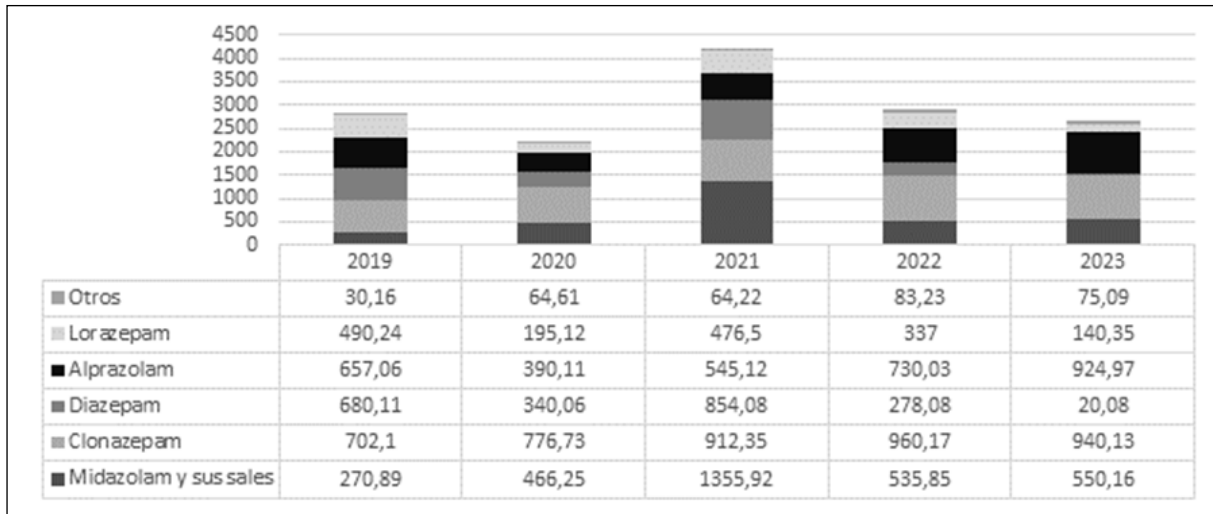
## 6 La Pandemia de COVID-19. Excepciones Y Continuidades

En una dinámica del comercio de benzodiazepinas que ya hemos identificado como ascendente en el período relevado, la pandemia mundial desatada por el virus SARS-CoV-2 condicionó específicamente la dinámica de la industria farmacéutica y de la salud, y la relación de la población con los tratamientos médicos. A la atención específica de la enfermedad pandémica, se sumaron las consecuencias y el impacto en la salud de distintos factores asociados al contexto de pandemia (confinamiento, cambio en los regímenes laborales y educativos, etc.).

Algunos trabajos procuraron identificar un aumento del consumo de benzodiazepinas relacionado específicamente con el fenómeno de la pandemia, estudiando variaciones en la dispensa del fármaco (Diez *et al.*, 2023; Villasán, Velasco y Calleja, 2022; Zaki y Brakoulias, 2022) otros estudios, en la misma búsqueda, analizaron las aguas residuales de distintos grupos poblacionales (Adhikari *et al.*, 2023).

En Argentina, la estadística con relación al consumo de medicamentos es limitada en general, aunque existieron iniciativas que recogieron la preocupación por lo que parecía ser una tendencia mundial. El aumento de las ventas de este tipo de drogas fue evidenciado en distintas publicaciones (Facultad de Ciencias Químicas – FCQ, 2022; Confederación Farmacéutica Argentina – COFA, 2022) mientras que la Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina – SEDRONAR elaboró un informe basado en la confección de encuestas en donde no solo advertía la problemática coyuntural, sino que la inscribía en una dinámica de largo plazo en torno al consumo de psicofármacos (Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina – SEDRONAR, 2023).

Figura 5. Pandemia y postpandemia COVID-19 – Principales benzodiazepinas comercializadas, en kgs. 2019 a 2023



Fuente: Elaboración propia en base a Sistema de Consulta de Comercio Exterior de Bienes (INDEC)

Por los datos analizados, podríamos admitir que la cantidad de benzodiazepinas importadas para la producción de fármacos permite constatar un aumento específico de determinados consumos durante la crisis pandémica. Sin embargo, habiendo identificado correctamente cada partida específica, es posible agregar un matiz característico que se presentó en Argentina durante el periodo. Observando la Figura 5, es notorio que la droga que mayor crecimiento experimentó es el midazolam, que en la trayectoria de largo plazo no reviste mayor importancia relativa y queda reducida en el universo de los “otros”.

