

PARECER B

Artigo ID: 24884

Completo em: 2026-05-29 03:28 PM

Recomendação: Correções Obrigatórias

O texto é bem escrito, com uma pergunta clara de pesquisa. Certamente é um artigo relevante para o debate da Sociologia econômica, tendo também uma validade pela contemporaneidade do tema.

No entanto, alguns pontos precisam melhorar, de modo a tornar o texto mais coeso em sua formulação:

Embora a autoria do texto indique de onde vieram os conceitos, os debates sobre eles são muito curtos e bastante centrados na questão de agência estratégica. A agência, no entanto, quase sempre se orienta para mudanças institucionais, sejam regulatórias, sejam em outros aspectos específicos (e isso fica claro com o quadro sinóptico, ponto muito bem-sucedido do artigo, por sinal). Diante disso, sugiro que sejam minimamente tratados textos sobre mudanças institucionais, já que isso seria o resultado almejado por vários dos atores coletivos mobilizados na densa pesquisa empírica. Há bons debates sobre isso em autores como Glenn Morgan, Colin Crouch, Kathleen Thelen ou Wolfgang Streeck, por exemplo. Não se espera aqui que se crie um novo tópico exclusivo para esse debate, ou tampouco que se prejudique a pergunta de pesquisa, mas que se compreenda que, em momentos críticos, os movimentos agenciais relevantes estão buscando novos arranjos institucionais com vistas (ou não) à inovação.

Sobre a pesquisa empírica e sua análise, falta uma melhor organização dos períodos de que se fala e dos quais os atores mobilizados na pesquisa falam, especialmente tendo como norte uma identidade mais clara entre orientação para inovação, respostas coletadas e quem era o governo da época. A crise parece pouco resolvida até o presente, além de ter tido seu ponto mais alto durante três governos de distintos grupos políticos e ideologias, e isso pode ser relevante para se compreender as orientações dos agentes e os caminhos por eles indicados.

Por fim, é importante que a pesquisa de campo, especialmente as entrevistas, seja mais bem explicada. A pesquisa de campo foi feita para o artigo, ou originalmente para algum outro trabalho? Se foi para um outro trabalho (como uma tese, por exemplo) deve ser citada no formato Autor/a, ANO. Qual o formato das entrevistas (presencial ou por meio digital)? Essas informações precisam aparecer no texto final.