Justamente, la especificidad en contexto de pandemia se debe a que el midazolam era la benzodiazepina indicada en los procedimientos de intubación orotraqueal de pacientes afectados por COVID-19 (Ministerio de Salud de la Nación, 2020). Además, las autoridades médicas de la Provincia de Córdoba indicaban el tratamiento con midazolam como fármaco de primera línea para la sedación por SDRA (Síndrome de Distrés Respiratorio Agudo) por COVID-19, al tiempo que recomendaban la utilización de diazepam y lorazepam ante la ausencia de midazolam y propofol – anestésico – (Comisión de Unidades Críticas – CUC, 2021). Junto a estas drogas, a las que le podemos asignar una demanda específica en el tratamiento contra la afección ocasionada por el Coronavirus, para el período analizado (2019-2023) aparecen de forma constante el clonazepam y gana terreno el alprazolam.

## Consideraciones Finales

La construcción de datos acerca de medicamentos en Argentina requiere tomar en cuenta fragmentación, parcialidad y asistematicidad de información oficial, que ya ha sido documentada para otros principios activos (Bianchi, Faraone y Torricelli, 2021) pero que aplica también a las benzodiazepinas. Estas características hacen que el mapeo aquí presentado implique una ineludible labor de combinación y complementación de fuentes y resultados, dada la dificultad para disponer de información estadística oficial básica sobre estimaciones de prevalencia de diagnósticos, y prescripción o consumo de psicofármacos relacionados.

La información arroja que en el período considerado la tendencia de comercialización de benzodiazepinas en Argentina es marcadamente alcista. A su vez, considerando toda la serie analizada (2003-2023) es posible trazar una línea entre la crisis de 2001-2002 y la pospandemia en términos de comercialización de benzodiazepinas. Tal como relevamos, a principio de siglo XXI, se realizaron estudios sobre la salud mental de los argentinos como un problema con repercusión mediática, que fueron reforzados en sus conclusiones por investigaciones académicas. Paralelamente, estudios que se remontan hasta 2004 dan cuenta que la salud mental en la población general en Argentina quedó afectada desde la crisis de 2001, y que la pandemia profundizó esta situación.

Los datos obtenidos acerca de las benzodiazepinas son relevantes para considerar su covarianza con situaciones de crisis profundas, como las acontecidas en 2001-2002 y en la pandemia-postpandemia, sin que por ello impliquen una extrapolación ni una determinación biunívoca con el incremento de diagnósticos o, siquiera, con la mayor expresividad sintomatológica que ha sido relevada en los informes y estudios consultados. Antes bien, asumimos que el consumo de benzodiazepinas es un fenómeno complejo, con diferentes saberes y actores sociales en tensión.

En consonancia con las características de los estudios sociales sobre los fármacos, los resultados obtenidos no configuran una lectura consolidada, aunque entendemos que son útiles para establecer tendencias. También consideramos que estos estudios pueden integrarse y triangularse con otras técnicas de obtención de datos, fuentes y documentos, cualitativas y cuantitativas, para una apreciación del fenómeno que capte diferentes matices y complejidades, y ser insumo para elaborar y contrastar ideas, hipótesis y resultados.

## Conjunto de datos

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INDEC (2024). Datos del Comercio Exterior Argentino – Consultas del Comercio Exterior de Bienes. [Conjunto de datos]. Disponible en: <https://comex.indec.gob.ar/#/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

## Referencias

ADHIKARI, Sangeet et al. Occurrence of Z-drugs, benzodiazepines, and ketamine in wastewater in the United States and Mexico during the Covid-19 pandemic. **Sci Total Environ**. Jan 20; n. 857, Pt. 2, 2023. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9595400/pdf/main.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

ALVAREZ, Diego; ARIZAGA, María Cecilia; QUIÑA, Guillermo. El consumo indebido de medicamentos psicotrópicos en la vida cotidiana. Un estudio exploratorio sobre representaciones sociales y patrones de uso. **Observatorio Argentino de Drogas - Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico - OAD-SEDRONAR**, 2007. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad\\_2007.\\_el\\_consumo\\_indebido\\_de\\_medicamentos\\_psicotropicos\\_en\\_la\\_vida\\_cotidiana\\_representaciones\\_sociales\\_y\\_patrones\\_de\\_uso.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/10/oad_2007._el_consumo_indebido_de_medicamentos_psicotropicos_en_la_vida_cotidiana_representaciones_sociales_y_patrones_de_uso.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

APPLBAUM, Kalman. Getting to Yes: Corporate Power and the Creation of a Psychopharmaceutical Blockbuster. **Culture, Medicine and Psychiatry**, v. 33, p. 185-215, 2009. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11013-009-9129-3>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

ARIZAGA, María Cecilia; FARAONE, Silvia. La medicalización de la infancia. Niños, escuela y psicotrópicos. **Secretaría de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico - Instituto de Investigaciones Gino Germani - SEDRONAR-II.GG**. 2008. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/11/oad\\_2008\\_la\\_medicalizacion\\_de\\_la\\_infancia\\_ninos\\_escuela\\_y\\_psicotropicos\\_informe\\_final.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2020/11/oad_2008_la_medicalizacion_de_la_infancia_ninos_escuela_y_psicotropicos_informe_final.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

BELL, Susan; FIGERT, Anne. **Reimagining (bio)medicalization, pharmaceuticals and genetics. Old critiques and new engagements**. New York-London: Routledge. 2015. 286 p.



BIANCHI, Eugenia. "La construcción social del conocimiento médico. Tecnologías, diagnósticos y fármacos". In: MUÑOZ, Arantxa Grau; BERTOMEU, Aina Faus. **Sociología de la salud: salud, malestar y sociedad desde una mirada crítica**. Valencia: Tirant Lo Blanch Humanidades, p. 123-160, 2022.

BIANCHI, Eugenia *et al.* Medicalization beyond physicians: pharmaceutical marketing on attention deficit hyperactivity disorder in Argentina and Brazil (1998-2014). **Saúde e Sociedade**, v. 25, p. 452-462, 2016. Disponible en: <https://www.revistas.usp.br/sausoc/article/view/118314/115860>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

BIANCHI, Eugenia; FARAONE, Silvia A.; TORRICELLI, Flavia C. Medicalización del TDAH en Argentina. Reflexiones sobre tendencias globales y especificidades locales a través del estudio del metilfenidato y la atomoxetina. **Política & Sociedad**, v. 19, n. 46, p. 269-298. 2020. Disponible en: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/politica/article/download/74324/45356/287781>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

BIELLI, Andrea. **La introducción de los antidepresivos en Uruguay 1950-2000. Transformaciones de los saberes psicológicos**. Uruguay: Universidad de la República, 2012. 412 p.

BIELLI, Andrea. Los estudios farmacéuticos: alcances y limitaciones de un campo de indagación emergente. **Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad**, v. 8, n. 13, p. 27-42, 2016. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/5343/534367009003.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

BIELLI, Andrea. *et al.* La controversia científico-técnica sobre las benzodiacepinas en profesionales de la salud pública de Uruguay. **Physis Revista de Saúde Coletiva**, v. 27, n. 4, p. 933-958, 2017. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/physis/a/VhZ4gBbNTFDhMSPVZXhpk6b/?format=pdf&lang=es>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

BIELLI, Andrea. A la búsqueda del sueño perdido: consumo de hipnóticos. 20 de febrero de 2024. **11va Escuela de Verano de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República**. Disponible en: <https://psico.edu.uy/noticias/conferencia-la-busqueda-del-sueno-perdido-consumo-de-hipnoticos>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES FARMOQUÍMICOS – CAPDROFAR (2021). Industria Farmoquímica Argentina. Disponible en: <http://www.capdrofar.com.ar/img/pdfs/65454887306892fbd9d1af9e2.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CÁMARA ARGENTINA DE PRODUCTORES FARMOQUÍMICOS – CAPDROFAR (2023). Productos (Consulta por laboratorio). Disponible en: <http://www.capdrofar.com.ar/es/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CAPONI, Sandra. "Keep Her Calm". La gestión psicofarmacológica de la feminidad (1950-1960)". In: ABREU, Claudio; BERNABÉ, Federico; CAPONI, Sandra; OLIVA, Alberto. (Eds.). **Filosofía e historia de la ciencia y sociedad en Latinoamérica. Volumen II. Ciencia, género(s) y feminismo(s)**. AFHIC. Asociación de filosofía e historia de la ciencia del Cono Sur: Buenos Aires, p. 215-237, 2021.

CAPONI, Sandra. **Política, psicofármacos y vida cotidiana**. Barcelona: Xoroi. 2023. 300 p.

CENTRO DE PROFESIONALES FARMACÉUTICOS ARGENTINOS – CEPROFAR (2019). Informe de precios de medicamentos 2015-2019. Disponible en: <https://www.ceprofar.com.ar/2019/12/16/informe-de-precios-de-medicamentos-periodo-2015-2019/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CENTRO DE PROFESIONALES FARMACÉUTICOS ARGENTINOS – CEPROFAR (2021). Informe de precios de medicamentos ene-2021/sept-2021. Disponible en: <https://www.ceprofar.com.ar/2021/11/08/informe-de-precios-de-medicamentos-ene-2021-sept-2021/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CENTRO DE PROFESIONALES FARMACÉUTICOS ARGENTINOS – CEPROFAR (2024). Informe sobre medicamentos Febrero 2024. Disponible en: <https://www.ceprofar.com.ar/2024/02/23/informe-sobre-medicamentos-febrero-2024/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CONFEDERACIÓN FARMACÉUTICA ARGENTINA – COFA (2022). Evolución de las dispensas de psicofármacos durante 2021. Disponible en: <http://observatorio.cofa.org.ar/index.php/2022/04/13/evolucion-de-las-dispensas-de-psicofarmacos-durante-2021/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CONFEDERACIÓN FARMACÉUTICA ARGENTINA – COFA (2023). Evolución de las dispensas de psicofármacos durante el primer trimestre de 2023. Disponible en: <http://observatorio.cofa.org.ar/index.php/2023/05/24/evolucion-de-las-dispensas-de-psicofarmacos-durante-el-primer-trimestre-de-2023/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CONFEDERACIÓN FARMACÉUTICA ARGENTINA – COFA (2024). Evolución del mercado total de medicamentos en unidades entre 2019 y 2023. Disponible en: <http://observatorio.cofa.org.ar/index.php/2024/02/29/evolucion-del-mercado-total-de-medicamentos-en-unidades-entre-2019-y-2023/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

CONRAD, Peter. Medicalization: Changing contours, characteristics, and contexts. In: COCKERHAM, William C. (Ed.) **Medical Sociology on the Move: New Directions in theory**. New York: Springer, p. 195-214, 2013.

CONRAD, Peter; BERGEY, Meredith R. The impending globalization of ADHD: Notes on the expansion and growth of a medicalized disorder. **Soc Sci and Med**, v. 122, p. 31-43, 2014. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0277953614006650?via%3Dihub>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

COMISIÓN DE UNIDADES CRÍTICAS – CUC. Provincia de Córdoba. **Abordaje del paciente crítico COVID-19: Guía para el equipo de salud**. 2021. Disponible en: <https://ministeriodosalud.cba.gov.ar/wp-content/uploads/2021/10/Abordaje-del-Paciente-Critico.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

DUARTE, Juan Manuel. Nichos y carencias de la industria farmacéutica argentina: Una aproximación desde el comercio exterior. Ponencia en **IV Congreso Latinoamericano de Teoría Social. Pensar global/Pensar local. La comprensión del mundo contemporáneo**. Chile, 2023a. Disponible en: <http://diferencias.com.ar/congreso/ICLTS2015/wp/index.php/eje-salud-politicas-de-la-vida-y-sociedad/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

DUARTE, Juan Manuel. Remedios latinoamericanos: las divergentes trayectorias farmacéuticas de Argentina y México (1910-2022). **Cultura y Droga**, v. 28, n. 36, p. 157-180, 2023b. Disponible en: <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/culturaydroga/article/view/8822/7093>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

DUMIT, J. **Drugs for Life**. How Pharmaceutical Companies Define Our Health. Durham and London: Duke University Press. 2012. 280 p.

ESPÍNOLA, Solange Sylvia Rodríguez; MANAVELLA, María Agustina Paternó; GARÓFALO, Carolina Sofía. **Condiciones Psicosociales 2004-2023**: el malestar subjetivo y las carencias en capacidades psicológicas en las personas: en el marco del informe de avance Argentina siglo XXI: Deudas sociales crónicas y desigualdades crecientes. Perspectivas y desafíos [en línea]. Pontificia Universidad Católica Argentina. Observatorio de la Deuda Social Argentina, 2023. Disponible en: <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/17704>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

ETCHEVERS, Martín J.; GARAY, Cristian J.; PUTRINO, Natalia; GRASSO, Jimena. **Relevamiento del estado psicológico de la población argentina**. Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, 2022. Disponible en: [https://www.psi.uba.ar/opsa/informes/opsa\\_salud\\_mental\\_poblacion\\_argentina\\_2022.pdf](https://www.psi.uba.ar/opsa/informes/opsa_salud_mental_poblacion_argentina_2022.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

ETCHEVERS, Martín J.; GARAY, Cristian J.; PUTRINO, Natalia; GRASSO, Jimena. **Relevamiento del estado psicológico de la población argentina**. Observatorio de Psicología Social Aplicada, Facultad de Psicología, Universidad de Buenos Aires, 2023. Disponible en: <https://www.psi.uba.ar/opsa/documentos/informes/OPSA%20Balance%20salud%20mental%20poblacion%20argentina%202023.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

FARAONE, Silvia; BIANCHI, Eugenia. **Medicalización, salud mental e infancias**. Perspectivas y debates desde las ciencias sociales en Argentina y el sur de América Latina. Buenos Aires: Teseo. 2018. 440 p.

FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS – FCQ (2022). **Jornada Día de la Profesión Farmacéutica: la incidencia de la pandemia en el alto consumo de clonazepam y paracetamol, entre otros fármacos, encendió alertas**. Disponible en: <https://w3.fcq.unc.edu.ar/content/node/5134>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

FOUCAULT, Michel. **La vida de los hombres infames**. Buenos Aires: Altamira. 1996. 146 p.

DIEZ, Sara García et al. Impacto del confinamiento por COVID-19 en la prescripción de benzodiazepinas. **Atención Primaria**, v. 55, n. 3, 2023. Disponible en: <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC9726689/pdf/main.pdf>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

GOLDSTEIN, Evelin; MONZÓN, Jesica; BARCOS, Nicolás. **Ingredientes farmacéuticos activos**. Oportunidades para su desarrollo, producción y exportación. Ministerio de Desarrollo Productivo. Julio, 2022. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/29\\_-\\_ingredientes\\_farmacuticos\\_activos\\_-\\_arg\\_productiva.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2021/03/29_-_ingredientes_farmacuticos_activos_-_arg_productiva.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

PARDO, Héctor González; ÁLVAREZ, Marino Pérez. **La invención de los trastornos mentales. ¿Escuchando al fármaco o al paciente?** Madrid: Alianza, 2007. 352 p.

GREENE, Jeremy A.; SISMONDO, Sergio. Introduction. In: SISMONDO, Sergio; GREENE, Jeremy A. (Eds.). **The Pharmaceutical Studies Reader**. New Jersey: Wiley Blackwell, p. 1-16, 2015.

GREENSLIT, Nathan. Depression and Consumption: Psychopharmaceuticals, Branding, and New Identity Practices. **Culture, Medicine and Psychiatry**, v. 29, n. 4, p. 477-502, 2005. Disponible en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11013-006-9005-3>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

HEALY, David. **The creation of psychopharmacology**. Cambridge, Massachusetts, London, England: Harvard University Press. 2002. 480 p.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS – INDEC (2003). Indicadores demográficos, por sexo y edad. Disponible en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2022\\_indicadores\\_demograficos.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2022_indicadores_demograficos.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

JARA, Miguel. **Traficantes de Salud. Cómo nos venden medicamentos peligrosos y juegan con la enfermedad**. Barcelona: Icaria. 2007. 319 p.

KHAN, Muhammad Akhtar Abbas; RAUF, Asim. Promoting local production and active pharmaceutical ingredient (API) industry in low and middle income countries (LMICs): impact on medicines access and policy. **Journal of Pharmaceutical Policy and Practice**, v. 17, n. 1, 2024. Disponible en: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/20523211.2024.2323683?needAccess=true>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

LAKOFF, Andrew. High Contact: Gifts and Surveillance in Argentina. In: PETRYNA, Adriana; LAKOFF, Andrew; KLEINMANN, Arthur. (Eds.). **Global Pharmaceuticals. Ethics, Markets, Practices**. Durham and London: Duke University Press, p. 111-135, 2006.

LAKOFF, Andrew. The Anxieties of Globalization: Antidepressant Sales and Economic Crisis in Argentina. **Social Studies of Science**, v. 34, n. 2, p. 247-269, 2004. Disponible en: [https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0306312704042624?url\\_ver=Z39.88-2003&rfr\\_id=ori:rid:crossref.org&rfr\\_dat=cr\\_pub%20%20pubmed](https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0306312704042624?url_ver=Z39.88-2003&rfr_id=ori:rid:crossref.org&rfr_dat=cr_pub%20%20pubmed). Acceso el: 2 de diciembre 2024

MAZON, Marcia da Silva. Porque a indústria farmacêutica é diferente das outras? Saúde mental, ciência e psicotrópicos em questão. In: CAPONI, Sandra; BRZOZOWSKI, Fabíola Stolf; Lajonquière, Leandro de. (Orgs.). **Saberes expertos e medicalização no domínio da infância**. São Paulo: LiberArs. 2021. p. 33-52.

MINISTERIO DE ECONOMÍA DE LA NACIÓN (2022). **Informes de cadenas de valor: Ficha sectorial Industria farmacéutica**, a. 7, n. 60, Febrero 2022. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/industria\\_farmacautica\\_-\\_version\\_web\\_febrero\\_2022.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/industria_farmacautica_-_version_web_febrero_2022.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN (2023). **Análisis de la variación de precios de medicamentos – Diciembre 2022**. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe-dic-2022medicamentos-con\\_ipc\\_vf.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/informe-dic-2022medicamentos-con_ipc_vf.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN. **Coronavirus COVID-19 Tratamiento de Sostén**. 2020. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/tratamiento-sosten\\_0.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/tratamiento-sosten_0.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

MOYNIHAN, Ray; CASSELS, Alan. **Medicamentos que nos enferman e industrias farmacéuticas que nos convierten en pacientes**. Barcelona: Terapias Verdes. 2007. 249 p.

NAVARRO, Santiago. **Psicología clínica y benzodiacepinas: un controvertido encuentro**. Montevideo: Comisión Sectorial de Investigación Científica de la Universidad de la República (CSIC-UDELAR), 2021. 119 p.

PETRYNA, Adriana; LAKOFF, Andrew; KLEINMAN, Arthur. **Global Pharmaceuticals. Ethics, Markets, Practices**. Durham and London: Duke University Press. 2006. 312 p.

PIAGENTINI, Gabriela; SOZZANI, Constanza. **Generalización del consumo de psicofármacos**. Una aproximación a la crisis del régimen de verdad humanista. Análisis del modo en que fue abordado el tema por Clarín y La Nación entre 2002 y 2007. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. 2009. 161 p. Disponible en: <https://repositorio.sociales.uba.ar/items/show/1539?download=1034>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

POZZIO, María. Crisis, psicofármacos y epidemiología privada. Entrevista Andrew Lakoff. **Desde Aquí. Cimientos de una salud situada**, v. 1, n. 2, p. 246-252, 2024. Disponible en: <https://ojs.hospitalelcruce.org/desdeaca/article/view/183/125>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

RODRÍGUEZ, Gastón. El estado emocional de los argentinos: del insomnio a la crisis y la automedicación. **Diario Tiempo Universitario**, 19, 2023. Disponible en: <https://www.tiempoar.com.ar/informacion-general/el-estado-emocional-de-los-argentinos-del-insomnio-a-la-crisis-y-la-automedicacion/>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

ROSE, Nikolas. **The politics of life itself**. Biomedicine, Power, and Subjectivity in the Twenty-First Century. Princeton University Press. Princeton and Oxford, 2007. 368 p.

ROSE, Nikolas. **Our psychiatric future**. Cambridge: Polity Press. 2019. 248 p.

SECRETARÍA DE POLÍTICAS INTEGRALES SOBRE DROGAS DE LA NACIÓN ARGENTINA – SEDRONAR. **Principales resultados en relación con el consumo de psicofármacos**. Encuesta Nacional de Consumos y Prácticas de Cuidado (ENCoPraC), 2023. Disponible en: [https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oad\\_2023\\_principales\\_resultados.pdf](https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/oad_2023_principales_resultados.pdf). Acceso el: 2 de diciembre 2024

SHORTER, Edward. **Before Prozac**. The troubled history of mood disorders in psychiatry. Oxford: Oxford University Press, 2008. 320 p.

VILLASÁN, Victoria Joaquina; VELASCO, Rebeca Vaquero; CALLEJA, María Aurora. Ansiolíticos y aumento en su consumo como consecuencia de la COVID-19 y la fatiga pandémica. **FarmaJournal**, v. 7, n. 1, p. 71-82, 2022. Disponible en: <https://revistas.usal.es/cinco/index.php/2445-1355/article/view/28917/27726>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

WORLD CUSTOMS ORGANIZATIONS – WCO (2022). HS Nomenclature 2022 edition. Disponible en: <https://www.wcoomd.org/en/topics/nomenclature/instrument-and-tools/hs-nomenclature-2022-edition/hs-nomenclature-2022-edition.aspx>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

WHITAKER, Robert. **Anatomia de uma epidemia**: pílulas mágicas, drogas psiquiátricas e o aumento assombroso da doença mental. Rio de Janeiro: Fiocruz Editora, 2017. 421 p.

WILLIAMS, Simon J.; MARTIN, Paul; GABE, Jonathan. The pharmaceuticalisation of society? A framework for analysis. **Sociology of Health and Illness**, v. 33, n. 5, p. 710-725, 2011. Disponible en: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1467-9566.2011.01320.x>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

ZAKI, Nancy; BRAKOULIAS, Vlasios. The impact of COVID-19 on benzodiazepine usage in psychiatric inpatient units. *Australas Psychiatry*, v. 30, n. 3, p. 334-337, 2022. Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/epub/10.1177/10398562211059090>. Acceso el: 2 de diciembre 2024

## Psychopharmaceuticals in Argentina (2003-2023). Characterization and reflections on the benzodiazepines market from social drug studies

### Abstract

In this article, we aim to characterize, from different statistical sources, some elements of the Argentine benzodiazepine market in the period 2003-2023. Official statistics from international and national organizations, civil and professional associations, and university observatories are used as sources with data on the consumption of psychotropic drugs in Argentina, population segments affected by their mental health and treatments for it. The results include that the marketing trend of benzodiazepines in Argentina is markedly upward in the period. Considering the entire series, it is possible to draw a line between the 2001-2002 crisis and the post-pandemic in terms of benzodiazepine marketing. We concluded that these studies can be integrated and triangulated with other qualitative and quantitative techniques for obtaining data, sources and documents, as for an appreciation of the phenomenon able to capture nuances and complexities and be input for the elaboration and contrast of ideas, hypotheses, and results.

**Keywords:** Pharmaceutical markets; Psychotropic drugs; Benzodiazepines; Argentina

## Psicofármacos en Argentina (2003-2023). Caracterización y reflexiones sobre el mercado de las benzodiazepinas desde los estudios sociales de drogas.

### Resumen

O objetivo do artigo é caracterizar, a partir de diferentes fontes estatísticas, alguns elementos do mercado argentino de benzodiazepínicos no período 2003-2023. Estatísticas oficiais de organizações internacionais e nacionais, associações civis e profissionais e observatórios universitários são utilizadas como fontes de dados sobre o consumo de drogas psicotrópicas na Argentina, segmentos populacionais afetados por sua saúde mental e tratamentos para ela. Os resultados incluem que, no período analisado, a tendência de comercialização dos benzodiazepínicos na Argentina é marcadamente ascendente. Considerando toda a série, é possível traçar uma linha entre a crise de 2001-2002 e o pós-pandemia em termos de comercialização de benzodiazepínicos. Conclui-se que esses estudos podem ser integrados e triangulados com outras técnicas de obtenção de dados, fontes e documentos, qualitativos e quantitativos, para uma apreciação do fenômeno que capta nuances e complexidades, e servir de insumo para a elaboração e contraste de ideias, hipóteses e resultados.

**Palavras-chaves:** Mercados farmacológicos; Drogas psicotrópicas; Benzodiazepínicos; Argentina

---

### Histórico

- ✓ Recebido: Outubro/24
- ✓ Parecer: Outubro/24
- ✓ Parecer: Outubro/24
- ✓ Aceito: Novembro/24
- ✓ Revisado Autor: Novembro/24
- ✓ Revisão Gramatical/Ortográfica e ABNT: Novembro/24
- ✓ Revisado Autor: Dezembro/24
- ✓ Publicado: Dezembro/24

### Equipe Editorial Revista TOMO envolvida no processo editorial deste artigo

- ✓ Marina de Souza Sartore (Editora-Chefe)
- ✓ Ítalo Gordiano (Editor Assistente Júnior)